

CONSUMO PRÓ-EVOLUTIVO (AUTEVOLUCIOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. O *consumo pró-evolutivo* é a utilização dos recursos intrafísicos disponíveis, de modo lúcido, cosmoético, inteligente, prioritário e sustentável para a consecução da proéxis e consequente aceleração da aut-evolução.

Tematologia. Tema central homeostático.

Etimologia. A palavra *consumir* deriva do idioma Latim, *consumere*, “gastar; comer; destruir; empregar; esgotar; morrer; dar cabo de; exaurir”. Surgiu no Século XIII. O prefixo *pró* procede também do idioma Latim, *pro*, “diante de; adiante; antes de; a favor de; em prol de”. O vocábulo *evolutivo* provém do idioma Francês, *evolutif*, de *évolution*, e este do idioma Latim, *evolutio*, “ação de percorrer, de desenvolver”. Apareceu em 1873.

Sinonimologia: 1. Consumo cosmoético. 2. Consumo qualificado. 3. Consumo proexológico. 4. Consumo pró-completismo. 5. Consumo consciente.

Neologia. As 3 expressões compostas *consumo pró-evolutivo*, *miniconsumo pró-evolutivo* e *maxiconsumo pró-evolutivo* são neologismos técnicos da Autevoluciologia.

Antonimologia: 1. Consumo antievolutivo. 2. Consumo antiproexológico. 3. Consumo baratosférico. 4. Consumo desqualificado. 5. Consumo inconsciente. 6. Hiperconsumismo.

Estrangeirismologia: o consumo *in*; o consumo *out*; o *upgrade* pró-evolutivo; o *plus* nos autoinvestimentos holomaturológicos.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto ao emprego da *inteligência evolutiva* (IE).

Megapensenologia. Eis megapensene trivocabular relativo ao tema: – *Consumir: necessidade evolutiva*.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal da Autevoluciologia; os ortopensenes; a ortopensenidade; os evolucipenses; a evolucipensenidade; os lucidopensenes; a lucidopensenidade; os prioropensenes; a prioropensenidade; a linearidade pensênica favorecendo o consumo pró-evolutivo; a reciclagem dos subprodutos da autopensenidade; a limpeza dos rastros pensênicos.

Fatologia: o consumo pró-evolutivo; a autorreeducabilidade predispondo à prática de hábitos de consumo saudáveis; o exemplarismo tarístico da conscin praticante do consumo pró-evolutivo; o consumo maxiquificado decorrente da recuperação de cons; a Conscienciologia sendo inspiradora do consumo pró-evolutivo; o consumo pró-evolutivo norteando a automotivação recinológica; o paradigma consciencial disponível para consumo sem contraindicação; a interassistência justificando o consumo pró-evolutivo; o proveito evolutivo da parceria *Comunidade Conscienciológica Cosmoética Internacional* (CCCI)–Socin; os acervos dos artefatos do saber da Holoteca e do Holociclo gratuitamente disponíveis às conscins interessadas em evoluir; as verdades relativas de ponta (verpons), na condição de produtos inovadores próprios para consumo dos intermissivistas; o emprego retilíneo dos pensamentos altruístas, dos sentimentos elevados, das energias hígidas e das atitudes engrandecedoras; a IE patrocinando a aut-evolutividade por meio da oferta e demanda de gestações conscienciais (gescons); a informática viabilizando o armazenamento de grandes quantidades de dados conscienciológicos, acessíveis à Socin; a apreensão das tertúlias, cursos e entrevistas conscienciológicas via *Internet*; a oportunidade de evoluir participando do *Círculo Mentalsomático* e tertúlias diárias da *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC), *online* ou presencialmente; o restringimento intrafísico amenizado corroborando para a utilização consciente dos recursos existenciais; o consumo consciente promovendo extrapolacionismos; a holomaturidade resultante das sucessivas escolhas

evolutivas; o incompletismo existencial previsível para a conscin hiperconsumista ou avarenta; o completismo existencial coroando a vida intrafísica da conscin realizadora da autoproéxis; o emprego cosmoético do holossoma; a contextualização do consumo pessoal fundamentada na multidimensionalidade; a maturidade conquistada contribuindo para o deslocamento ascendente da consciência na espiral evolutiva; a metria comparativa do consumo realizado pela conscin pré-serenona e a desperta; o uso do discernimento nas escolhas, aquisições e emprego dos recursos holossomáticos cosmoéticos em prol da autevolatividade; a assistência orientando o consumo do assistente.

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; o consumo de recursos extrafísicos; a euforin experimentada após projeção semilúcida acerca da ausência do dinheiro no extrafísico; o trabalho assistencial convertido em bônus e registrado na *Ficha Evolutiva Pessoal* (FEP); a meritocracia justificando o usufruto de benesses nas diversas dimensões; a repercussão positiva da conscin consumidora consciente dos aportes evolutivos perante a multidimensionalidade; os ganhos evolutivos maximizados nas comunexes avançadas; o emprego cosmoético das energias em prol de si mesmo ou de outrem; a tarefa energética pessoal e diária convertida em bem passível de consumo pelo próprio tenepessista, assistidos e amparador; a utilização da projeção lúcida, da retrocognição e dos cons recuperados para minimizar o restringimento intrafísico.

III. Detalhismo

Principiologia: o princípio das convicções neuronais; o princípio da utilidade multidimensional do ato de consumir; o princípio evolutivo orientando os autoinvestimentos; o princípio de a razão se sobrepor à emoção; o princípio da checagem da maturidade consciencial através da espiral evolutiva; o princípio do melhor para todos; o princípio do Universalismo; o princípio da Cosmoética.

Codigologia: o código de defesa do consumidor (CDC); o código pessoal de Cosmoética (CPC); o código grupal de Cosmoética (CGC).

Teoriologia: a teoria dos 7 Cês.

Tecnologia: a técnica do estado vibracional; a técnica do circuito coronofrontochacral; a técnica da evitação do consumo inútil; a técnica de mais 1 ano de vida intrafísica; a técnica da dupla evolutiva; a técnica da invéxis; a técnica da recéxis.

Voluntariologia: as Instituições Conscienciocêntricas (ICs) contribuindo para o progresso consciencial do voluntariado mediante contato permanente com os recursos conscienciológicos.

Laboratoriologia: o laboratório conscienciológico da Autevoluciologia; o laboratório conscienciológico da Autoconscienciometrologia; o laboratório conscienciológico da Autodespertologia; o laboratório conscienciológico da Autopensenologia; o laboratório conscienciológico da Autoproexologia; o laboratório conscienciológico da Autorganizaciologia; o laboratório conscienciológico do estado vibracional.

Colegiologia: o Colégio Invisível da Cosmoeticologia; o Colégio Invisível da Despertologia; o Colégio Invisível da Energossomatologia; o Colégio Invisível da Evoluciologia; o Colégio Invisível da Holomaturologia; o Colégio Invisível da Mentalsomatologia; o Colégio Invisível da Proexologia.

Efeitologia: os efeitos postergadores da autevoluição mediante atitudes antiproéxis; os efeitos evolutivos decorrentes do choque de realidade realizado nas ICs; os efeitos autorrevezadores desencadeados pelo consumo qualificado; os efeitos do consumo pró-evolutivo aquecendo a produção de gescons; os efeitos positivos do consumo pró-evolutivo sobre o completismo existencial.

Neossinapsologia: as neossinapses propiciando às conscins protagonistas da autevoluição a identificação do consumo pró-evolutivo.

Ciclogia: o ciclo circadiano do consumo sadio, necessário e pró-evolutivo.

Binomiologia: o binômio racionalidade-consumo; o binômio antiemocionalidade-consumo; o binômio energossomaticidade-consumo; o binômio somaticidade-consumo; o binômio utilização-intenção.

Interaciologia: a interação familiar facilitadora do consumo pró-evolutivo; a interação consumo pró-evolutivo intrafísico-consumo pró-evolutivo extrafísico; a interação autolucidez antecipada-decisão acertada.

Crescendologia: o crescendo autossuperação do hiperconsumismo-consumo pró-evolutivo; o consumo pró-evolutivo evidenciado no crescendo das reciclagens intraconscienciais; o crescendo melin-melex; o crescendo euforin-euforex; o crescendo tacon-tares; o crescendo tenepes-ofiex; o crescendo lixo somático-lixo energético-lixo psicossomático-lixo mentalsomático.

Trinomiologia: o trinômio interesse-meta-evolução; o trinômio consumo pró-evolutivo previsto na intermissão-consumo pró-evolutivo realizado no intrafísico-saldo apurado no extrafísico; o trinômio duplismo-invéxis-recéxis; o trinômio intelectualidade-comunicabilidade-parapsiquismo.

Polinomiologia: o polinômio apetite físico-apetite energético-apetite emocional-apetite mentalsomático; o polinômio instintos-feijões-emoções-orgasmos-cifrões; o polinômio bens-serviços-produtos-condutas otimizadas-atitudes assertivas; o polinômio capital pessoal-capital social-capital financeiro-capital cognitivo; o polinômio lixo evitado-lixo produzido-lixo reduzido-lixo reutilizado-lixo reciclado-lixo descartado.

Antagonismologia: o antagonismo consumo antievolutivo / consumo pró-evolutivo; o antagonismo consumo paralisante / consumo progressista; o antagonismo consumo decadente / consumo ascendente; o antagonismo consumo postergado / consumo realizado; o antagonismo consumo indispensável / consumo dispensável; o antagonismo consumo belicoso / consumo pacífico; o antagonismo consumo subcerebral / consumo paracerebral.

Paradoxologia: o paradoxo de o consumo pró-evolutivo também produzir lixo.

Politicologia: a conscienciocracia; a evoluciocracia; a lucidocracia; a cognocracia; a meritocracia; a cosmoeticocracia; a assistenciocracia.

Legislogia: a lei da evolutividade aplicada a todos; a lei do maior esforço; a lei de economia de bens; a lei da economia projetiva.

Filiologia: a cosmoeticofilia; a decidofilia; a energofilia; a evoluciofilia; a lucidofilia; a pesquisofilia; a mentalsomatofilia.

Holotecologia: a cognoteca; a conscienciometroteca; a energoteca; a evolucioteca; a mentalsomatoteca; a proexoteca; a projeciotea.

Interdisciplinologia: a Autevoluciologia; a Autocogniciologia; a Autocosmoeticologia; a Autodiscernimentologia; a Automaturologia; a Autorreeducaciologia; a Autoproexologia; a Autodesassediologia; a Autodespertologia; a Criteriologia.

IV. Perfilologia

Elencologia: a conscin autossustentável; a conscin consumidora; a conscin cosmoética; a conscin decidida; a conscin inteligente; a conscin lúcida; a conscin pré-serenona; a conscin priorizadora; o ser desperto; o ser interassistencial.

Masculinologia: o consumidor autocrítico; o evolucionista; o agente retrocognitor; o atacadista consciencial; o autodecisor; o intermissivista; o cognopolita; o compassageiro evolutivo; o completista; o comunicólogo; o conscienciólogo; o conscienciômetra; o consciencioterapeuta; o conviviólogo; o duplista; o duplólogo; o proexistista; o proexólogo; o reeducador; o exemplarista; o intelectual; o reciclante existencial; o inversor existencial; o geronte; o tenepessista; o ofiexista; o parapercepciologista; o pesquisador; o projetor consciente; o tertuliano; o verbetólogo; o voluntário; o tocador de obra; o homem de ação.

Femininologia: a consumidora autocrítica; a evolucionista; a agente retrocognitora; a atacadista consciencial; a autodecisora; a intermissivista; a cognopolita; a compassageira evolutiva;

a completista; a comunicóloga; a consciencióloga; a conscienciômetra; a consciencioterapeuta; a convivióloga; a duplista; a duplóloga; a proexista; a proexóloga; a reeducadora; a exemplarista; a intelectual; a reciclante existencial; a inversora existencial; a geronte; a tenepessista; a ofiexista; a parapercepticologista; a pesquisadora; a projetora consciente; a tertuliana; a verbetóloga; a voluntária; a tocadora de obra; a mulher de ação.

Hominologia: o *Homo sapiens autoconscientialis*; o *Homo sapiens autoperquisitor*; o *Homo sapiens consumans*; o *Homo sapiens despertus*; o *Homo sapiens determinator*; o *Homo sapiens oeconomicus*; o *Homo sapiens evolutiologus*; o *Homo sapiens mentalsomaticus*.

V. Argumentologia

Exemplologia: *miniconsumo* pró-evolutivo = aquele incipiente, intermitente, varejista, da conscin pré-serenona; *maxiconsumo* pró-evolutivo = aquele veterano, abrangente, diligente, continuado, atacadista, da conscin desperta.

Culturologia: a *neocultura da economicidade* pró-evolução.

Caracterologia. Sob a ótica da *Autoconscienciometrologia*, eis, em ordem alfabética, 15 características da conscin predisposta à teática do consumo pró-evolutivo:

01. **Autajuizamento crítico.**
02. **Autesforço convergente.**
03. **Autocorreção dos autenganos.**
04. **Autocriticidade.**
05. **Autodefesa energética.**
06. **Autodeterminação megafocal.**
07. **Autodidatismo.**
08. **Autodisposição interassistencial.**
09. **Autoincorrupção cosmoética.**
10. **Autoparaperceptibilidade aplicada.**
11. **Autopensenização cosmovisiológica.**
12. **Autoposicionamento de ponta.**
13. **Autoprontidão evolutiva.**
14. **Autorreciclagem do patrimônio consciencial.**
15. **Autorrendimento evolutivo.**

Taxologia. Sob a ótica da *Assistenciologia*, eis na ordem alfabética, 39 categorias de recursos intrafísicos exemplificativos, materiais e imateriais, passíveis de utilização pela conscin engajada no processo aut-evolutivo:

01. **Acoplamentarium.**
02. **Alimentação holossomática saudável.**
03. **Atendimento consciencioterápico.**
04. **Campi conscienciológicos.**
05. **Círculo Mentalsomático.**
06. **Cognópolis (Foz do Iguaçu).**
07. **Colégios Invisíveis da Conscienciologia.**
08. **Condução compartilhada.**
09. **Cursos.**
10. **Debate conscienciológico.**
11. **Dinâmicas parapsíquicas.**
12. **Docência conscienciológica.**
13. **Educação formal.**
14. **Eletroeletrônicos.**

15. *Enciclopédia da Conscienciologia* (EC).
16. Eventos científicos.
17. Holociclo.
18. Holoteca.
19. *Instituições Conscienciológicas* (ICs).
20. Jornais.
21. *Laboratórios conscienciológicos do CEAEC*.
22. Lazer.
23. Livros.
24. Moradia proexogênica.
25. Oficinas parapedagógicas.
26. Palestras.
27. Paracirurgias.
28. Preceptorias conscienciológicas.
29. Reeducação consciencial.
30. Revistas científicas.
31. *Técnicas conscienciológicas*.
32. *Tertuliarium*.
33. Tertúlias.
34. Tratados.
35. Verbetes.
36. Verpons.
37. Vestuário.
38. Viagens culturais.
39. Voluntariado nas ICs.

VI. Acabativa

Remissilogia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com o consumo pró-evolutivo, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Autodomínio da conquista:** Autevoluciologia; Homeostático.
02. **Autopromoção evolutiva:** Evoluciologia; Homeostático.
03. **Autossuperação do hiperconsumismo:** Autorreeducaciologia; Homeostático.
04. **Banho de loja consciencial:** Autorreeducaciologia; Homeostático.
05. **Escolha qualimétrica:** Autodiscernimentologia; Homeostático.
06. **Exigência da vida humana:** Intrafisiologia; Neutro.
07. **Ganho evolutivo:** Autevoluciologia; Homeostático.
08. **Garantia evolutiva:** Autevoluciologia; Homeostático.
09. **Megafoco permanente:** Megafociologia; Neutro.
10. **Necessidade evolutiva:** Autevoluciologia; Neutro.
11. **Pé-de-meia somático:** Somatologia; Homeostático.
12. **Planilha evolutiva:** Evoluciologia; Homeostático.
13. **Rigor racionalístico:** Autodiscernimentologia; Homeostático.
14. **Síndrome do hiperconsumismo:** Parapatologia; Nosográfico.
15. **Tesaurização:** Autoproexologia; Homeostático.

O CONSUMO PRÓ-EVOLUTIVO INTELIGENTE, PRIORITÁRIO, LÚCIDO E COSMOÉTICO DOS RECURSOS INTRAFÍSICOS FAVORECEDORES DA AUTEVOLUÇÃO, DEMONSTRA MATURIDADE DAS CONSCINS, NA ERA DA REURBEX.

Questionologia. Como se posiciona você, leitor ou leitora, na *interação necessidades evolutivas–recursos do Planeta*? O consumo feito por você está direcionando-o(a) a oásis ou a guetos?

Bibliografia Específica:

1. **Vieira, Waldo; *Homo sapiens pacificus***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 413 caps.; 403 abrevs.; 38 E-mails; 434 enus.; 484 estrangeirismos; 1 foto; 37 ilus.; 168 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 36 tabs.; 15 websites; glos. 241 termos; 25 pinacografias; 103 musicografias; 24 discografias; 20 cenografias; 240 filmes; 9.625 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21,5 x 7 cm; enc.; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC); & *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2007; página 1.013.

2. **Idem; *700 Experimentos da Conscienciologia***; 1.058 p.; 40 seções; 100 subseções; 700 caps.; 147 abrevs.; 1 cronologia; 100 datas; 1 E-mail; 600 enus.; 272 estrangeirismos; 2 tabs.; 300 testes; glos. 280 termos; 5.116 refs.; alf.; geo.; ono.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; *Instituto Internacional de Projeciologia*; Rio de Janeiro, RJ; 1994; páginas 175, 220, 562, 563, 607 e 633.

F. D.