

**FAMÍLIA EMPRESÁRIA CONSCIENCIOLÓGICA**  
(GRUPOCARMOLOGIA)

### I. Conformática

**Definologia.** A *família empresária conscienciológica* é o agrupamento de conscins, homens e mulheres, com grau de parentesco entre si, investidoras em mesmo empreendimento empresarial, com base no paradigma consciencial, na profissionalização, na Cosmoética e na interassistencialidade, suplantando os resultados apenas econômicos.

**Tematologia.** Tema central neutro.

**Etimologia.** O vocábulo *família* vem do idioma Latim, *familia*, “família; doméstico; servidor; escravo; séquito; comitiva; cortejo; casa”. Surgiu no Século XIII. O termo *empresário* deriva do idioma Italiano, *impresario*, “aquele que assume a responsabilidade de uma empresa”. Apareceu no Século XIX. A palavra *consciência* procede do idioma Latim, *conscientia*, “conhecimento de alguma coisa comum a muitas pessoas; conhecimento; consciência; senso íntimo”, e esta do verbo *conscire*, “ter conhecimento de”. Surgiu no Século XIII. O elemento de composição *logia* provém do idioma Grego, *lógos*, “Ciência; Arte; tratado; exposição cabal; tratamento sistemático de 1 tema”.

**Sinonimologia:** 1. Família empreendedora conscienciológica. 2. Família com empreendimento empresarial conscienciológico. 3. Grupo parental de empresários conscienciológicos.

**Neologia.** As 3 expressões compostas *família empresária conscienciológica*, *família empresária conscienciológica mediana* e *família empresária conscienciológica avançada* são neologismos técnicos da Grupocarmologia.

**Antonimologia:** 1. Família com empreendimento convencional. 2. Família eletrônica empreendedora. 3. Agrupamento empresarial materialista.

**Estrangeirismologia:** a *best strategy* familiar; a eficiente *driving of company*; o *continnuum* da família; o *modus operandi* autolúcido; o *Convivarium*; a *glasnost* interconsciencial; o *rapport* pluriexistencial reunindo conscins; o *timing* da sucessão; o *legace* familiar.

**Atributologia:** domínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto ao empreendedorismo enquanto recurso de recomposição familiar.

**Megapensologia.** Eis 3 megapensenes trivocabulares relativos ao tema: – *Transparência: compléxis facilitado. Sucessão reflete interconfiança. Foco significa alinhamento.*

**Coloquiologia.** Eis expressão popular refletindo a má gestão da empresa familiar convencional: “pai rico, filho nobre e neto pobre”.

**Citaciologia:** – *O dinheiro pode comprar uma fábrica de camas, mas pode não produzir uma noite agradável de sono* (Augusto Cury, 1958–).

**Ortopensatologia:** – “**Família.** Dentre os estratos do **público-alvo**, a serem assistidos por você, nesta vida intrafísica, a família nuclear é o primeiro e mais prioritário. Contudo, em geral você há de deixá-la, no momento certo, sem dependências, para se dedicar às tarefas evolutivas específicas da sua consciência”.

### II. Fatuística

**Pensologia:** o holopensene pessoal do empreendedorismo familiar; o holopensene pessoal pró-grupocarma; o holopensene da interconfiança; os grupopensenes; a grupopensenedade; os benignopensenes; a benignopensenedade; os harmonopensenes; a harmonopensenedade; os conviviopensenes; a conviviopensenedade; os lucidopensenes; a lucidopensenedade; os reciclo-pensenes; a reciclo-pensenedade; os prioropensenes; a prioropensenedade; os ortopensenes; a ortopensenedade; os evoluciopensenes; a evoluciopensenedade; o autoconvívio pensênico cosmoético com as finanças pessoais e grupais; o holopensene pessoal proexológico; o holopensene maxi-proexológico; o holopensene do compléxis grupal.

**Fatologia:** o grupo de pessoas de mesma família consanguínea no comando de empresa; a equipe profissional provinda de família nuclear; a linhagem familiar dando prosseguimento cosmoético à mesma atividade econômico-financeira; as gerações seguindo os passos profissionais de ascendentes e antepassados; o antiacaso dos conglomerados familiares conscienciológicos; o despreparo das novas gerações para manter o legado familiar, exigindo investimento profissional e consciencial; a importância de as novas gerações conhecerem o histórico e o propósito assistencial da empresa; a identificação de competência gerencial e vocação de familiar para o ramo de negócios específico; a preparação dos familiares para assumir o papel de sócios ou acionistas tornando-se determinante para o futuro da empresa conscienciológica; o planejamento da sucessão sendo questão crítica para perenização da empresa familiar; os rastros pluriexistenciais interconscienciais influenciando na perenidade da organização; as habilidades necessárias para lidar com os conflitos, promovendo, se necessário, a troca de comando; as medidas imprescindíveis para assegurar a continuidade do processo de expansão empresarial; a aplicação da comunicação não violenta (CNV) ante discórdias; os projetos de vida claros facilitando o atingimento dos objetivos empresariais em paralelo com as metas profissionais e proexológicas de cada integrante da família; a consideração das aptidões e especialidade interassistencial específica de cada pessoa; o respeito às escolhas pessoais sem imposições; a liberação de familiares para as escolhas e resoluções profissionais individuais; o apreço ao exercício da autonomia consciencial nas decisões próprias quanto à autoproxímia; a elevada representatividade das empresas familiares na economia mundial; o *Fórum Brasileiro da Família Empresária* (FBFE); o *Instituto Brasileiro de Governança Corporativa* (IBGC); o serviço de apoio existencial (SEAPEX) da *Associação Internacional da Programação Existencial* (APEX) atuando enquanto ferramental de apoio aos integrantes de empresa familiar conscienciológica; a empresa familiar conscienciológica enquanto estratégia proexológica.

**Parafatologia:** o estado vibracional (EV) profilático sendo elemento facilitador de limpidez energética no ambiente familiar; a sinalética energética e parapsíquica pessoal indicando a necessidade de atenção e autolucidez para a convivialidade; a prática diária da tenepes favorecendo o encaminhamento assistencial de consciexes carentes afinizadas com o trabalho empresarial; a projeção lúcida (PL) esclarecendo situações e contextos despercebidos no ambiente empresarial; as retrocognições elucidando a necessidade de qualificação dos vínculos interconscienciais; as afinidades seriexológicas aglutinadoras de profissionais de mesma área de atuação; a assedialidade grupal trabalhada e minimizada pelas decisões cosmoéticas pessoais e grupais; a amparabilidade fortalecendo os laços evolutivos resultantes da interassistência grupal.

### III. Detalhismo

**Sinergismologia:** o *sinergismo fatos-parafatos* no contexto empresarial; o *sinergismo realidade extrafísica–realidade intrafísica* no âmbito familiar; o *sinergismo proéxis-compléxis* no contexto maxiproexológico; o *sinergismo recursos intrafísicos–recursos extrafísicos* de cada integrante da família; o *sinergismo família estratégica–família completista*.

**Principiologia:** o *princípio da restauração evolutiva*; o *princípio da ação e reação*; o *princípio da interdependência evolutiva*; o *princípio do exemplarismo pessoal* (PEP); o *princípio da interassistencialidade vivenciada*.

**Codigologia:** o *código pessoal de Cosmoética* (CPC); o *código grupal de Cosmoética* (CGC); o *código de convivialidade*; o *código de conduta do proexista*; o *código de exemplarismo pessoal* (CEP) aplicado à proéxis.

**Teoriologia:** a *teoria da programação existencial* (proéxis) grupal; a *teoria do megafoco* aplicada para obtenção do melhor resultado coletivo; a *teoria da otimização dos recursos conscienciais*; a *teoria da profissionalização*; a *teoria da equidade*; a *teoria da sucessão empresarial*; a *teoria da inteligência evolutiva* (IE).

**Tecnologia:** a *técnica da descensão cosmoética*; a *técnica da qualificação da intenção*; a *técnica da recomposição grupocármica pela tares*; a *técnica das reconciliações pelo autenfrentamento recinológico*.

**Voluntariologia:** o *voluntariado téatico da tares*; o *voluntariado conscienciológico* enriquecendo o saldo da *Ficha Evolutiva Pessoal (FEP)*; o *voluntariado conscienciológico* exemplificando a condição de minipeça do *Maximecanismo Multidimensional Interassistencial*.

**Laboratoriologia:** o *laboratório conscienciológico da Paradireitologia*; o *laboratório conscienciológico da Autevoluciologia*; o *laboratório conscienciológico da Autorretrocogniologia*; o *laboratório conscienciológico Serenarium*.

**Colegiologia:** o *Colégio Invisível da Proexologia*; o *Colégio Invisível da Conviviologia*; o *Colégio Invisível da Assistenciologia*; o *Colégio Invisível da Grupocarmologia*; o *Colégio Invisível dos Intermisvistas*; o *Colégio Invisível da Cosmoeticologia*.

**Efeitologia:** os *efeitos nocivos das agendas ocultas*; os *efeitos malévolos dos conflitos mal resolvidos*; o *efeito danoso do desprezo à profissionalização*; os *efeitos otimizadores da Ficha Evolutiva Grupocármica (FEG)*; o *efeito positivo do acordo de família*; o *efeito benéfico da aplicação da comunicação não violenta*; o *efeito potencializador da governança corporativa*.

**Neossinapsologia:** as *neossinapses adquiridas por meio da mudança de ponto de vista, de empresa familiar para família empresária*; as *neossinapses geradas pelo acesso às verpons*; as *neossinapses obtidas pela aplicação de ideias inatas na empresa da família*; a substituição das *retrossinapses da conflituosidade pelas neossinapses da afetividade sadia*.

**Ciclogia:** o *ciclo multiexistencial pessoal (CMP)*; o *ciclo de vida empresarial*; o *ciclo interexistencial família-empresa*; o *ciclo reflexão-decisão-consecução*.

**Enumerologia:** as *aspirações pessoais*; o *propósito grupal*; as *metas empresariais*; a *concorrência cosmoética*; a *ascensão profissional pessoal*; o *sucesso empresarial*; a *grupalidade exemplarista*.

**Binomiologia:** o *binômio vínculo-interconfiança* favorecendo as *decisões grupais*; o *binômio debate-consenso* orientando as *escolhas empresariais*.

**Interaciologia:** a *interação pais-filhos* sobrepujada pela *reciprocidade profissional no ambiente empresarial*; a *interação grupocármica* qualificada pela *convivialidade sadia em situações críticas*; a *interação fundadores-sucessores*; a *interação ambiente familiar-ambiente empresarial*; a *interação interesse pessoal-interesse grupal*; a *interação vínculo-paravínculo*; a *interação entre gerações* podendo contribuir com a *inovação de ideias e práticas empresariais*; a *interação clima amistoso-resultados exitosos*.

**Trinomiologia:** o *trinômio família-propriedade-gestão*; o *trinômio família-problema-solução*.

**Polinomiologia:** o *polinômio evolutivo autodisponibilidade-convivialidade-comunicabilidade-interassistencialidade*.

**Paradoxologia:** o *paradoxo de, quanto mais desafiadora a convivialidade, maior a oportunidade interassistencial*.

**Politicologia:** a *lucidocracia*; a *conscienciorracia*; a *autodiscernimentocracia*; a *cosmoeticocracia*; a *decidocracia*; a *democracia*; a *burocracia*; a *assistenciocracia*; a *proexocracia*.

**Legislogia:** a *lei do maior esforço* aplicada pelo grupo familiar; a *lei de causa e efeito*; a *lei do livre arbítrio*; a *lei da ação e reação*; as *leis da proéxis*.

**Fobiologia:** a *familiofobia*; a *conviviofobia*; a *ergofobia*.

**Mitologia:** o *mito da possibilidade de agradar a todos*; o *mito da perfeição grupocármica*.

**Holotecologia:** a *administrroteca*; a *evolucioteca*; a *convivioteca*; a *socioteca*; a *conflitoteca*; a *discernimentoteca*; a *organizacioteca*; a *teaticoteca*; a *proexoteca*; a *parapsicoteca*.

**Interdisciplinologia:** a *Grupocarmologia*; a *Conviviologia*; a *Comunicologia*; a *Intrafisicologia*; a *Empreendedorismologia*; a *Profissionalismologia*; a *Interprisiologia*; a *Seriexologia*; a *Interassistenciologia*; a *Maxiproexologia*; a *Evoluciologia*.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a *família empresária conscienciológica*; a *família de intermisvistas empreendedora*; a *consréu ressomada*; a *conscin baratrosférica*; a *conscin eletrônica*; a *conscin*

vulgar; a conscin lúcida; a conscin discernidora; a conscin fraterna; a isca humana inconsciente; a isca humana consciente; a parentela; a paraparentela; a prole; o ser desperto; o ser interassistencial.

**Masculinologia:** o pai; o avô; o filho; o irmão; o tio; o primo; o empresário; o profissional; o empreendedor; o empregador; o gestor; o empregado; o sócio; o acionista; os compassageiros evolutivos; o amparador intrafísico; o amparador extrafísico; o conviviólogo; o comunicólogo; o exemplarista; o preceptor; o intermissivista.

**Femininologia:** a mãe; a avó; a filha; a irmã; a tia; a prima; a empresária; a profissional; a empreendedora; a empregadora; a gestora; a empregada; a sócia; a acionista; as compassageiras evolutivas; a amparadora intrafísica; a amparadora extrafísica; a convivióloga; a comunicóloga; a exemplarista; a preceptora; a intermissivista.

**Hominologia:** o *Homo sapiens gruppalis*; o *Homo sapiens consciencilogus*; o *Homo sapiens autoperquisitor*; o *Homo sapiens assistentialis*; o *Homo sapiens proexologus*; o *Homo sapiens maxiproexologus*; o *Homo sapiens evolutiologus*; o *Homo sapiens autolucidus*; o *Homo sapiens aequilibratus*; o *Homo sapiens completista*.

## V. Argumentologia

**Exemplologia:** família empresária conscienciológica *mediana* = aquela capaz de vivenciar a interassistencialidade por meio do profissionalismo e intercooperação, visando o êxito nos empreendimentos familiares; família empresária conscienciológica *avançada* = aquela capaz de vivenciar a interassistencialidade por meio do profissionalismo, intercooperação, intercompreensão e maxifraternismo, visando o êxito evolutivo na coletividade.

**Culturologia:** a *cultura da Grupocarmologia*; a *cultura da convivialidade fraterna*; a *cultura da intercooperação*; a *cultura da autenticidade*; a *cultura da transparência*; a *cultura do exemplarismo cosmoético*.

**Errologia.** Pelos critérios da *Conviviologia*, eis, a título de exemplos, na ordem alfabética, 11 equívocos mais comuns no contexto de empresas familiares, passíveis de serem evitados, com vistas ao êxito empresarial e as reconciliações grupocármicas:

01. **Antiprofissionalismo.** Inexistência de distinção entre relações familiares e relações de trabalho.
02. **Concessões.** Desconsideração da formação e competência no loteamento de cargos.
03. **Conflitividade.** Exposição pública de conflitos pessoais.
04. **Dependência.** Inexistência de diversificação das fontes de renda dos familiares.
05. **Desequilíbrio.** Interferência da vida pessoal na vida profissional e empresarial.
06. **Desinteresse.** Desprezo pela qualificação profissional necessária.
07. **Desordem.** Falta de autonomia na hierarquia de funções.
08. **Indefinição.** Postergação na elaboração e implementação de plano de sucessão.
09. **Indiferenciação.** Desmando na propriedade herdada desconsiderando o compromisso com o propósito do legado assistencial recebido.
10. **Informalidade.** Ausência de protocolo profissional.
11. **Mescla.** Mistura do dinheiro pessoal com o corporativo.

**Acertologia.** Sob a ótica da *Discernimentologia*, eis, a título de exemplos, na ordem alfabética, 11 atitudes acertadas no contexto de empresas familiares, passíveis de serem implementadas, com vistas ao êxito empresarial e as recomposições grupocármicas:

01. **Clareza.** Instituir acordos societários bem elaborados e transparentes.
02. **Concorrência.** Elaborar regras claras conforme boas práticas de mercado.
03. **Convivialidade.** Manter bom relacionamento e comunicabilidade ativa.

04. **Despojamento.** Saber a hora de parar e ceder a ocupação, em prol de outra pessoa.
05. **Diretrizes.** Distinguir propriedade, família e empreendimento empresarial.
06. **Disciplina.** Separar conta e gastos pessoais de conta e gastos empresariais.
07. **Governança.** Definir cargos, alçadas e funções.
08. **Planejamento.** Constituir instâncias, fluxos, processos e regras.
09. **Reconhecimento.** Atribuir direitos e responsabilidades.
10. **Remuneração.** Estabelecer pró-labore alinhado ao mercado.
11. **Sucessão.** Preparar programa sucessório.

**Continuidade.** O diferencial da família empresária conscienciológica, facilitador da manutenção do empreendimento ativo e produtivo ao longo do tempo, é a vivência permanente do paradigma consciencial de maneira abrangente e cosmovisológica.

## VI. Acabativa

**Remissologia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a família empresária conscienciológica, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Acerto grupocármico:** Grupocarmologia; Homeostático.
02. **Assistenciologia grupocármica:** Interassistenciologia; Homeostático.
03. **Compassageiro evolutivo:** Evoluciologia; Neutro.
04. **Convivência familiar sadia:** Conviviologia; Homeostático.
05. **Desordem familiar:** Interprisiologia; Nosográfico.
06. **Empresa familiar:** Grupocarmologia; Neutro.
07. **Família consanguínea:** Evoluciologia; Neutro.
08. **Família parapsíquica:** Grupocarmologia; Neutro.
09. **Gestão empresarial consciente:** Administraciologia; Neutro.
10. **Inseparabilidade grupocármica:** Grupocarmologia; Neutro.
11. **Linha de abertura:** Autoproexologia; Homeostático.
12. **Maxiproéxis:** Maxiproexologia; Homeostático.
13. **Respeito intrafamiliar:** Conviviologia; Homeostático.
14. **Segredo de família:** Parapatologia; Nosográfico.
15. **Vínculo proexológico:** Proexologia; Homeostático.

## **IMPORTA AOS INTEGRANTES DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA CONSCIENCIOLOGICA, ALÉM DE ALCANÇAR RESULTADOS ECONÔMICOS, QUALIFICAR AS INTERRELAÇÕES CONSCI- ENCIAIS POR MEIO DA INTERASSISTÊNCIA TARÍSTICA.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, faz parte de família empresária conscienciológica? Quais conquistas evolutivas grupais já decorreram de tal empreendimento?

### **Bibliografia Específica:**

1. **Vieira, Waldo;** *Léxico de Ortopensatas*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 2 Vols.; 1.800 p.; Vol. I; 1 *blog*; 652 conceitos analógicos; 22 *E-mails*; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos. 6.476 termos; 1.811 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 20.800 ortopensatas; 2 tabs.; 120 técnicas lexicográficas; 19 *websites*; 28,5 x 22 x 10 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2014; página 700.