

## **COSMOVISÃO ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL (ADMINISTRACIOLOGIA)**

### I. Conformática

**Definologia.** A *cosmovisão estratégica organizacional* é a capacidade de a consciência, homem ou mulher, expandir a compreensão e entendimento da complexidade multidimensional no contexto das organizações, observando os diversos elementos componentes, condicionantes e influenciadores intra e extrafísicos do modelo de negócio, contribuindo para ampliar, de modo evolutivo e cosmoético, o direcionamento da gestão do empreendimento.

**Tematologia.** Tema central neutro.

**Etimologia.** O elemento de composição *cosmo* vem do idioma Grego, *kόsmος*. Surgiu, no idioma Português, no Século XIX. O vocábulo *visão* deriva do idioma Latim, *visio*, “ação de ver; vista; aparição; visão; ideia; visão noturna; sonho; concepção; imaginação”. Apareceu no Século XIII. O termo *estratégia* procede do idioma Grego, *stratégía*, “o cargo do comandante de alguma armada; o cargo ou a dignidade de determinado ministro da guerra na antiga Atenas; o pretor, em Roma; manobra ou artifício militar”. Surgiu no Século XIX. O sufixo *ico*, *ica*, igualmente do idioma Grego, *ikόs*, é formador de adjetivos. A palavra *organizar* provém do idioma Francês, *organiser*, “tocar órgão”, e esta do idioma Latim Medieval, *organizare*, de *organum*, “órgão; dispor de tal forma a tornar apto à vida; dotar de estrutura”. Apareceu no Século XVI.

**Sinonimologia:** 1. Macrovisão estratégica organizacional. 2. Cosmovisão do procedimento organizacional. 3. Cosmovisão da estratégica institucional.

**Neologia.** As duas expressões compostas *minicosmovisão estratégica organizacional* e *maxicosmovisão estratégica organizacional* são neologismos técnicos da Administraciología.

**Antonimologia:** 1. Monovisão estratégica organizacional. 2. Visão parcial do empreendimento. 3. Especialismo operacional.

**Estrangeirismologia:** o *brainstorming* ampliando a visão dos temas estratégicos; a *open mind* contribuindo com as novas sinapses; o *know-how* dos estrategistas ao formular o planejamento estratégico; a cultura do *Zeitgeist* envolvendo o planejamento organizacional.

**Atributologia:** predomínio das percepções extrassensoriais, notadamente do autodiscernimento quanto à paraperceptibilidade da sabedoria estratégica evolutiva.

**Megapensenologia.** Eis 3 megapenses trivocabulares relativos ao tema: – *Cosmovisão amplia estratégia. Estratégias objetivam resultados. Cosmovisão: expansão ideativa*.

**Coloquiologia.** Eis 4 expressões populares referentes ao assunto: o *negócio é pensar grande*; a *cosmovisão expande as ideias*; *estratégia sem cosmovisão é ilusão*; *deixe o ego e pense no mundo*.

**Citaciología:** – *Todo homem acha que os limites do seu campo visual são os limites do mundo* (Arthur Schopenhauer, 1788–1860). *De que vale olhar sem ver?* (Johann Wolfgang von Goethe, 1749–1832).

**Proverbiología:** – “Cada um vê mal ou bem, conforme os olhos que têm”. “Em terra de cego, quem tem 1 olho é rei”. “Quem não arrisca não petisca”. “Quem procura acha”.

**Ortopensatología.** Eis 3 ortopensatas, citadas na ordem alfabética, e classificadas em 2 subtítulos:

1. **“Autevolução.** Se o Cosmos foi criado para a consciência evoluir, a nossa evolução é, obviamente, cósmica. **Pense grande”.**

2. **“Cosmovisão.** Com a **associação de ideias** se chega à cosmovisão”. “No crescendo evolutivo, caminhamos da monovisão egoica, ou egovisão, para a cosmovisão da autovivência da **cosmoconsciência multidimensional”**.

## II. Fatuística

**Pensenologia:** o holopensene pessoal da omnivisão; os pesquisopenses; a pesquisopensenidade; os cosmopenses; a cosmopensenidade; os neopenses; a neopensenidade; os parapenses; a parapensenidade; os patopenses; a patopensenidade; a pesquisa ampliadora da cosmopensenidade; o holopensene estratégico facilitando a associação de ideias e o planejamento estratégico; a manutenção de holopensene predisponente à captação de inspirações extrafísicas; a maxiamplitude autopensônica; a holomaturidade pensônica expandida pela cosmovisão.

**Fatologia:** a cosmovisão estratégica organizacional; o saber estratégico ampliado pela visão panorâmica; a abertura consciential do comitê estratégico integrando perspectivas cosmoéticas e inovadoras; a ampliação da mundividência organizacional; o aperfeiçoamento da maturidade da consciência estratégica; as pesquisas de novos modelos de negócios aplicadas ao contexto universalista de atuação organizacional; a contribuição da pesquisa e reflexão exaustiva do comitê para a expansão multidimensional da estratégia organizacional; a abordagem máxima do contexto organizacional; a ocorrência de escolhas enfraquecedoras fundamentadas em paradigmas estagnados anticosmoéticos; a visão panorâmica máxima; a ampliação da visão pelas neoperspectivas; a produção de estratégias coerentes com o fluxo cósmico possibilitando o alinhamento evolutivo organizacional; a assistencialidade aos clientes com estratégias funcionais e de qualidade; o aumento do discernimento dos estratégistas pelo desenvolvimento da associação de ideias, fatos e parafatos.

**Parafatologia:** a autovivência do estado vibracional (EV) profilático ao iniciar o planejamento estratégico organizacional; a sinalética energética e parapsíquica pessoal; a identificação da ocorrência dos fenômenos e parafenômenos; a percepção parcial da multidimensionalidade influenciando negativamente as decisões organizacionais; as manobras sorrateiras dos assediadores extrafísicos; as parapercepções anotadas durante o levantamento do contexto estratégico; as pararealidades da organização no contexto multidimensional; a autoconscientização multidimensional (AM); o extrapolacionismo parapsíquico do grupo de planejamento; o parafenômeno da cosmoconsciência ampliando a percepção profunda e abrangente da realidade estratégica; a paravisitação às comunexes evoluídas; o amparo de função do comitê estratégico bem intencionado; a conexão com a *Central Extrafísica da Verdade* (CEV) pelos estratégistas cosmoéticos; a consideração de outras dimensões existenciais na evolução organizacional; os dados multidimensionais prioritários das realidades e pararealidades.

## III. Detalhismo

**Sinergismologia:** o *sinergismo microcosmos-macrocosmos* envolvendo a organização, departamentos e processos; o *sinergismo cognição-cosmovisão-assertividade* ampliando as estratégias; o *sinergismo olhar físico-olhar multidimensional*; o *sinergismo percepções-parapercepções*.

**Principiologia:** a teática do *princípio da descrença* (PD) gerando neoestratégias; o *princípio da verpon*; o *princípio da insaturabilidade cognitiva quanto ao Cosmos*; o *princípio de manter os pés no chão e o mentalsoma no Cosmos*; o *princípio da omninvestigação do Cosmos*; o *princípio do “quem procura acha”*; o *princípio de quanto mais conhecimento, melhor*; o *princípio de a ilimitabilidade do conhecimento cósmico* poder enriquecer e influenciar o desenvolvimento de estratégias.

**Codigologia:** o *código grupal de Cosmoética* (CGC) estipulando as regras de convivência dos integrantes da equipe de trabalho; o *código de ética da organização*; o *código pessoal de Cosmoética* (CPC) fortalecendo os propósitos pesquisísticos.

**Teoriologia:** a *teoria do paradigma consciential* exercido nas reflexões estratégicas; a *teoria da reurbex*; a *teoria da evolução estratégica por meio de autesforços de planejamento*; a *teoria das múltiplas dimensões*; as *teorias avançadas da Conscienciologia* (verpons); as deficiências *teorias materialistas*; a *teoria da cosmovisão consciential*; a *teoria do pensamento comple-*

*xo; a teoria da inovação organizacional; a teática da cosmovisão aplicada ao processo de criação de modelos de negócios.*

**Tecnologia:** as técnicas cosmovisiológicas; a técnica da autorreflexão; a técnica pesquisística da exaustividade; a técnica da revisão sistemática; a técnica do cosmograma; a técnica da cosmanálise; a técnica da cosmossíntese; a técnica da megassociação de temas; a técnica da projetabilidade lúcida; a técnica da cooperação interdisciplinar; a técnica evolutiva de pensar grande; a técnica da omnipesquisa permanente; as técnicas da Parapercepsiologia; a técnica do abertismo à recepção de inspirações extrafísicas; a técnica do brainstorming.

**Voluntariologia:** o voluntariado teático na elaboração de planejamento; o voluntariado pesquisístico, multidimensional e cosmovisiológico de estratégias organizacionais.

**Laboratoriologia:** o laboratório conscienciológico da cosmoconsciência; o laboratório conscienciológico da Autevoluciologia; o laboratório conscienciológico do estado vibracional; o laboratório conscienciológico da Autopenesenologia; o laboratório conscienciológico da Grupocarmologia; o laboratório conscienciológico da Automental somatologia; o laboratório conscienciológico da Neoverponologia; o laboratório conscienciológico da Cosmovisiologia; o ato de transformar a comissão de planejamento estratégico em laboratório conscienciológico da Auto-pesquisologia para otimizar as estratégias organizacionais.

**Colegiologia:** o Colégio Invisível da Cosmovisiologia; o Colégio Invisível da Administração; o Colégio Invisível dos Pesquisadores em Geral; o Colégio Invisível da Verponologia; o Colégio Invisível da Grupocarmologia.

**Efeitologia:** o efeito das escolhas estratégicas; o efeito da visão panorâmica sobre o planejamento estratégico; o efeito da Internet na ampliação da cosmovisão estratégica; os efeitos expansionistas das vivências com o mentalsoma focado na cosmovisão; o efeito nocivo da abstração dispersiva ao aplicar a técnica da cosmovisão; o efeito transformador da cosmovisão estratégica nas organizações; o efeito das extrapolações de ideias na produção de estratégias evolutivas; os efeitos do aprofundamento da autorreflexão.

**Neossinapsologia:** as neossinapses estratégicas; as neossinapses geradas pelas neoinformações; as neossinapses geradas pela vivência extrafísica; as neossinapses evolutivas desencadeadas pelas verpons; as neossinapses advindas pelo cosmograma; as neossinapses trazendo ampliação cosmovisiológica; as neossinapses geradas pela vivência da interdimensionalidade lúcida; as neossinapses geradoras de neoideias.

**Ciclogia:** o ciclo cosmovisão-neoideia-autorreflexão-estratégia; o ciclo da autorreflexão heurística hipóteses-argumentos-contrargumentos; o ciclo sondagem-dissecção-cosmovisão; o ciclo erro-retificação-acerto; o ciclo cosmovisiológico estratégico propiciando a colheita de neoverpons organizacionais; o ciclo monovisão-cosmovisão; o ciclo leitura-sondagem-dissecção-ideia-chave-conteúdo apreendido-cosmovisão; o ciclo de debates prolíficos.

**Enumerologia:** a cosmovisão verponológica dos estrategistas; a cosmovisão de finanças; a cosmovisão de produção; a cosmovisão de operações; a cosmovisão de talentos humanos; a cosmovisão de marketing; as áreas funcionais ampliando a cosmovisão estratégica organizacional. A integração; a complexidade; a multidimensionalidade; a contextualização; o direcionamento; a modelagem; a evolução.

**Binomiologia:** o binômio abordagem intrafísica-abordagem extrafísica; o binômio observação direta-observação indireta; o binômio macro-micro; o binômio observação evolutiva-abridor de caminhos; o binômio universo pesquisístico-labor intelectivo; o binômio percepção individual-proveito coletivo; o binômio análise-síntese; o binômio multidiversidade-cosmovisão.

**Interaciologia:** a interação cosmovisão-mega foco; a interação monodimensionalidade-multidimensionalidade; a interação meganálise-cosmossíntese; a interação faculdades mentais-parapercepções multidimensionais; a interação autolucidez parapsíquica-cosmovisão; a interação equipin-equipex; a interação estrategista-amparador de função; a interação autopesquisa constante-autorenovações infindáveis; a interação estrategistas-stakeholders.

**Crescendologia:** o crescendo intelectual monovisão microcósmica-cosmovisão macrocósmica; o crescendo das análises exaustivas e detalhistas; o crescendo na compreensibilidade estratégica.

*gica; o crescendo pesquisístico; o crescendo múltiplas visões individuais–cosmovisão grupal; o crescendo monovisão–cosmovisão humana–cosmovisão multidimensional–cosmoconsciência.*

**Trinomiologia:** o trinômio observação-análise-constatação; o trinômio Cosmos-consciências-energias; o trinômio cosmovisão-hiperpensidade-verponogenia; o trinômio autopesquisas-sintonia-cosmovisão; o trinômio racionalidade-lógica-discernimento; o trinômio autopesquisas-heteropesquisas-multipesquisas; o trinômio clareza-objetividade-realismo; o trinômio mundinho-interose-apriorismose; o trinômio emocionalismo-ignorância-autocorrupção enfraquecendo as estratégias organizacionais; a superação do trinômio deficitário malinformação-seminformação-subinformação.

**Polinomiologia:** o polinômio tudo-simultaneamente-aqui-agora; o polinômio pesquisístico captação-reflexão-conclusão-aplicação; o polinômio ponto-contraponto-análise-síntese-neoverpon; o polinômio (lógico) qual-porque-quem-quando-onde-quanto-como; o polinômio neovivências-neodescobertas-neoconceitos-neoverpons; o polinômio autopesquisas-heteropesquisas-parapesquisas-multipesquisas.

**Antagonismologia:** o antagonismo conhecimento panorâmico / conhecimento restrito; o antagonismo monopensene / cosmopensene; o antagonismo consciência monovisiológica / consciência cosmovisiológica; o antagonismo intrafisicalidade pesquisada pela Eletronótica / multidimensionalidade autopesquisada pela Conscienciologia; o antagonismo abertismo / fechadismo; o antagonismo cosmovisão / monoideísmo; o antagonismo raciocínio expandido / raciocínio restrinido; o antagonismo superficialidade / detalhismo; o antagonismo universalismo / bairrismo.

**Paradoxologia:** o paradoxo da multifocalização cosmovisiológica sem perda do megafoco; o paradoxo de a visão generalista auxiliar no caso pontual; o paradoxo de quanto maior a rede mundial, menor o mundo; o paradoxo de encontrarem-se disponíveis para muitos as verdades captadas por poucos; o paradoxo da simplificação da complexidade.

**Politicologia:** a cosmocracia; a evoluciocracia; a lucidocracia; a cognocracia; a pesquisocracia; a debatocracia; a argumentocracia; as políticas corporativas.

**Legislogia:** a lei do maior esforço na busca pela cosmovisão estratégica organizacional; a lei do maior esforço pesquisístico; a importância das leis da sincronicidade de todas as partes com o todo, enfatizando a interconexão entre as áreas funcionais de uma organização; a lei de responsabilidade do mais lúcido; a lei da interconectividade.

**Filiologia:** a cosmovisofilia; a pesquisofilia; a raciocinofilia; a abertismofilia; a cosmofilia; a cognofilia; a evoluciofilia; a futurofilia; a adaptacofilia.

**Fobiologia:** a superação da decidofobia; o rompimento com a parapsicofobia; a ultrapasagem da criativofobia; a profilaxia da priorofobia; a extinção da cosmosfobia; a superação da evoluciosfobia; a suplantação da neofobia.

**Sindromologia:** a mitigação da síndrome do conflito de paradigmas; o combate à síndrome da interiorose; a profilaxia da síndrome do perfeccionismo; a evitação da síndrome da robéxis; a superação da síndrome da mediocrização; a nulificação da síndrome do avestruzismo; o descarte da síndrome do imediatismo; a remissão da síndrome da alienação.

**Maniologia:** a extinção da megalomania; a derrogação da mania de procrastinar a pesquisa; a desconstrução da mania de agir sem pensar; a invalidação da mania de improvisar; a erradicação da mania de omitir informações; a neutralização da fracassomania; a mitigação da apriorismomania.

**Mitologia:** o mito das verdades absolutas; o mito da estratégia perfeita; o mito da inspiração sem transpiração.

**Holotecologia:** a cosmovisioteca; a pesquisoteca; a mentalsomatoteca; a argumentoteca; a evolucioteca; a reurbanoteca; a pensenoteca; a cosmoteca; a cognoteca; a analiticoteca; a discernimentoteca.

**Interdisciplinologia:** a Administraciología; a Cosmanalíticología; a Cosmovisiología; a Parapercepciolología; a Estrategiolología; a Planejamentología; a Cosmocogniciología; a Cosmoconscienciología; a Mental somatología; a Verponología; a Conexología; a Universalismología;

a Argumentologia; a Heuristicologia; a Omnipercepciology; a Multiculturologia; a Evolucionologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a consciência cosmovisiológica; a consciência estratégica; a consciência inovadora; a equipe colegiada multidisciplinar; a consciência eletronótica; o ser universalista; os voluntários do comitê estratégico; a consciência-locomotiva; as consciências amparadoras.

**Masculinologia:** o cosmovisiólogo; o mentalsomatólogo; o pesquisador; o empresário; o empreendedor; o administrador; o diretor; o *CEO*; o gestor; o generalista; o consultor estratégista; o tocador de obra; o visionário; o autodecisor; o prospecto de neoverpons; o homem de visão.

**Femininologia:** a cosmovisióloga; a mentalsomatóloga; a pesquisadora; a empresária; a empreendedora; a administradora; a diretora; a *CEO*; a gestora; a generalista; a consultora estratégista; a tocadora de obra; a visionária; a autodecisora; a prospectora de neoverpons; a mulher de visão.

**Hominologia:** o *Homo sapiens cosmovisiologus*; o *Homo sapiens administrator*; o *Homo sapiens technologicus*; o *Homo sapiens universalis*; o *Homo sapiens analyticus*; o *Homo sapiens perquisitor*; o *Homo sapiens argumentator*; o *Homo sapiens verponarista*; o *Homo sapiens mentalsomaticus*; o *Homo sapiens heuristicus*; o *Homo sapiens cognitor*; o *Homo sapiens attentus*; o *Homo sapiens rationabilis*; o *Homo sapiens multidimensionalis*; o *Homo sapiens progressivus*.

#### V. Argumentologia

**Exemplologia:** *minicosmovisão* estratégica organizacional = a visão restrita focada em fatores imediatos na definição do rumo organizacional, considerando parcialmente a multidimensionalidade; *maxicosmovisão* estratégica organizacional = a visão ampla e integrada de múltiplas facetas na condução dos rumos organizacionais, vivenciando a autoconscientização multidimensional.

**Culturologia:** a cultura da Cosmovisiologia; a cultura polimática; a cultura multidimensional; a cultura da Pesquisologia; a cultura da Verponologia; a superação da cultura da irreflexão; a mitigação da cultura da ignorância; a ultrapassagem da cultura do imediatismo; a cultura do abertismo consciencial.

**Comitê.** Segundo a *Parapsiquismologia*, a qualidade e a competência do comitê estratégico, a serem aplicadas no processo de criação da estratégia, possibilitam a visão panorâmica, sendo responsáveis pelo entendimento da complexidade multidimensional do contexto organizacional e estabelecendo caminhos evolutivos coerentes com o fluxo cósmico.

**Pesquisa.** Concernente à *Analiticologia*, a cosmovisão estratégica resulta do enriquecimento contínuo das pesquisas realizadas pelos colaboradores das diversas áreas da organização. Além disso, o debate promovido pelo grupo de estratégia realiza reflexões e sínteses dos conhecimentos adquiridos.

**Cosmovisiologia.** Atinente à *Multidimensiologia*, a estratégia organizacional tende a expandir sempre com o comitê estratégico pesquisando exaustivamente e observando o contexto de inserção organizacional multidimensionalmente, ampliando a capacidade de captar múltiplos aspectos e novos conhecimentos aplicados à elaboração de estratégias organizacionais.

**Excelência.** Pelo enfoque da *Transdisciplinologia*, quanto mais a equipe de planejamento explorar as diferentes áreas funcionais, promover reflexões integradoras e multidimensionais, e ampliar a cosmovisão, mais eficazes e estratégicas serão as decisões, alcançando alta *performance* e excelência.

**Taxologia.** Sob a ótica da *Administraciologia*, eis, por exemplo, listados em ordem alfabética, 7 tópicos de pesquisas para a consciência interessada em expandir o conhecimento sobre o tema:

1. **Consciência profissional:** o catalisador de empresas.
2. **Ecossistema organizacional:** as conexões digitais.
3. **Governança e gestão:** os delineadores de negócios.
4. **Intermodelos:** as *técnicas de gestão de negócios*.
5. **Intermotores de crescimento:** os ampliadores de mercado.
6. **Interparadigmas:** a ressignificação da multiculturalidade organizacional.
7. **Neotecnologias:** o impacto na nova economia.

## VI. Acabativa

**Remissiologia.** Pelos critérios da *Mental somatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Encyclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a cosmovisão estratégica organizacional, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Abordagem macro-micro:** Cosmovisiologia; Homeostático.
02. **Análise tendenciosa:** Cosmoeticologia; Nosográfico.
03. **Autopensoseização cosmovisiológica:** Cosmovisiologia; Homeostático.
04. **Central Extrafísica da Verdade:** Cosmovisiologia; Homeostático.
05. **Conexão acumulada:** Cosmovisiologia; Homeostático.
06. **Conteudologia:** Cosmoconscienciologia; Homeostático.
07. **Cosmovisão humana:** Cosmovisiologia; Neutro.
08. **Cosmovisão verponológica:** Cosmocogniciologia; Homeostático.
09. **Cosmovisiologia:** Cosmoconscienciologia; Homeostático.
10. **Cosmovisiólogo:** Cosmovisiologia; Homeostático.
11. **Detalhe decisivo:** Cosmossintesologia; Neutro.
12. **Estratégia de modelagem organizacional evolutiva:** Administraciologia; Neutro.
13. **Fluxo cósmico:** Cosmoconscienciologia; Homeostático.
14. **Magnificação mentalsomática:** Cosmovisiologia; Homeostático.
15. **Ponto cosmovisiológico:** Cosmovisiologia; Homeostático.

## A PARAPERCEPTIBILIDADE LÚCIDA POSSIBILITA A COSMOVISÃO E A CONEXÃO DE INFORMAÇÕES MULTIDIMENSIONAIS, APLICÁVEIS AO CONTEXTO ESTRATÉGICO, FACULTANDO A CRIAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES EVOLUTIVAS.

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, sabe aproveitar a cosmovisão para ressignificar a estratégia organizacional? Já considerou a multidimensionalidade no processo de criação de estratégias?

### Bibliografia Específica:

1. Dias, Ricardo R.; & Arrais Dias, Silvana B.; *Administartup: Estratégia de Modelagem de Negócios*; 203 p.; 9 caps.; 21 x 15 cm; br.; Ed. dos Autores; Goiânia, GO; 2022; páginas 7 a 9.

2. Vieira, Waldo; *Dicionário de Argumentos da Conscienciologia*; revisores Equipe de Revisores do Holocíclo; 1.572 p.; 1 blog; 21 E-mails; 551 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 18 fotos; glos. 650 termos; 19 websites; alf.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2014; páginas 108, 161 e 836.

3. Idem; *Homo sapiens pacificus*; revisores Equipe de Revisores do Holocíclo; 1.584 p.; 24 seções; 413 caps.; 403 abrevs.; 38 E-mails; 434 enus.; 484 estrangeirismos; 1 foto; 37 ilus.; 168 megapenseses trivocabulares; 1 microbiografia; 36 tabs.; 15 websites; glos. 241 termos; 25 pinacografias; 103 musicografias; 24 discografias; 20 ceno-grafias; 240 filmes; 9.625 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); & Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2007; páginas 118, 546, 794, 908 e 1.007.

4. Idem; *Homo sapiens reurbanisatus*; revisores Equipe de Revisores do Holocíclo; 1.584 p.; 24 seções; 479 caps.; 139 abrevs.; 12 E-mails; 597 enus.; 413 estrangeirismos; 1 foto; 40 ilus.; 1 microbiografia; 25 tabs.; 4 websites; glos. 241 termos; 3 infográficos; 102 filmes; 7.665 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; 2004; páginas 36, 104, 111, 219 e 752.

5. Idem; *Léxico de Ortopensatas*; revisores Equipe de Revisores do Holocíclo; CEAEC; & EDITARES; 3 Vols.; 2.084 p.; Vol. I; 1 blog; 652 conceitos analógicos; 22 E-mails; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos. 7.518 termos; 1.811 megapenseses trivocabulares; 1 microbiografia; 25.183 ortopensatas; 2 tabs.; 120 técnicas lexicográficas; 19 websites; 28,5 x 22 x 13 cm; enc.; 2ª Ed. rev. e aum.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2019; páginas 187, 539 e 540.

6. Idem; *Projeciologia: Panorama das Experiências da Consciência Fora do Corpo Humano*; revisores Alexander Steiner; et al.; 1.254 p.; 18 seções; 525 caps.; 150 abrevs.; 17 E-mails; 1.156 enus.; 1 escala; 1 foto; 3 gráf.; 42 ilus.; 1 microbiografia; 1 sinopse; 2 tabs.; 15 websites; glos. 300 termos; 2.041 refs.; alf.; geo.; ono.; 28 x 21 x 7 cm; enc.; 10ª Ed. rev. e aum.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2009; páginas 121 a 199, 360, 497 e 529.

7. Idem; *700 Experimentos da Conscienciologia*; revisores Ana Maria Bonfim; Everton Santos; & Tatiana Lopes; 1.088 p.; 40 seções; 100 subseções; 700 caps.; 147 abrevs.; 1 blog; 1 cronologia; 100 datas; 20 E-mails; 600 enus.; 272 estrangeirismos; 1 fórmula; 1 foto; 1 microbiografia; 56 tabs.; 57 técnicas; 300 testes; 21 websites; glos. 280 termos; 5.116 refs.; alf.; geo.; ono.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. rev. e aum.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2013; página 312.

R. R. D.