FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO

(COMUNICOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. A *ferramenta de comunicação* é o emprego, de algum modo, da exposição da autopensenização, intenção ou palavra falada, escrita ou gestual, por intermédio de qualquer veículo, com o objetivo de informar ideia, realidade, fato ou parafato.

Tematologia. Tema central neutro.

Etimologia. O termo *ferramenta* vem do idioma Latim, *ferramenta*, "conjunto de instrumentos ou utensílios de ferro". Surgiu no Século XIV. O vocábulo *comunicação* deriva também do idioma Latim, *communicatio*, "ação de comunicar, de partilhar, de dividir". Apareceu no Século XV.

Sinonimologia: 1. Instrumento de comunicação. 2. Via de contato.

Neologia. As 3 expressões compostas *ferramenta de comunicação*, *miniferramenta de comunicação* e *maxiferramenta de comunicação* são neologismos técnicos da Comunicologia.

Antonimologia: 1. Incomunicabilidade. 2. Autismo.

Estrangeirismologia: o Projectarium.

Atributologia: predomínio dos sentidos somáticos.

II. Fatuística

Pensenologia: os ortopensenes; a ortopensenidade; os didactopensenes; a didactopensenenes; a didactopensenes; a lucidopensenes; a lucidopensenidade.

Fatologia: a ferramenta de comunicação; o instrumento de comunicação; o utensílio de contato; os fatos; os indicadores; a via expressa do pensamento; a obra-prima escrita; a ferramenta da comunicação ideal; a megagescon; os superlativos; as verpons; as neoideias; os neologismos.

Parafatologia: o estado vibracional (EV); os parafatos; o conscienciês.

III. Detalhismo

Laboratoriologia: o laboratório conscienciológico da Paraeducação; o laboratório conscienciológico das técnicas projetivas; o laboratório conscienciológico do Curso Intermissivo (CI).

Interdisciplinologia: a Comunicologia; a Intrafisicologia; a Extrafisicologia; a Parapercepciologia; a Experimentologia; a Autopesquisologia; a Projeciologia; a Parapedagogiologia; a Lexicografia; a Estilologia.

IV. Perfilologia

Elencologia: a consréu ressomada; o ser desperto.

Masculinologia: o acoplamentista; o agente retrocognitor; o amparador extrafísico; o autodecisor; o autor; o cognopolita; o conscienciólogo; o consciencioterapeuta; o educador; o epicon lúcido; o evoluciente; o intelectual; o intermissivista; o inversor existencial; o maxidissidente; o pesquisador; o pré-serenão vulgar; o proexólogo; o professor; o projetor consciente; o reciclante existencial; o tenepessista; o tertuliano; o poliglota.

Femininologia: a acoplamentista; a agente retrocognitora; a amparadora extrafísica; a autodecisora; a autora; a cognopolita; a consciencióloga; a consciencioterapeuta; a educadora;

a epicon lúcida; a evoluciente; a intelectual; a intermissivista; a inversora existencial; a maxidissidente; a pesquisadora; a pré-serenona vulgar; a proexóloga; a professora; a projetora consciente; a reciclante existencial; a tenepessista; a tertuliano; a poliglota.

Hominologia: o Homo sapiens reeducator; o Homo sapiens professor; o Homo sapiens epicentricus; o Homo sapiens technologus; o Homo sapiens intellectualis; o Homo sapiens proexologus; o Homo sapiens paradireitologus.

V. Argumentologia

Exemplologia: *mini*ferramenta de comunicação = o olhar insinuante; *maxi*ferramenta de comunicação = o manifesto publicado.

Companhias. A comunicação é indispensável a todas as consciências. A evolução das consciências acontece inevitavelmente através das companhias evolutivas. A manutenção de companhias evolutivas se faz por intermédio da comunicação.

Taxologia. Sob a ótica da *Comunicologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 160 tipos de ferramentas de comunicação capazes de evidenciar a complexidade do universo do relacionamento sofisticado entre as consciências, conscins e consciexes:

- 01. Abaixo-assinado.
- 02. Agenda eletrônica.
- 03. Alarme.
- 04. **Almanaque:** Abril; de figurinhas; calendário; folhinha; astronômico.
- 05. Altofalante: onda acústica; hiperfonia.
- 06. Amostra grátis: do medicamento; do bronzeador; do livro.
- 07. Anais: anuário; Historiografia; periódico.
- 08. Antena: omnidirecional; dipolo; parabólica.
- 09. Anúncio: classificado; propaganda aérea; publicidade; pop up; merchandising.
- 10. Arte: gráfica; visual; quadro; tela.
- 11. Artefato do saber: biblioteca; tecas; Holoteca.
- 12. Artigo: técnico; jornalístico; paper.
- 13. Autografia cutânea.
- 14. Autógrafo: dedicatória; celebridade.
- 15. Avulso: santinho; folder; flyer; mala direta.
- 16. Banco de dados.
- 17. Bandeira: símbolo; a Nação; a paz; o luto.
- 18. Banner: poster; cartaz.
- 19. **Barba.**
- 20. Bilhete: torpedo; recado.
- 21. **Boletim:** nota vermelha; de ocorrência (BO); press release; extrapauta; memorando.
- 22. Braile.
- 23. Brainstorming.
- 24. Briefing.
- 25. Browser: Explorer; Netscape.
- 26. Bula: conteúdo do medicamento; composição; posologia; indicações.
- 27. Buzina: apito; corneta.
- 28. Campainha.
- 29. Canto: cantoria; coro de vozes.
- 30. Carta: carta-aberta; carta de aviso; carta de remessa; borderô.
- 31. Cartaz.
- 32. Certidão: nascimento; estado civil; certificado de curso.
- 33. Cinema: filme; documentário etnográfico; desenho; trucagens; drive-in.

- 34. Códigos: morse; criptografia; chave; senha; genético; postal; fumaça.
- 35. **Colóquio:** exposição; debate; discussão; discurso; dialética; oratória; retórica; eloquência; Coloquiologia.
 - 36. Computador: editor de texto; planilha.
 - 37. Comunicado.
 - 38. Conferência: exposição oral; exposição eletrônica; vídeoconferência.
 - 39. Congresso: seminário; simpósio; semana; jornada.
 - 40. Conscienciês.
 - 41. Convite: convocação; r.s.v.p.; apelo; chamamento.
 - 42. Cordel: literatura popular.
 - 43. Crachá.
 - 44. Croqui: desenho; detalhamento; projeto técnico; casa; residência; construção.
 - 45. Currículo: profissional; book; portfolio.
 - 46. Curso letivo: livre; aulas; lições.
 - 47. Data show: apresentação; lançamento.
 - 48. **Debate.**
 - 49. Decreto-lei: o Executivo; regulamento; força da lei.
 - 50. Diálogo.
 - 51. Diploma: curso; certificado; título; cargo.
 - 52. Draft: rascunho artístico; estudo preliminar.
 - 53. DVD: devedê; Digital Versatile Disc; gravável; regravável.
 - 54 E-book
 - 55. Edital: concorrência; convocação; licitação; recall.
 - 56. Editorial: opinião do periódico; política; articulação.
 - 57. E-mail: spam; RSS feed; triagem.
 - 58. Enciclopédia: dicionário; tesauro; Enciclopediologia; Lexicologia.
 - 59. Entrevista.
 - 60. Epitáfio.
 - 61. Esboço: rascunho; draft.
 - 62. Escultura.
 - 63. Etiqueta: grife; moda; presidiário; eletrônica.
 - 64. Exemplarismo.
 - 65. Faixa: nova direção; presidencial.
 - 66. Faxe: telégrafo; telex.
 - 67. **FEP:** Ficha Evolutiva Pessoal.
 - 68. Fibra ótica.
 - 69. Folder: take one.
 - 70. Folheto: apostilha; opúsculo; abstract; libreto da ópera; manual de instruções.
 - 71. Força presencial.
 - 72. Fórmula: redacional; matemática; evolutiva.
 - 73. Fotografia: fotojornalismo; documental; BO.
 - 74. Frase enfática: gancho didático.
 - 75. Headphone: ipod; stereo; dolby; earthphone; individual.
 - 76. História em quadrinhos: Arte sequencial; Quadrinhologia.
 - 77. **Homem-placa:** homem-sanduiche.
 - 78. **Ícone:** gênero; acesso; código de valores; símbolo.
 - 79. **Interfone:** alarme; sensor de presença.
 - 80. Internet: Chat; Blog; Orkut; Intranet; skype; messenger; e-commerce; portal.
 - 81. Interrogatório: inquirição; investigação; acareação; detector de mentiras.
 - 82. Jornal: periódico; hemeroteca; cosmograma.
 - 83. Kombi de som: produtos; pamonha; pão; camarão; óbito; de político; de sindicato.
 - 84. **Legenda:** filme; mapa; ópera; close caption.
 - 85. Leitura em voz alta: audiolivro; a notícia; a carta.

- 86. Lembrete: post-it; memo; autodermografia.
- 87. Letreiro: luminoso; backlight.
- 88. Linguagem corporal: a fala do soma; gestualística; a fisionomia.
- 89. Linguagem das mãos: mímica.
- 90. Listagem: pendentes; aprovados; Enumerologia.
- 91. Livro: opúsculo; epítome; volume; exemplar; edição; bibliografia; Bibliologia.
- 92. Livro falado.
- 93. Luz: farol; vela; semáforo.
- 94. Manchete: jornalística; da edição.
- 95. Manifesto: Comunista; dos Mineiros; político; intelectual; artístico.
- 96. Maquilagem.
- 97. **Megafone:** megafono; porta-voz.
- 98. Mensagem escrita: cifrada; psicografada; telegráfica.
- 99. Microfone: a amplificação do som; a microfonia.
- 100. Música.
- 101. Newsletter.
- 102. Obituário.
- 103. Olhar: cumplicidade; aprovação; repressão.
- 104. Ondas: microondas; milimétricas; infravermelho.
- 105. Ordem do dia: priorização; pauta prioritária; decisão; encaminhamento; agenda.
- 106. Organograma: fluxograma; gráfico.
- 107. Outdoor: estandarte; galhardete.
- 108. Ouvidoria: faleconosco; mural; caixa de sugestões.
- 109. **Palavra:** palavra-chave; vocábulo; termo; expressão composta; frase; frase-síntese; sentença; gramática; Lexicologia.
 - 110. Palestra: pública; técnica.
 - 111. Parecer: recomendação; diretriz; laudo técnico; Engenharia; Jurisprudência.
 - 112. **Pauta.**
 - 113. Performance: publicidade; Arte.
 - 114. Pintura: tela; marina.
 - 115. Placa: panes; desvios; veículos oficiais; automóveis; comemorativa.
 - 116. Poesia: poema; soneto; acróstico.
 - 117. **Ponto:** televisivo; da repartição; eletrônico.
 - 118. Pombo-correio: o mensageiro; o motoboy.
 - 119. Press release.
 - 120. Procedimento: cirúrgico; administrativo.
 - 121. Programa: Programa 5S; Qualidade Total.
 - 122. Protocolo: bom-tom; de Quioto; de Cartagena.
 - 123. Provérbio: ditado; anexim; epodo; megapensene trivocabular.
 - 124. Quadro de avisos: quadro mural.
 - 125. **Rádio amador:** hobby; recepção; emissão; ondas curtas.
 - 126. Rádio: emissora; AM; FM; OM; radiofonia; radiodifusão; difusora.
 - 127. Receituário: prescrição médica; Medicina; Culinária.
 - 128. Rede: de comunicação; de mídia; elétrica; solidária.
- 129. **Relatório:** de acompanhamento; técnico-científico; médico; financeiro; gerencial; acompanhamento.
 - 130. Revista: house organ; semanário; mensário.
 - 131. Rótulo: medicamento; perfume; bebida; estigma.
- 132. **Satélite extraterrestre:** *Intelsat*; indústria bélica; indústria do entretenimento; de reconhecimento; de teledifusão; antena parabólica.
 - 133. Script: roteiro; livro; artigo.
 - 134. Search engine: Google; Yahoo; Alta Vista.
 - 135. Secretária eletrônica: recado funcional; mensagem objetiva.

- 136. Semáforo: sinal luminoso; sinaleira.
- 137. Senha: bancária; acesso; encriptação.
- 138. Sinal cutâneo: nevo; marca de nascimento; tatuagem; ruga.
- 139. Sinal de fumaça.
- 140. Sinalética energética pessoal.
- 141. Sinalização: pública; trânsito; espelho; fumaça; rodovias.
- 142. Sineta: sino; sirene; alarme.
- 143. **Sirene.**
- 144. **Som.**
- 145. Sonar: ultrassom; submarino; navegação.
- 146. Sonda: espacial; Huble.
- 147. Storyboard: comercial; animação; cinema; ação em quadros.
- 148. Tabela: nutricional; periódica.
- 149. Teatro: palco; ribalta; berlinda; bastidores.
- 150. Telefonema: celular; orelhão; telemarketing.
- 151. Telepatia.
- 152. **Televisão:** emissora; *Ibope*; digital; aberta; fechada; a cabo; tevê; *pay-per-view*.
- 153. Tertúlia: debate; aula.
- 154. Texto escrito: ensaio; tese.
- 155. **Tratado:** Acordo de Tordesilhas; Tratado de Versailles; científico; jurídico; erudito; de fundamentação; técnica da exaustividade.
 - 156. Vestuário.
 - 157. Vídeo: YouTube.
 - 158. Vinheta: jingle; da novela; a minissérie.
 - 159. **Vitrine:** loja; produto novo.
 - 160. Voz: fala; verbo; oralidade; laringochacra; timbre; entonação; altura; sotaque.

VI. Acabativa

Remissiologia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 7 verbetesda *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a ferramenta de comunicação, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

- 1. Autexpressão: Comunicologia; Neutro.
- 2. Autoconsciência verbal: Comunicologia; Neutro.
- 3. Frase enfática: Comunicologia; Homeostático.
- 4. Gancho didático: Comunicologia; Neutro.
- 5. Holotecologia: Comunicologia; Homeostático.
- 6. Palavra: Comunicologia; Neutro.
- 7. Verbete: Comunicologia; Neutro.

A PESQUISA DAS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO INTERESSA NATURALMENTE A TODAS AS PESSOAS. DA QUALIDADE DO EMPREGO DE TAIS FERRAMENTAS DEPENDE A DINÂMICA DA EVOLUÇÃO DA CONSCIÊNCIA.

Questionologia. No teste de avaliação pessoal pela escala simples de 1 a 5, em qual nível você, leitor ou leitora, se situa quanto à comunicação interconsciencial, em geral? O laringochacra é muito ou pouco empregado por você?