

## ATITUDE INOVADORA (ADMINISTRACIOLOGIA)

### I. Conformática

**Definologia.** A *atitude inovadora* é a capacidade de a conscin, homem ou mulher, se apropriar de conhecimentos e habilidades na obtenção de mudanças produtivas nas atividades pessoais e profissionais desenvolvendo a inovação por meio de oportunidades desafiadoras, neoideias, neoverpons, novas tecnologias, estratégias diferenciadas, pesquisas e autorreciclagens ampliando a autorganização, a criatividade e a interassistencialidade.

**Tematologia.** Tema central neutro.

**Etimologia.** O termo *atitude* vem do idioma Italiano, *attitudine*, “postura da pessoa”, derivado do idioma Latim Medieval, *actitudo*, “posição; ação”, conexo ao idioma Latim, *actus*, “movimento; impulso; andamento; ação do orador e do ator; ato de alguma peça teatral; direito de passagem sobre a propriedade de outro; medida agrária; ato; ação; feito”. Surgiu no Século XVIII. A palavra *inovação* procede do idioma Latim, *innovatio*, “renovação”. Apareceu no Século XIV.

**Sinonimologia:** 01. Atitude renovadora. 02. Atitude aperfeiçoadora. 03. Atitude transformadora. 04. Ação inovadora. 05. Atitude original. 06. Atitude criativa. 07. Ação recicladora. 08. Atitude neoideativa. 09. Postura reformadora. 10. Posicionamento inovador.

**Antonimologia:** 01. Atitude estagnadora. 02. Atitude antiquada. 03. Posicionamento repetitivo. 04. Atitude conservadora. 05. Postura retrógrada. 06. Atitude inócua. 07. Travão da inovação. 08. Ação bitolada. 09. Atitude inacabada. 10. Postura regressiva.

**Estrangeirismologia:** os *insights* nas reflexões e experiências; a *apex mentis*; o *timing* correto da inovação; o *know-how*; a *awareness* intelectual; o *brainstorming* das ideias inovadoras; o *modus operandi* na pesquisa; a *expertise*; o momento *eureka*; a *innovation*; a *glasnost* permanente; a *open mind*; a *selfperformance* científica; o *benchmarking*; o *approach* criativo; as *best practices*; o *checklist* das neoideias; o *mentoring*; o *upgrade* nas pesquisas.

**Atributologia:** domínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à criatividade na vida pessoal e profissional.

**Megapensenologia.** Eis 7 megapenseses trivoculares relativos ao tema: – *Inovação requer neossinapses. Inovar abre caminhos. Cadáveres não inovam. Inovar significa acrescentar. Optemos pelas renovações. Metabolizemos cada renovação. Tenhamos atitudes inovadoras.*

**Ortopensatologia.** Eis duas ortopensatas, citadas na ordem alfabética, pertinentes ao tema:

1. “**Limitologia.** Há aquele indivíduo que parece não ter cérebro ou massa cinzenta, mas pedra na caixa craniana. Se a pessoa não quer flexibilizar as atitudes e posturas, o melhor é deixá-la para lá com seu granito no cérebro. Desse modo, pode-se detectar certa raia racional nos **debates conscienciológicos**”.

2. “**Variabilidade.** A variação ou flexibilidade dos **autopenseses**, a maior, é própria da *sabedoria*. O autoposicionamento estacionário, ou inflexível, a menor, é específico da *ignorância*”.

### II. Fatuística

**Pensenologia:** o holopense pessoal da inovação; a qualidade das automanifestações pensênicas inovadoras; os neopenseses; a neopensenidade; o autodesassédio mentalsomático por meio da pensenidade inovadora; o holopense pessoal da holomaturidade evolutiva; a harmonia do holopense institucional; os harmonopenseses; a harmonopensenidade; o holopense traforista; o holopense universalista; a retilinearidade autopensênica; os maxipenseses; a maxipensenidade; os megapenseses; a megapensenidade; a mudança de padrão holopensênico; os reciclompenseses; a reciclompensenidade; os evolucioompenseses; a evolucioompensenidade; os priorompenseses; a priorompensenidade; os ortompenseses; a ortompensenidade; os lucidompenseses; a lucidompensenidade; os interompenseses; a interompensenidade; o holopense da Grupocarmologia; o holopense gru-

pal da Interassistenciologia; o holopensene grupal da convivialidade produtiva; os conviviopenses; a conviviopensenidade; os cosmoeticopenses; a cosmoeticopensenidade.

**Fatologia:** a atitude inovadora; a gestão da inovação; as áreas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI) nas organizações; a educação inovadora no estímulo à pesquisa; o comprometimento com a excelência; os *habitats* de inovação (incubadoras tecnológicas, parques tecnológicos e cidades inteligentes); as políticas de inovação; o *networking* facilitador na formação de ambientes inovadores; a empresa inovadora; a postura empreendedora; o uso de novas tecnologias na formação de “redes” (rede de informação, rede de conhecimento e redes de inovação); o capital intelectual; os empreendimentos conscienciocêntricos favorecendo as inovações; o descarte das tradições; a minimização de traques limitadores da criatividade; o *feedback* na reciclagem de posturas resistentes; a eliminação das ideias negativas e do impossível; a evitação de interesses pessoais; o autenfrentamento da zona de conforto; o desapego material viabilizando a renovação intraconscencial; a análise de neorealidades e neoperspectivas; a aceitação dos novos paradigmas; a neoabordagem pesquisística incluindo o paradigma consciencial; a compreensão das neoverpons; a aplicação da Cosmoética nas renovações pessoais e profissionais; o conhecimento como alavancador das inovações; a renovação constante das atitudes; o autodiscernimento aplicado às inovações positivas; o intraempreendedorismo; o autaperfeiçoamento contínuo qual objetivo permanente; o autocontrole na consecução dos objetivos, da concentração e do foco; as pesquisas conscienciológicas na *Internet* viabilizando reciclagens intraconscenciais inovadoras; a utilização de traques na alavancagem das mudanças; a teática nas ações renovadoras; a intencionalidade sadia; a inovação de valor; a apreensão da cosmovisão; a atitude cosmoética sobrepondo-se a atitude egoica; as ideias criativas propulsoras das inovações; a conquista da maturidade nas ações diárias, evitando generalizações; o poder realizador da vontade; o abertismo quanto à percepção das oportunidades inovadoras; a coragem nas novas experiências; a autorganização; a conversão de percalços em resultados inovadores; o vetor inovativo determinando a direção, intensidade e o sentido para neoposicionamentos; a necessidade do esforço extra e contínuo; a maximização da absorção conceitual; o interesse pela originalidade; a cocriação; o equilíbrio entre as múltiplas inteligências.

**Parafatologia:** a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a sinalética energética e parapsíquica pessoal promovendo o abertismo consciencial; o assédio extrafísico impedindo a renovação e o acesso aos neovalores; a autoconfiança parapsíquica viabilizando a compreensão de novos paradigmas; a parapercepção do senso de lucidez; a assepsia energética nos ambientes; a autodisponibilidade parapsíquica interassistencial facilitando neoideias; a influência multidimensional nas decisões; a vivência da projeção lúcida (PL) promovendo acesso às neoideias, neoverpons, neovalores e neorealidades; a paraatenção aos parafatos e ao contexto multidimensional; a tenepes enquanto assistência e aprendizagem de neoverpons; o apoio dos amparadores extrafísicos intensificando o processo de inovação; a paraliderança interassistencial e multidimensional inovadora; a atenção às parassincronicidades, favorecendo neoatitudes inovadoras; a *inteligência evolutiva* (IE); a participação no *Curso Intermisso* (CI) e o desenvolvimento de neossinapses; o extrapolacionismo parapsíquico deflagrando neorraciocínios e neoabordagens.

### III. Detalhismo

**Sinergismologia:** o *sinergismo neopensenidade-neotecnologias-neoideias*; o *sinergismo análise-síntese*; o *sinergismo atitude inovadora-evolução consciencial*; o *sinergismo autodisciplina pesquisística-automotivação intelectual*; a inovação resultante do *sinergismo autopesquisa-reciclagem*; o *sinergismo autossuperações-acelerações inovativas*; o *sinergismo detalhismo-cosmovisão*; o *sinergismo criatividade-capacidade inovadora*; o *sinergismo atitude inovadora-neossinapses*; o *sinergismo planejamento inovador-consecução diferenciada*.

**Principiologia:** o princípio consciencial; o princípio da descrença (PD); o princípio da Cosmoética Destrutiva; o megaprincípio científico; o princípio da inventividade; o princípio da autopesquisa; o princípio da inteligência evolutiva (IE) aplicada à inovação.

**Codigologia:** o código de conduta do pesquisador inovador; o código de ética dos empreendedores; o código de exemplarismo pessoal (CEP) relativo à autocientificidade; o código grupal de Cosmoética (CGC); o código pessoal de Cosmoética (CPC) aplicado no desenvolvimento das inovações; a pesquisa dos códigos culturais; os códigos de Ética Profissional.

**Teoriologia:** a teoria do paradigma consciencial; a teoria da cognição; a aplicação da teoria das neoideias; a teoria da aprendizagem contínua; a teoria da Evoluciologia; a teoria da inovação; a teoria da reciclagem pensênica; a teoria do megaconhecimento.

**Tecnologia:** a técnica conhecimento-habilidades-atitudes; a técnica da autopenalidade criativa; a técnica do detalhismo e exaustividade; a técnica da consulta aos 50 dicionários; a técnica da criatividade; a técnica do autodidatismo; a técnica da omnipesquisa permanente; a técnica dos registros de neoideias; as técnicas de gestão da inovação; a técnica de associação de ideias; as neotecnologias propiciando aceleração inovadora.

**Voluntariologia:** o voluntariado teático da tares; a inovação no voluntariado conscienciológico; o voluntariado pessoal e profissional; o voluntariado nas Instituições Conscienciocêntricas (ICs); o voluntariado gesconográfico; o voluntário pesquisador.

**Laboratoriologia:** o laboratório conscienciológico da Autexperimentologia; o laboratório conscienciológico da Autopenologia; o laboratório conscienciológico da Autorganiziologia; o laboratório conscienciológico da Autopesquisologia.

**Colegiologia:** o Colégio Invisível dos Administradores; o Colégio Invisível da Empreendedorismologia; o Colégio Invisível da Cosmoeticologia; o Colégio Invisível da Conscienciocentologia; o Colégio Invisível dos Escritores Conscienciológicos.

**Efeitologia:** o efeito da ação e reação; o efeito halo das neoideias; o efeito cascata das inovações no cotidiano; o efeito do holopensene inovador; o efeito cosmovisiológico da exaustividade na pesquisa inovadora; o efeito da objetividade nas soluções inovadoras; o efeito no investimento da recin; o efeito multiplicador das neoverpons; os efeitos da criatividade evolutiva.

**Neossinapsologia:** as neossinapses criadas pelo insucesso; a construção de neossinapses por meio da autorreflexão; a ideia inovadora gerando neossinapses; a reciclagem das retrosinapses abrindo espaço para a inovação; as neossinapses adquiridas no processo inovador; as neossinapses oriundas da pesquisa continuada; as neossinapses geradas pelo omniquestionamento; as neossinapses da criação; as parassinapses inovadoras promovendo soluções diferenciadas.

**Ciclologia:** o ciclo questionamento-resolução-experimentação-reflexão; o ciclo análise-síntese-neoanálise; o ciclo neoideia-autorreflexão-neoideia; o ciclo alternante pesquisador-objeto; o ciclo construção-desconstrução-reconstrução; o ciclo contínuo da aprendizagem inovadora; o ciclo criativo apreensão-incubação-iluminação-verificação; o ciclo da inovação; o ciclo de extrapolacionismos parapsíquicos; o ciclo da inventividade; o ciclo do conhecimento; o ciclo aprender-inovar-reinovar; o ciclo experimental hipótese-pesquisa-comprovação; o ciclo planejamento-implementação-consolidação.

**Enumerologia:** a inovação incremental; a inovação de marketing; a inovação organizacional; a inovação de processos; a inovação de produtos e serviços; a inovação radical; a inovação tecnológica.

**Binomiologia:** o binômio admiração-discordância na análise das inovações; o binômio aprendizagem-reeducação; o binômio autoconsciência-vontade; o binômio autolucidez-autocognição; o binômio autorganização-inovação; o binômio autorreflexão-inovação nas recins; o binômio criatividade-inventividade; o binômio detalhismo-exaustividade; o binômio disciplina-autorganização; o binômio neoparadigma-neologismos; o binômio teática-verbação; o binômio logicidade-inovação.

**Interaciologia:** a interação invenção-inovação; a interação amparador-inovador cosmoético; a interação neoanálise-neossíntese; a interação aprendizagem-desenvolvimento inovador; a interação atitude inovadora-atitude criativa; a interação destruição-criação; a interação

autorganização-criatividade; a interação conhecimento-inovação; a interação inovação-evolução; a interação custo-benefício; a interação Tecnologia-Paratecnologia.

**Crescendologia:** o crescendo paradigma mecanicista–paradigma consciencial; o crescendo abertismo-cosmovisão; o crescendo análise-síntese-renovação; o crescendo criação individual–cocriação; o crescendo conscin intuitiva–conscin cognitiva; o crescendo criativo imitações–inovações; o crescendo experimentação-aperfeiçoamento; o crescendo hipótese-teoria; o crescendo percepção-pesquisa-ideação-solução-efeito.

**Trinomiologia:** o trinômio recuar-admitir-mudar; o trinômio analisar-entender-inovar; o trinômio (trio) inventor-descobridor-inovador; o trinônimo autopequisa-recéxis-recin; o trinômio autorganização-detalhismo-exaustividade; o trinômio Ciência-Tecnologia-Inovação; o trinômio ensino-pesquisa-inovação; o trinômio ideia-experimentação-inovação; o trinômio planejamento-consecução-resultados; o trinômio neoideias-neoverpons-neologismos.

**Polinomiologia:** o polinômio capacidade de agir suficiente–capacidade de refletir suficiente–capacidade de disseminar suficiente–aprendizagem contínua; o polinômio autanálise-meganálise-cosmanálise-holanálise; o polinômio analisar-compreender-conhecer-vivenciar; o polinômio autolucidez-lógica-coerência-solução-inovação; o polinômio ideia-objetivo-inovação-re resultado; o polinômio criatividade-originalidade-funcionalidade-usabilidade; o polinômio incubação-desenvolvimento-autonomia-sustentabilidade.

**Antagonismologia:** o antagonismo atitude limitadora / atitude vencedora; o antagonismo velhos padrões / novos padrões; o antagonismo teoria / prática; o antagonismo análise / síntese; o antagonismo abertismo / fechadismo; o antagonismo fato / ficção; o antagonismo atitude inovadora / atitude conservadora; o antagonismo acomodação / autevolução; o antagonismo racionalidade / instintividade; o antagonismo ação / inércia; o antagonismo criatividade / trivialidade; o antagonismo apego / desapego; o antagonismo inovação / tradição.

**Paradoxologia:** o paradoxo aparência moderna–essência conservadora; o paradoxo de o argumento e o contrargumento alavancarem a inovação; o paradoxo da desconstrução-inovação; o paradoxo da simplificação da complexidade; o paradoxo da criatividade destrutiva abrir espaço para a inovação; o paradoxo de as crises potencializarem inovações.

**Politicologia:** a debatocracia; a evolucionocracia; a científicocracia; a autopesquisocracia; a tecnocracia; a experimentocracia; a intelectocracia; a política da inovação; as políticas das Instituições Científicas e Tecnológicas.

**Legislogia:** a lei de causa e efeito; a lei do aperfeiçoamento contínuo; a Lei da Inovação nº 10.973; a lei da ação-reação aplicada aos atos inovadores; a lei da espiral evolutiva; a lei do maior esforço aplicada a inovação cosmoética; a lei do maior esforço na pesquisa.

**Filiologia:** a neofilia; a intelectofilia; a autopesquisofilia; a cosmovisiofilia; a tecnofilia; a organizaciofilia; a paratecnofilia; a soluciofilia.

**Fobiologia:** a neofobia; a decidofobia; a ideofobia; a autorrecinofobia; a experimentofobia; a criativofobia; a leituofobia; a tecnofobia.

**Sindromologia:** a evitação da síndrome do negativismo; a prevenção da síndrome da procrastinação; a profilaxia da síndrome da automimese; a autocura da síndrome da insegurança; a superação da síndrome da inércia; a erradicação da síndrome da apriorismose inibindo inovações; a redução da síndrome do perfeccionismo; a supressão da síndrome da pusilanimidade.

**Maniologia:** a megalomania; a fracassomania; a apriorismomania; a anticomania; a mania da perfeição; a riscomania irresponsável; a mania de desistir.

**Mitologia:** a eliminação do mito do impossível; o mito da inspiração sem transpiração; o mito das verdades absolutas; o mito da inovação sem esforço; o mito “sei tudo” ou “nada sei”; o mito da incapacidade de inovar; o mito da pesquisa concluída; o mito do conhecimento total.

**Holotecologia:** a administroteca; a biblioteca; a científicoteca; a criativoteca; a ideoteca; a neopensenoteca; a organizacioteca; a paratecnoteca.

**Interdisciplinologia:** a Administraciologia; a Abertismologia; a Criativologia; a Autexperimentologia; a Autodisciplinologia; a Autopesquisologia; a Intelectologia; a Megapensenoologia; a Omniquestionologia; a Paratecnologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a conscin inovadora; a conscin lúcida; a isca humana lúcida; o ser desperto; o ser interassistencial; a conscin enciclopedista.

**Masculinologia:** o acoplamentista; o agente retrocognitor; o intermissivista; o amparador intrafísico; o atacadista consciencial; o autodecisor; o cognopolita; o compassageiro evolutivo; o completista; o comunicólogo; o conscienciólogo; o conscienciômetra; o consciencioterapeuta; o conviviólogo; o duplista; o proexólogo; o reeducador; o epicon lúcido; o escritor; o evoluciente; o exemplarista; o intelectual; o reciclante existencial; o inversor existencial; o maxidissidente ideológico; o profissional liberal; o profissional das organizações; o tenepessista; o ofiexistista; o parapercepcionista; o pesquisador; o projetor consciente; o tertuliano; o verbetólogo; o voluntário; os profissionais da *Comunidade Conscienciológica Cosmoética Internacional* (CCCI).

**Femininologia:** a acoplamentista; a agente retrocognitora; a intermissivista; a amparadora intrafísica; a atacadista consciencial; a autodecisor; a cognopolita; a compassageira evolutiva; a completista; a comunicóloga; a consciencióloga; a conscienciômetra; a consciencioterapeuta; a convivióloga; a duplista; a proexóloga; a reeducadora; a epicon lúcida; a escritora; a evoluciente; a exemplarista; a intelectual; a reciclante existencial; a inversora existencial; a maxidissidente ideológica; a profissional liberal; a profissional das organizações; a tenepessista; a ofiexistista; a parapercepcionista; a pesquisadora; a projetora consciente; a tertuliana; a verbetóloga; a voluntária; as profissionais da *Comunidade Conscienciológica Cosmoética Internacional*.

**Hominologia:** o *Homo sapiens administrator*; o *Homo sapiens autodidacticus*; o *Homo sapiens scientificus*; o *Homo sapiens creatus*; o *Homo sapiens evolutivus*; o *Homo sapiens neophilicus*; o *Homo sapiens inventarians*; o *Homo sapiens technologicus*.

#### V. Argumentologia

**Exemplologia:** atitude inovadora *básica* = aquela sem aplicação de pesquisa sistemática e metodológica, incipiente quanto à divulgação de neoideias e de baixo impacto recexológico; atitude inovadora *avançada* = aquela com aplicação de pesquisas técnicas e metodológicas personalizadas, promovendo a inovação contínua e a divulgação de neoverpons, acelerando recins e recéxis.

**Culturologia:** a cultura da inovação; a cultura da mudança; a cultura da *Administraciologia*; a cultura da *Autorganizaciologia*; a cultura da *aprendizagem*; a cultura da *pesquisa permanente*; a cultura da *Megapensenologia*; a cultura do *omniquestionamento*.

**Caracterologia.** Concernente à *Consciencimetrologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 40 características pessoais viabilizadoras da ampliação do grau de inovação da conscin autopesquisadora, homem ou mulher:

01. **Antiassedialidade.** Enfrentar e superar as pressões assediadoras na renovação.
02. **Anticonflitividade.** Desenvolver postura harmônica na compreensão de neoideias.
03. **Anticorruptibilidade.** Agir com lisura pensênica, viabilizando mudanças positivas.
04. **Antiemocionalidade.** Buscar o equilíbrio consciencial, excluindo reações imaturas.
05. **Antipusilanimidade.** Ter coragem para o autenfrentamento e iniciativas cosmoéticas.
06. **Antirreligiosidade.** Valorizar e aplicar o *princípio da descrença*.
07. **Assertividade.** Adotar postura franca, objetiva, interassistencial e motivadora.
08. **Atenção.** Manter o foco, atenção e abertura para o novo.
09. **Autenticidade.** Apresentar sinceridade cosmoética afastando medos e tradições.
10. **Cientificidade.** Adotar metodologias de pesquisa investigativa, buscando resultados.
11. **Comunicabilidade.** Manifestar com clareza as neoideias com *feedback* construtivo.

12. **Conectividade.** Interligar neoconceitos, ampliando a rede de contatos pessoais.
13. **Cooperatividade.** Contribuir com neoconhecimentos, colaborando nas inovações.
14. **Cosmoeticidade.** Aplicar o CPC em constantes ajustes inovadores para a evolução.
15. **Criatividade.** Estimular a criação e cocriação por meio da Cosmoética Destrutiva.
16. **Críticidade.** Examinar com critérios a validade e utilidade das inovações.
17. **Curiosidade.** Impulsionar o interesse pelas novidades e busca pelo desconhecido.
18. **Didatismo.** Buscar o conhecimento autodidático visando a melhoria contínua.
19. **Energossomaticidade.** Desenvolver autodefesa energética renovadora pelo EV.
20. **Habilidade.** Desenvolver as neoideias, aumentando a experiência e o *modus operandi*.
21. **Inovatividade.** Adotar a neofilia facilitando a escolha das neoideias aplicáveis.
22. **Intelectualidade.** Manter o foco na pesquisa e nas gescons produtivas e inovadoras.
23. **Intencionalidade.** Firmar propósitos inovadores com intenções interassistenciais.
24. **Interassistencialidade.** Assumir com lucidez o objetivo interassistencial renovador.
25. **Logicidade.** Organizar o conhecimento e ampliar as interconexões temáticas.
26. **Ludicidade.** Utilizar o bom humor, superando fracassos com tranquilidade.
27. **Maturidade.** Analisar com ponderação e avaliar alternativas com equilíbrio.
28. **Objetividade.** Definir assuntos e ideias com eficácia, sem rodeios.
29. **Originalidade.** Estimular ideias originais, fomentando concepções sinápticas criativas.
30. **Ortopensividade.** Ampliar a pensividade cosmoética nos ambientes de inovação.
31. **Proatividade.** Ter iniciativa para obter *insights* inovadores e antecipar mudanças.
32. **Profundidade.** Buscar a essência das ideias e o detalhismo sem perfeccionismos.
33. **Questionabilidade.** Eliminar as incertezas através de perguntas inteligentes.
34. **Racionalidade.** Empregar o mentalsoma e o discernimento na análise de neoideias.
35. **Reciclabilidade.** Implementar recins, criando neossinapses renovadoras.
36. **Refratariedade.** Refutar com cosmoética e criatividade as ideias patológicas.
37. **Responsabilidade.** Assumir desafios se comprometendo com as mudanças.
38. **Teaticidade.** Unir teoria e prática com objetividade visando inovações aplicáveis.
39. **Tecnicidade.** Desenvolver metodologias e lógica na validação dos resultados.
40. **Vontade.** Aplicar empenho diferenciado com interesse no melhor para todos.

**Inovação.** Sob a ótica da *Empreendedorismologia*, eis, por exemplo, listados em ordem alfabética, 10 requisitos essenciais para desenvolver e manter a *cultura da inovação* capazes de mudar a matriz econômica, promover o desenvolvimento social e a interassistencialidade:

01. **Agenda e diagnóstico:** o compromisso com a inovação e investimento em talentos.
02. **Conhecimento como diferencial:** as pesquisas ampliando o conhecimento regional.
03. **Educação para o empreendedorismo:** as experiências empreendedoras nas escolas.
04. **Gestão de transferência de tecnologia:** a gestão nos polos de centros de inovação.
05. **Ideias globais:** a inovação aberta integrando informações e tendências planetárias.
06. **Infraestrutura:** o desenvolvimento de infraestrutura para projetos de inovação.
07. **Internacionalização das relações:** o espaço para empreendedores estrangeiros.
08. **Qualidade de vida:** a integração de projetos alternativos nos espaços de inovação.
09. **Redes de inovação:** o capital relacional e o conhecimento coletivo regional.
10. **Tríplice hélice da inovação:** a integração empresas, universidades e poder público.

**Desenvolvimentologia.** Na perspectiva da *Administraciologia*, o desenvolvimento das etapas da inovação, viabilizam a identificação das criações aplicáveis. Eis, por exemplo, na ordem funcional, 7 etapas facilitadoras do processo renovador:

1. **Identificação das oportunidades:** a verificação sem análise prévia.
2. **Entendimento da oportunidade:** a análise de oportunidades viáveis.
3. **Troca de ideias e experiências:** o debate sobre o grau de inovação.
4. **Ideação:** a transformação das oportunidades em ideias concretas.
5. **Seleção:** a escolha crítica das ideias com maior potencial inovador.

6. **Desenvolvimento das ideias:** a estruturação do modelo de negócio.
7. **Neoideias aplicáveis:** a concretização da proposta de valor, com ganhos aos usuários.

## VI. Acabativa

**Remissologia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, com as respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a atitude inovadora, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Antidogmática:** Comunicologia; Homeostático.
02. **Atitude profissional:** Administraciologia; Neutro.
03. **Autexperiência indispensável:** Autexperienciologia; Neutro.
04. **Autoconsciencialidade:** Holomaturologia; Homeostático.
05. **Autogestão existencial:** Autoproexologia; Neutro.
06. **Conscin proativa:** Autodeterminologia; Homeostático.
07. **Iniciativa pessoal:** Voliciologia; Neutro.
08. **Inortodoxia:** Cosmoeticologia; Neutro.
09. **Linha ideativa da pesquisa:** Pesquisologia; Neutro.
10. **Neopadrão:** Sociologia; Neutro.
11. **Neoverponidade:** Neoverponologia; Homeostático.
12. **Perfil liderológico interassistencial:** Perfilologia; Homeostático.
13. **Procedimento extrapauta:** Autopesquisologia; Neutro.
14. **Tenepes inspiradora:** Tenepessologia; Homeostático.
15. **Troca intelectual:** Mentalsomatologia; Neutro.

## **A ATITUDE INOVADORA AMPLIA AS RECINS E RECÉXIS, ACELERANDO A ATEVOLUÇÃO ATRAVÉS DE NEOIDEIAS, NEOVERPONS E CRIATIVIDADE EMPREENDEDORA NO DESENVOLVIMENTO DA INTERASSISTENCIALIDADE LÚCIDA.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, analisa o grau de inovação nas atitudes pessoais visando ampliar as autorreciclagens? Qual o nível de comprometimento na aprendizagem e auto-pesquisa de neoverpons com aplicação lúcida na interassistencialidade?

### **Bibliografia Específica:**

1. **Lanzer**, Edgar Augusto; *et al.*; **O Processo de Inovação nas Organizações do Conhecimento**; 266 p.; 9 caps.; 14 ilus.; 7 tabs.; 124 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Pandion Editora*; Florianópolis, SC; 2012; páginas 64 a 93.
2. **Vieira**, Waldo; **Léxico de Ortopensatas**; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 2 Vols.; 1.800 p.; Vols. 1 e 2; 1 *blog*; 652 conceitos analógicos; 22 *E-mails*; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos. 6.476 termos; 1. 811 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 20.800 ortopensatas; 2 tabs.; 120 técnicas lexicográficas; 19 *websites*; 28,5 x 22 x 10 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2014; páginas 981 e 1.679.
3. **Idem**; **Manual dos Megapensenes Trivocabulares**; revisores Adriana Lopes; Antonio Pitaguari; & Lourdes Pinheiro; 378 p.; 3 seções; 49 citações; 85 elementos linguísticos; 18 *E-mails*; 110 enus.; 200 fórmulas; 2 fotos; 14 ilus.; 1 microbiografia; 2 pontoações; 1 técnica; 4.672 temas; 53 variáveis; 1 verbete enciclopédico; 16 *websites*; glos. 12.576 termos (megapensenes trivocabulares); 9 refs.; 1 anexo; 27,5 x 21 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2009; páginas 219 e 300.

**Webgrafia Específica:**

1. OCDE – Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico; & FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos; *Manual de Oslo. Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação*; 184 p.; 4 tabs.; 40 refs.; 3ª Ed.; FINEP; Brasília, DF; 1997; páginas 57 a 67; disponível em: <<http://www.uesc.br/nucleos/nit/manualoslo.pdf>>; acesso em: 02.05.15; 21h55.

A. D.