

COSMOVISÃO ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL (ADMINISTRACIOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. A *cosmovisão estratégica organizacional* é a capacidade de a conscin, homem ou mulher, expandir a compreensão e entendimento da complexidade multidimensional no contexto das organizações, observando os diversos elementos componentes, condicionantes e influenciadores intra e extrafísicos do modelo de negócio, contribuindo para ampliar, de modo evolutivo e cosmoético, o direcionamento da gestão do empreendimento.

Tematologia. Tema central neutro.

Etimologia. O elemento de composição *cosmo* vem do idioma Grego, *kósmos*. Surgiu, no idioma Português, no Século XIX. O vocábulo *visão* deriva do idioma Latim, *visio*, “ação de ver; vista; aparição; visão; ideia; visão noturna; sonho; concepção; imaginação”. Apareceu no Século XIII. O termo *estratégia* procede do idioma Grego, *stratégia*, “o cargo do comandante de alguma armada; o cargo ou a dignidade de determinado ministro da guerra na antiga Atenas; o pretor, em Roma; manobra ou artifício militar”. Surgiu no Século XIX. O sufixo *ico*, *ica*, igualmente do idioma Grego, *ikós*, é formador de adjetivos. A palavra *organizar* provém do idioma Francês, *organiser*, “tocar órgão”, e esta do idioma Latim Medieval, *organizare*, de *organum*, “órgão; dispor de tal forma a tornar apto à vida; dotar de estrutura”. Apareceu no Século XVI.

Sinonimologia: 1. Macrovisão estratégica organizacional. 2. Cosmovisão do procedimento organizacional. 3. Cosmovisão da estratégia institucional.

Neologia. As duas expressões compostas *minicosmovisão estratégica organizacional* e *maxicosmovisão estratégica organizacional* são neologismos técnicos da Administraciologia.

Antonimologia: 1. Monovisão estratégica organizacional. 2. Visão parcial do empreendimento. 3. Especialismo operacional.

Estrangeirismologia: o *brainstorming* ampliando a visão dos temas estratégicos; a *open mind* contribuindo com as novas sinapses; o *know-how* dos estrategistas ao formular o planejamento estratégico; a cultura do *Zeitgeist* envolvendo o planejamento organizacional.

Atributologia: predomínio das percepções extrassensoriais, notadamente do autodiscernimento quanto à paraperceptibilidade da sabedoria estratégica evolutiva.

Megapensenologia. Eis 3 megapenses trivocabulares relativos ao tema: – *Cosmovisão amplia estratégia. Estratégias objetivam resultados. Cosmovisão: expansão ideativa.*

Coloquiologia. Eis 4 expressões populares referentes ao assunto: o *negócio é pensar grande*; a *cosmovisão expande as ideias*; *estratégia sem cosmovisão é ilusão*; *deixe o egão e pense no mundo*.

Citaciologia: – *Todo homem acha que os limites do seu campo visual são os limites do mundo* (Arthur Schopenhauer, 1788–1860). *De que vale olhar sem ver?* (Johann Wolfgang von Goethe, 1749–1832).

Proverbiologia: – “Cada um vê mal ou bem, conforme os olhos que têm”. “Em terra de cego, quem tem 1 olho é rei”. “Quem não arrisca não petisca”. “Quem procura acha”.

Ortopensatologia. Eis 3 ortopensatas, citadas na ordem alfabética, e classificadas em 2 subtítulos:

1. “**Autevolução.** Se o Cosmos foi criado para a consciência evoluir, a nossa evolução é, obviamente, cósmica. **Pense grande**”.

2. “**Cosmovisão.** Com a **associação de ideias** se chega à cosmovisão”. “No crescendo evolutivo, caminhamos da monovisão egoica, ou egovisão, para a cosmovisão da autovivência da **cosmoconsciência multidimensional**”.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal da omnivisão; os pesquisopenses; a pesquisopensenidade; os cosmopenses; a cosmopensenidade; os neopenses; a neopensenidade; os parapenses; a parapensenidade; os patopenses; a patopensenidade; a pesquisa ampliadora da cosmopensenidade; o holopensene estratégico facilitando a associação de ideias e o planejamento estratégico; a manutenção de holopensene predisponente à captação de inspirações extrafísicas; a maxiamplitude autopensênica; a holomaturidade pensênica expandida pela cosmovisão.

Fatologia: a cosmovisão estratégica organizacional; o saber estratégico ampliado pela visão panorâmica; a abertura consciencial do comitê estratégico integrando perspectivas cosmoéticas e inovadoras; a ampliação da mundividência organizacional; o aperfeiçoamento da maturidade da conscin estrategista; as pesquisas de novos modelos de negócios aplicadas ao contexto universalista de atuação organizacional; a contribuição da pesquisa e reflexão exaustiva do comitê para a expansão multidimensional da estratégia organizacional; a abordagem máxima do contexto organizacional; a ocorrência de escolhas enfraquecedoras fundamentadas em paradigmas estagnados anticosmoéticos; a visão panorâmica máxima; a ampliação da visão pelas neoperspectivas; a produção de estratégias coerentes com o fluxo cósmico possibilitando o alinhamento evolutivo organizacional; a assistencialidade aos clientes com estratégias funcionais e de qualidade; o aumento do discernimento dos estrategistas pelo desenvolvimento da associação de ideias, fatos e parafatos.

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático ao iniciar o planejamento estratégico organizacional; a sinalética energética e parapsíquica pessoal; a identificação da ocorrência dos fenômenos e parafenômenos; a percepção parcial da multidimensionalidade influenciando negativamente as decisões organizacionais; as manobras sorrateiras dos assediadores extrafísicos; as parapercepções anotadas durante o levantamento do contexto estratégico; as pararealidades da organização no contexto multidimensional; a autoconscientização multidimensional (AM); o extrapolacionismo parapsíquico do grupo de planejamento; o parafenômeno da cosmoconsciência ampliando a percepção profunda e abrangente da realidade estratégica; a paravisitação às comunexes evoluídas; o amparo de função do comitê estratégico bem intencionado; a conexão com a *Central Extrafísica da Verdade* (CEV) pelos estrategistas cosmoéticos; a consideração de outras dimensões existenciais na evolução organizacional; os dados multidimensionais prioritários das realidades e pararealidades.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo microcosmos-macrocosmos* envolvendo a organização, departamentos e processos; o *sinergismo cognição-cosmovisão-assertividade* ampliando as estratégias; o *sinergismo olhar físico-olhar multidimensional*; o *sinergismo percepções-parapercepções*.

Principiologia: a teática do *princípio da descrença* (PD) gerando neoestratégias; o *princípio da verpon*; o *princípio da insaturabilidade cognitiva quanto ao Cosmos*; o *princípio de manter os pés no chão e o mentalsoma no Cosmos*; o *princípio da omninvestigação do Cosmos*; o *princípio do “quem procura acha”*; o *princípio de quanto mais conhecimento, melhor*; o *princípio de a ilimitabilidade do conhecimento cósmico* poder enriquecer e influenciar o desenvolvimento de estratégias.

Codilogia: o *código grupal de Cosmoética* (CGC) estipulando as regras de convivência dos integrantes da equipe de trabalho; o *código de ética da organização*; o *código pessoal de Cosmoética* (CPC) fortalecendo os propósitos pesquisísticos.

Teoriologia: a *teoria do paradigma consciencial* exercido nas reflexões estratégicas; a *teoria da reurbex*; a *teoria da evolução estratégica por meio de autesforços de planejamento*; a *teoria das múltiplas dimensões*; as *teorias avançadas da Conscienciologia* (verpons); as deficitárias *teorias materialistas*; a *teoria da cosmovisão consciencial*; a *teoria do pensamento comple-*

xo; a *teoria da inovação organizacional*; a *teática da cosmovisão* aplicada ao processo de criação de modelos de negócios.

Tecnologia: as *técnicas cosmovisiológicas*; a *técnica da autorreflexão*; a *técnica pesquisística da exaustividade*; a *técnica da revisão sistemática*; a *técnica do cosmograma*; a *técnica da cosmanálise*; a *técnica da cosmossíntese*; a *técnica da megassociação de temas*; a *técnica da projetabilidade lúcida*; a *técnica da cooperação interdisciplinar*; a *técnica evolutiva de pensar grande*; a *técnica da omnipesquisa permanente*; as *técnicas da Parapercepciologia*; a *técnica do abertismo à recepção de inspirações extrafísicas*; a *técnica do brainstorming*.

Voluntariologia: o *voluntariado teático* na elaboração de planejamento; o *voluntariado pesquisístico, multidimensional e cosmovisiológico de estratégias organizacionais*.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico da cosmoconsciência*; o *laboratório conscienciológico da Autevoluciologia*; o *laboratório conscienciológico do estado vibracional*; o *laboratório conscienciológico da Autopensenologia*; o *laboratório conscienciológico da Grupocarmologia*; o *laboratório conscienciológico da Automentalsomatologia*; o *laboratório conscienciológico da Neoverponologia*; o *laboratório conscienciológico da Cosmovisiologia*; o ato de transformar a comissão de planejamento estratégico em *laboratório conscienciológico da Auto-pesquisologia* para otimizar as estratégias organizacionais.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Cosmovisiologia*; o *Colégio Invisível da Administração*; o *Colégio Invisível dos Pesquisadores em Geral*; o *Colégio Invisível da Verponologia*; o *Colégio Invisível da Grupocarmologia*.

Efeitologia: o *efeito das escolhas estratégicas*; o *efeito da visão panorâmica sobre o planejamento estratégico*; o *efeito da Internet na ampliação da cosmovisão estratégica*; os *efeitos expansionistas das vivências com o mentalsoma focado na cosmovisão*; o *efeito nocivo da abstração dispersiva ao aplicar a técnica da cosmovisão*; o *efeito transformador da cosmovisão estratégica nas organizações*; o *efeito das extrapolações de ideias na produção de estratégias evolutivas*; os *efeitos do aprofundamento da autorreflexão*.

Neossinapsologia: as *neossinapses estratégicas*; as *neossinapses geradas pelas neoinformações*; as *neossinapses geradas pela vivência extrafísica*; as *neossinapses evolutivas desencadeadas pelas verpons*; as *neossinapses advindas pelo cosmograma*; as *neossinapses trazendo ampliação cosmovisiológica*; as *neossinapses geradas pela vivência da interdimensionalidade lúcida*; as *neossinapses geradoras de neoideias*.

Ciclogia: o *ciclo cosmovisão-neoideia-autorreflexão-estratégia*; o *ciclo da autorreflexão heurística hipóteses-argumentos-contrargumentos*; o *ciclo sondagem-dissecção-cosmovisão*; o *ciclo erro-retificação-acerto*; o *ciclo cosmovisiológico estratégico propiciando a colheita de neoverpons organizacionais*; o *ciclo monovisão-cosmovisão*; o *ciclo leitura-sondagem-dissecção-ideia-chave-conteúdo apreendido-cosmovisão*; o *ciclo de debates prolíficos*.

Enumerologia: a *cosmovisão verponológica dos estrategistas*; a *cosmovisão de finanças*; a *cosmovisão de produção*; a *cosmovisão de operações*; a *cosmovisão de talentos humanos*; a *cosmovisão de marketing*; as *áreas funcionais ampliando a cosmovisão estratégica organizacional*. A *integração*; a *complexidade*; a *multidimensionalidade*; a *contextualização*; o *direcionamento*; a *modelagem*; a *evolução*.

Binomiologia: o *binômio abordagem intrafísica-abordagem extrafísica*; o *binômio observação direta-observação indireta*; o *binômio macro-micro*; o *binômio observação evolutiva-abridor de caminhos*; o *binômio universo pesquisístico-labor intelectual*; o *binômio percepção individual-proveito coletivo*; o *binômio análise-síntese*; o *binômio multidiversidade-cosmovisão*.

Interaciologia: a *interação cosmovisão-megafoco*; a *interação monodimensionalidade-multidimensionalidade*; a *interação meganálise-cosmossíntese*; a *interação faculdades mentais-parapercepções multidimensionais*; a *interação autolucidez parapsíquica-cosmovisão*; a *interação equipin-equipex*; a *interação estrategista-amparador de função*; a *interação autopesquisa constante-autorrenovações infundáveis*; a *interação estrategistas-stakeholders*.

Crescendologia: o *crescendo intelectual monovisão microcósmica-cosmovisão macrocósmica*; o *crescendo das análises exaustivas e detalhistas*; o *crescendo na compreensibilidade estraté-*

gica; o crescendo pesquisístico; o crescendo múltiplas visões individuais–cosmovisão grupal; o crescendo monovisão–cosmovisão humana–cosmovisão multidimensional–cosmoconsciência.

Trinomiologia: o *trinômio observação-análise-constatação*; o *trinômio Cosmos-consciências-energias*; o *trinômio cosmovisão-hiperpensalidade-verponogenia*; o *trinômio autopesquisa-sintonia-cosmovisão*; o *trinômio racionalidade-lógica-discernimento*; o *trinômio autopesquisas-heteropesquisas-multipesquisas*; o *trinômio clareza-objetividade-realismo*; o *trinômio mundinho-interiorose-apriorismose*; o *trinômio emocionalismo-ignorância-autocorrupção* enfraquecendo as estratégias organizacionais; a superação do *trinômio deficitário malinformação-seminformação-subinformação*.

Polinomiologia: o *polinômio tudo-simultaneamente-aqui-agora*; o *polinômio pesquisístico captação-reflexão-conclusão-aplicação*; o *polinômio ponto-contraponto-análise-síntese-neoverpon*; o *polinômio (lógico) qual-porquê-quem-quando-onde-quanto-como*; o *polinômio neovivências-neodescobertas-neoconceitos-neoverpons*; o *polinômio autopesquisas-heteropesquisas-parapesquisas-multipesquisas*.

Antagonismologia: o *antagonismo conhecimento panorâmico / conhecimento restrito*; o *antagonismo monopensene / cosmopensesene*; o *antagonismo consciência monovisiológica / consciência cosmovisiológica*; o *antagonismo intrafisicalidade pesquisada pela Eletronótica / multidimensionalidade autopesquisada pela Conscienciologia*; o *antagonismo abertismo / fechadismo*; o *antagonismo cosmovisão / monoideísmo*; o *antagonismo raciocínio expandido / raciocínio restringido*; o *antagonismo superficialidade / detalhismo*; o *antagonismo universalismo / bairrismo*.

Paradoxologia: o *paradoxo da multifocalização cosmovisiológica sem perda do megafoco*; o *paradoxo de a visão generalista auxiliar no caso pontual*; o *paradoxo de quanto maior a rede mundial, menor o mundo*; o *paradoxo de encontrarem-se disponíveis para muitos as verdades captadas por poucos*; o *paradoxo da simplificação da complexidade*.

Politicologia: a *cosmocracia*; a *evolucioocracia*; a *lucidocracia*; a *cognocracia*; a *pesquisocracia*; a *debatocracia*; a *argumentocracia*; as *políticas corporativas*.

Legislogia: a *lei do maior esforço* na busca pela cosmovisão estratégica organizacional; a *lei do maior esforço pesquisístico*; a *importância das leis da sincronicidade de todas as partes com o todo*, enfatizando a interconexão entre as áreas funcionais de uma organização; a *lei de responsabilidade do mais lúcido*; a *lei da interconectividade*.

Filiologia: a *cosmovisiofilia*; a *pesquisofilia*; a *raciocinofilia*; a *abertismofilia*; a *cosmofilia*; a *cognofilia*; a *evoluciofilia*; a *futurofilia*; a *adaptaciofilia*.

Fobiologia: a *superação da decidofobia*; o *rompimento com a parapsicofobia*; a *ultrapassagem da criativofobia*; a *profilaxia da priorofobia*; a *extinção da cosmofofia*; a *superação da evoluciofobia*; a *suplantação da neofobia*.

Sindromologia: a *mitigação da síndrome do conflito de paradigmas*; o *combate à síndrome da interiorose*; a *profilaxia da síndrome do perfeccionismo*; a *evitação da síndrome da robéxis*; a *superação da síndrome da mediocrização*; a *nulificação da síndrome do avestruzismo*; o *descarte da síndrome do imediatismo*; a *remissão da síndrome da alienação*.

Maniologia: a *extinção da megalomania*; a *derrogação da mania* de procrastinar a pesquisa; a *desconstrução da mania* de agir sem pensar; a *invalidação da mania* de improvisar; a *erradicação da mania* de omitir informações; a *neutralização da fracassomania*; a *mitigação da apriorismomania*.

Mitologia: o *mito das verdades absolutas*; o *mito da estratégia perfeita*; o *mito da inspiração sem transpiração*.

Holotecologia: a *cosmovisioteca*; a *pesquisoteca*; a *mentalsomatoteca*; a *argumentoteca*; a *evolucioteca*; a *reurbanoteca*; a *pensenoteca*; a *cosmoteca*; a *cognoteca*; a *analiticoteca*; a *discernimentoteca*.

Interdisciplinologia: a *Administraciologia*; a *Cosmanaliticologia*; a *Cosmovisiologia*; a *Parapercepçiology*; a *Estrategiologia*; a *Planejamentologia*; a *Cosmocogniciologia*; a *Cosmoconscienciologia*; a *Mentalsomatologia*; a *Verponologia*; a *Conexologia*; a *Universalismologia*;

a Argumentologia; a Heuristicologia; a Omnipercepciologia; a Multiculturologia; a Evoluçologia.

IV. Perfilologia

Elencologia: a conscin cosmovisiológica; a conscin estratégica; a conscin inovadora; a equipe colegiada multidisciplinar; a conscin eletrônica; o ser universalista; os voluntários do comitê estratégico; a consciência-locomotiva; as consciexes amparadoras.

Masculinologia: o cosmovisiólogo; o mentalsomatólogo; o pesquisador; o empresário; o empreendedor; o administrador; o diretor; o *CEO*; o gestor; o generalista; o consultor estrategista; o tocador de obra; o visionário; o autodecisor; o prospector de neoverpons; o homem de visão.

Femininologia: a cosmovisióloga; a mentalsomatóloga; a pesquisadora; a empresária; a empreendedora; a administradora; a diretora; a *CEO*; a gestora; a generalista; a consultora estrategista; a tocadora de obra; a visionária; a autodecisora; a prospectora de neoverpons; a mulher de visão.

Hominologia: o *Homo sapiens cosmovisiologus*; o *Homo sapiens administrator*; o *Homo sapiens technologicus*; o *Homo sapiens universalis*; o *Homo sapiens analyticus*; o *Homo sapiens perquisitor*; o *Homo sapiens argumentator*; o *Homo sapiens verponarista*; o *Homo sapiens mentalsomaticus*; o *Homo sapiens heuristicus*; o *Homo sapiens cognitor*; o *Homo sapiens attentus*; o *Homo sapiens rationabilis*; o *Homo sapiens multidimensionalis*; o *Homo sapiens progressivus*.

V. Argumentologia

Exemplologia: *minicosmovisão* estratégica organizacional = a visão restrita focada em fatores imediatos na definição do rumo organizacional, considerando parcialmente a multidimensionalidade; *maxicosmovisão* estratégica organizacional = a visão ampla e integrada de múltiplas facetas na condução dos rumos organizacionais, vivenciando a autoconscientização multidimensional.

Culturologia: a cultura da Cosmovisiologia; a cultura polimática; a cultura multidimensional; a cultura da Pesquisologia; a cultura da Verponologia; a superação da cultura da irreflexão; a mitigação da cultura da ignorância; a ultrapassagem da cultura do imediatismo; a cultura do abertismo consciencial.

Comitê. Segundo a *Parapsiquismologia*, a qualidade e a competência do comitê estratégico, a serem aplicadas no processo de criação da estratégia, possibilitam a visão panorâmica, sendo responsáveis pelo entendimento da complexidade multidimensional do contexto organizacional e estabelecendo caminhos evolutivos coerentes com o fluxo cósmico.

Pesquisa. Concernente à *Analiticologia*, a cosmovisão estratégica resulta do enriquecimento contínuo das pesquisas realizadas pelos colaboradores das diversas áreas da organização. Além disso, o debate promovido pelo grupo de estratégia realiza reflexões e sínteses dos conhecimentos adquiridos.

Cosmovisiologia. Atinente à *Multidimensiologia*, a estratégia organizacional tende a expandir sempre com o comitê estratégico pesquisando exaustivamente e observando o contexto de inserção organizacional multidimensionalmente, ampliando a capacidade de captar múltiplos aspectos e novos conhecimentos aplicados à elaboração de estratégias organizacionais.

Excelência. Pelo enfoque da *Transdisciplinologia*, quanto mais a equipe de planejamento explorar as diferentes áreas funcionais, promover reflexões integradoras e multidimensionais, e ampliar a cosmovisão, mais eficazes e estratégicas serão as decisões, alcançando alta *performance* e excelência.

Taxologia. Sob a ótica da *Administraciologia*, eis, por exemplo, listados em ordem alfabética, 7 tópicos de pesquisas para a conscin interessada em expandir o conhecimento sobre o tema:

1. **Consciência profissional:** o catalisador de empresas.
2. **Ecossistema organizacional:** as conexões digitais.
3. **Governança e gestão:** os delineadores de negócios.
4. **Intermodelos:** as *técnicas de gestão de negócios*.
5. **Intermotores de crescimento:** os ampliadores de mercado.
6. **Interparadigmas:** a resignificação da multiculturalidade organizacional.
7. **Neotecnologias:** o impacto na nova economia.

VI. Acabativa

Remissologia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a cosmovisão estratégica organizacional, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Abordagem macro-micro:** Cosmovisiologia; Homeostático.
02. **Análise tendenciosa:** Cosmoeticologia; Nosográfico.
03. **Autopenalização cosmovisiológica:** Cosmovisiologia; Homeostático.
04. **Central Extrafísica da Verdade:** Cosmovisiologia; Homeostático.
05. **Conexão acumulada:** Cosmovisiologia; Homeostático.
06. **Conteudologia:** Cosmoconscienciologia; Homeostático.
07. **Cosmovisão humana:** Cosmovisiologia; Neutro.
08. **Cosmovisão verponológica:** Cosmocogniciologia; Homeostático.
09. **Cosmovisiologia:** Cosmoconscienciologia; Homeostático.
10. **Cosmovisiólogo:** Cosmovisiologia; Homeostático.
11. **Detalhe decisivo:** Cosmossintologia; Neutro.
12. **Estratégia de modelagem organizacional evolutiva:** Administraciologia; Neutro.
13. **Fluxo cósmico:** Cosmoconscienciologia; Homeostático.
14. **Magnificação mentalsomática:** Cosmovisiologia; Homeostático.
15. **Ponto cosmovisiológico:** Cosmovisiologia; Homeostático.

A PARAPERCEPTIBILIDADE LÚCIDA POSSIBILITA A COSMOVISÃO E A CONEXÃO DE INFORMAÇÕES MULTIDIMENSIONAIS, APLICÁVEIS AO CONTEXTO ESTRATÉGICO, FACULTANDO A CRIAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES EVOLUTIVAS.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, sabe aproveitar a cosmovisão para resignificar a estratégia organizacional? Já considerou a multidimensionalidade no processo de criação de estratégias?

Bibliografia Específica:

1. **Dias, Ricardo R.; & Arrais Dias, Silvana B.;** *Administartup: Estratégia de Modelagem de Negócios*; 203 p.; 9 caps.; 21 x 15 cm; br.; *Ed. dos Autores*; Goiânia, GO; 2022; páginas 7 a 9.

2. **Vieira, Waldo; *Dicionário de Argumentos da Conscienciologia***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.572 p.; 1 *blog*; 21 *E-mails*; 551 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 18 fotos; glos. 650 termos; 19 *websites*; alf.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2014; páginas 108, 161 e 836.

3. **Idem; *Homo sapiens pacificus***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 413 caps.; 403 abrevs.; 38 *E-mails*; 434 enus.; 484 estrangeirismos; 1 foto; 37 ilus.; 168 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 36 tabs.; 15 *websites*; glos. 241 termos; 25 pinacografias; 103 musicografias; 24 discografias; 20 cenografias; 240 filmes; 9.625 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC); & *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2007; páginas 118, 546, 794, 908 e 1.007.

4. **Idem; *Homo sapiens reurbanisatus***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 479 caps.; 139 abrevs.; 12 *E-mails*; 597 enus.; 413 estrangeirismos; 1 foto; 40 ilus.; 1 microbiografia; 25 tabs.; 4 *websites*; glos. 241 termos; 3 infográficos; 102 filmes; 7.665 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; 2004; páginas 36, 104, 111, 219 e 752.

5. **Idem; *Léxico de Ortopensatas***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; CEAEC; & EDITARES; 3 Vols.; 2.084 p.; Vol. I; 1 *blog*; 652 conceitos analógicos; 22 *E-mails*; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos. 7.518 termos; 1.811 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 25.183 ortopensatas; 2 tabs.; 120 *técnicas lexicográficas*; 19 *websites*; 28,5 x 22 x 13 cm; enc.; 2ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2019; páginas 187, 539 e 540.

6. **Idem; *Projeciologia: Panorama das Experiências da Consciência Fora do Corpo Humano***; revisores Alexander Steiner; *et al.*; 1.254 p.; 18 seções; 525 caps.; 150 abrevs.; 17 *E-mails*; 1.156 enus.; 1 escala; 1 foto; 3 gráfs.; 42 ilus.; 1 microbiografia; 1 sinopse; 2 tabs.; 15 *websites*; glos. 300 termos; 2.041 refs.; alf.; geo.; ono.; 28 x 21 x 7 cm; enc.; 10ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2009; páginas 121 a 199, 360, 497 e 529.

7. **Idem; *700 Experimentos da Conscienciologia***; revisores Ana Maria Bonfim; Everton Santos; & Tatiana Lopes; 1.088 p.; 40 seções; 100 subseções; 700 caps.; 147 abrevs.; 1 *blog*; 1 cronologia; 100 datas; 20 *E-mails*; 600 enus.; 272 estrangeirismos; 1 fórmula; 1 foto; 1 microbiografia; 56 tabs.; 57 técnicas; 300 testes; 21 *websites*; glos. 280 termos; 5.116 refs.; alf.; geo.; ono.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2013; página 312.

R. R. D.