

IMPRESSÃO SOB DEMANDA DE OBRA CONSCIENCIOLOGICA (CONSCIENCIOGRAFOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. A *impressão sob demanda de obra conscienciológica* é o processo de reprodução de livros e periódicos afeitos ao paradigma consciencial por meio de tecnologia digital, somente quando há pedido específico pelo consumidor, com entrega pelos parceiros comerciais nos mercados nacional e internacional.

Tematologia. Tema central homeostático.

Etimologia. O vocábulo *impressão* vem do idioma Latim, *impressio*, “ação de calcar; marcar por pressão”, de *impressum*, supino de *impremere*, “apertar sobre; pesar sobre; firmar sobre; aplicar; imprimir; marcar; registrar”. Surgiu no Século XV. O termo *demandar* deriva igualmente do idioma Latim, *demandare*, “pedir; solicitar; reclamar; requerer; exigir; ter necessidade de”. As palavras *demandar* e *demanda* apareceram no Século XIII. O vocábulo *obra* procede também do idioma Latim, *opera*, “trabalho manual”. Surgiu no Século XII. O termo *consciência* provém do mesmo idioma Latim, *conscientia*, “conhecimento de alguma coisa comum a muitas pessoas; conhecimento; consciência; senso íntimo”, e este do verbo *conscire*, “ter conhecimento de”. Apareceu no Século XIII. O elemento de composição *logia* origina-se do idioma Grego, *lógos*, “Ciência; Arte; tratado; exposição cabal; tratamento sistemático de 1 tema”.

Sinonimologia: 1. Reprodução sob demanda de obra conscienciológica. 2. Impressão de livro conscienciológico conforme solicitação. 3. Tiragem de obra conscienciológica sob demanda.

Antonimologia: 1. Impressão em grandes quantidades. 2. Livro digital. 3. *E-book*.

Estrangeirismologia: a *Print on Demand* (PoD); a chegada do livro às mãos do leitor *anytime, anywhere*; os grandes *hubs* internacionais de PoD facilitando a distribuição; os *marketplaces* facilitando a compra de produtos desejados.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à divulgação da Ciência Conscienciologia no mundo.

Megapensenologia. Eis 2 megapenses trivoculares relativos ao tema: – *Ciência: universalismo altruísta. Universalismo: cosmismo consciencial*.

Ortopensatologia: – “**Cápsula.** O *livro* é produto de sua época, ou do seu *Zeitgeist*, contudo, se porta alguma luz, consegue se irradiar para a posteridade. Aí encontramos a razão de trabalharmos com os autorrevezamentos multiexistenciais, fazendo da obra escrita, a cápsula do tempo evolutivo pessoal”.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal do abertismo às neoideias; o holopensene pessoal da divulgação científica; o holopensene pessoal da materialização de projetos suprainstitucionais; o holopensene pessoal da grupalidade interassistencial; o holopensene pessoal do abertismo ao multiculturalismo.

Fatologia: a *impressão sob demanda de obra conscienciológica*; a tecnologia suplantando as barreiras físicas de acesso ao livro; a abertura de portas para o acesso às novas tecnologias publicaciológicas; as impressões qualificadas, ágeis e a baixo custo para a editora e autor; a diminuição do prazo entre a compra, a impressão da obra e a entrega do livro; a redução de custos de impressão das novas edições de livros; a flexibilidade na correção de erros nas obras impressas em poucas quantidades; o propósito cosmovisiológico da disponibilização da obra de maneira universal; a opção de impressão sob demanda para as *Instituições Conscienciocêntricas* (ICs) interessadas em dar capilaridade aos próprios periódicos; a aquisição antecipada das obras sob demanda permitindo a organização do autor e dos leitores para o lançamento simultâneo no Brasil

e no exterior; a necessidade de maior exposição do autor na divulgação da própria obra pela capilaridade atingida no mercado internacional; a importância da tradução do livro para o máximo de línguas possíveis; os esforços para a manutenção da saúde financeira da instituição aliada ao compromisso de ampliação da assistência através da publicação dos livros; o incremento da teia interassistencial por intermédio da disseminação das obras conscienciológicas; a aplicação teática do universalismo das ideias; o alcance da policarimalidade por meio da divulgação científica da Conscienciologia pelos livros.

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; o aporte de amparo extrafísico à divulgação científica da Conscienciologia; a contribuição à reurbex planetária pela acessibilidade intercontinental das obras conscienciológicas; as inspirações extrafísicas quanto à ampliação da Editoriologia e Publicaciologia; as repercussões multidimensionais da distribuição de livro conscienciológico.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo editor-autor* no esclarecimento para a compreensão da impressão sob demanda; o *sinergismo entre os voluntários* para alavancar as publicações nos marketplaces nacionais e internacionais.

Principiologia: o *princípio da capilaridade* aplicado ao acesso da Conscienciologia aos interessados por meio do PoD.

Codigologia: o *código grupal de Cosmoética* (CGC) dos autores incentivando a disponibilização e divulgação da Ciência em qualquer parte do Planeta.

Tecnologia: a *técnica da reposição regular do estoque de obras* facilitado pela impressão em pequenas quantidades quando necessário; a *técnica de disponibilização da obra em PoD nos marketplaces concomitante ao lançamento*; a *técnica do esclarecimento aos autores e neoautores sobre a perenidade da obra em PoD*; a *técnica da divulgação da existência do PoD*; a *técnica da divisão da obra com lombada superior a 6 centímetros em mais de 1 volume para permitir a impressão sob demanda*; a *técnica do acompanhamento estreito das publicações para a manutenção do portfólio do PoD atualizado*; a *técnica da colocação de todas as obras admissíveis no padrão internacional na modalidade Print on Demand*.

Voluntariologia: o *voluntariado motivador* na internacionalização das obras conscienciológicas; o desenvolvimento de *expertises publicaciológicas* no *voluntariado conscienciológico*.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico da Conscienciografologia*; o *laboratório conscienciológico da Automentalsomatologia*; o *laboratório conscienciológico da Autorganizaciologia*; o *laboratório conscienciológico da Autopenologia*; o *laboratório conscienciológico da Cosmovisiologia*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Mentalsomatologia*.

Efeitologia: o *efeito halo das obras em PoD* adquiridas por leitores atraídos pelos títulos tarísticos.

Neossinapsologia: a aquisição de neossinapses relacionadas à Editoriologia e Publicaciologia.

Ciclogia: o *ciclo da descoberta de parceiros comerciais* para a impressão sob demanda; o *ciclo do desassédio institucional* para a mudança de paradigma relacionada à impressão de grandes quantidades das obras; o *ciclo da colocação das obras no mercado internacional*; o *ciclo de ampliação da acessibilidade* para o livro conscienciológico.

Interaciologia: a *interação editora conscienciológica-parceiro comercial-logística internacional*; a *interação distribuição nacional-distribuição internacional*.

Crescendologia: o *crescendo livro impresso parado no estoque da editora-livro em PoD nos marketplaces*.

Politicologia: a política editorial da EDITARES; a paradiplomacia editorial favorecendo os contatos com os parceiros nacionais e internacionais; a política da disseminação tarística da Ciência Conscienciologia.

Legislogia: a lei do maior esforço aplicada à colocação do livro no mercado mundial; as leis do mercado editorial obrigando a assinatura de contrato de fidelidade com os parceiros comerciais de PoD.

Filiologia: a bibliofilia; a tecnofilia; a leituropatia.

Maniologia: a mania de privilegiar a forma em detrimento do conteúdo da obra.

Holotecologia: a cognoteca; a biblioteca; a intelectoteca; a parapsicoteca; a cosmoetecologia; a evolucioteca; a verponoteca.

Interdisciplinologia: a Conscienciografologia; a Comunicologia; a Editoriologia; a Argumentologia; a Grafoassistenciologia; a Mentalsomatologia; a Parapercepciologia; a Tecnologia; a Revezamentologia; a Evoluciolgia.

IV. Perfilologia

Elencologia: a conscin escritora; a conscin autora; a conscin editora.

Masculinologia: o diagramador; o orçamentista; o autorando; o livreiro; o parceiro comercial; o intermissivista; o amparador intrafísico; o estrategista.

Femininologia: a diagramadora; a orçamentista; a autoranda; a livreira; a parceira comercial; a intermissivista; a amparadora intrafísica; a estrategista.

Hominologia: o *Homo sapiens editor*; o *Homo sapiens auctor*; o *Homo sapiens scriptor*; o *Homo sapiens autoperquisitor*; o *Homo sapiens divulgator*; o *Homo sapiens verponologus*; o *Homo sapiens scientificus*; o *Homo sapiens communicologus*; o *Homo sapiens assistentialis*; o *Homo sapiens graphocommunicator*.

V. Argumentologia

Exemplologia: impressão sob demanda *nacional* de obra conscienciológica = a de gescons disponibilizadas somente aos leitores do mercado brasileiro; impressão sob demanda *internacional* de obra conscienciológica = a de gescons disponibilizadas em todo o Planeta.

Culturologia: a cultura da evitação de estoque de livros parado eliminando a desvalorização de patrimônio das editoras; a cultura da universalização das ideias da Conscienciologia.

Ineditismo. Independente do tipo de impressão, é relevante destacar a importância do pioneirismo cosmovisiológico, interassistencial e revezamentológico da distribuição gratuita das obras de referência da Conscienciologia, impressas, aos 54 países do Continente Africano, notadamente do *Léxico de Ortopensatas*, por meio do projeto BiblioÁfrica.

Convênios. A tendência mundial é de as empresas de PoD serem gráficas e *marketplaces*, facilitando a operação das editoras conveniadas.

Marketplaces. Atualmente (Ano-base: 2024) o convênio da EDITARES com os *marketplaces* nacionais e internacionais conta com 77 parceiros comerciais em 22 países.

Operação. Pela *Publicaciologia*, a operação de disponibilização de obras para a impressão sob demanda ocorre conforme as 5 etapas descritas a seguir, em ordem funcional:

1. **Arquivos:** a editora procede o *upload* do *Portable Document Format* (PDF) do miolo e da capa da obra na plataforma do conveniado.

2. **Aquisição:** o leitor compra o livro no *site* dos revendedores (*marketplaces*) conveniados.

3. **Produção:** a obra é produzida a partir do momento da compra, na exata quantidade demandada (1 ou várias unidades).

4. **Entrega:** os diversos serviços de logística (correios e outros) transportam a obra adquirida ao endereço indicado pelo comprador no ato da aquisição.

Particularidades. Destaca-se a importância de haver o abertismo por parte do autor para o entendimento das 4 particularidades relacionadas ao PoD, apresentadas a seguir, em ordem funcional:

1. **Autorização:** cessão de direitos patrimoniais e de publicação da obra à editora da Conscienciologia, permitindo a distribuição em todas as modalidades possíveis.

2. **Acessibilidade:** facilitação da aquisição pelo leitor, da obra tarística e assistencial.

3. **Conteúdo:** aceitação dos padrões internacionais diferenciados do PoD em relação ao material impresso em gráfica tradicional, a exemplo de determinados detalhes artísticos da capa, orelha e guarda. As limitações são direcionadas à forma, permanecendo o conteúdo íntegro.

4. **Estoque:** conscientização quanto ao *gap* assistencial gerado pela obra parada no estoque.

Características. A disponibilização da obra para a impressão sob demanda requer padrões internacionais adotados pelos *marketplaces* e distribuidores em geral. As características mais utilizadas pelo mercado editorial são as 5 listadas a seguir, em ordem funcional:

1. **Tamanho:** 14 x 21 cm, 16 x 23 cm ou 21 x 28 cm.

2. **Capa:** papel cartão triplex.

3. **Miolo:** papel *polen* original ou *offset*.

4. **Orelhas:** não existem no padrão internacional, o referido conteúdo é contemplado no miolo da obra.

5. **Acabamento:** fresado *pur* (junção de cadernos/folhas na ordem correta, para o processo de encadernação).

VI. Acabativa

Remissiolgia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a impressão sob demanda de obra conscienciológica, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Autobenéfício da editoração conscienciográfica:** Autopesquisologia; Homeostático.

02. **Autorado:** Mentalsomatologia; Neutro.

03. **Bibliofilia:** Mentalsomatologia; Homeostático.

04. **Consciência gráfica:** Comunicologia; Homeostático.

05. **Divulgação científica:** Comunicologia; Neutro.

06. **Edição conscienciográfica:** Comunicologia; Neutro.

07. **Edição gratuita:** Comunicologia; Homeostático.

08. **EDITARES:** Conscienciocentrologia; Neutro.

09. **Editoriologia:** Grafoassistenciologia; Neutro.

10. **Gescon:** Proexologia; Homeostático.

11. **Periódico conscienciológico:** Publicaciologia; Neutro.

12. **Prioridade da escrita:** Comunicologia; Homeostático.

13. **Retrolivro pessoal:** Autorrevezamentologia; Neutro.

14. **Revisão conscienciológica:** Conscienciografologia; Neutro.

15. **Tradução conscienciográfica:** Comunicologia; Neutro.

A DISPONIBILIZAÇÃO DAS OBRAS CONSCIENCIOLÓGICAS NA MODALIDADE IMPRESSÃO SOB DEMANDA ROMPE DEFINITIVAMENTE AS FRONTEIRAS DE ACESSO AO LIVRO AOS INTERESSADOS NAS NEOIDEIAS AUTEVOLUTIVAS.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, sente-se motivado a escrever e disponibilizar a própria gescon na modalidade impressão sob demanda com capilaridade intercontinental? Já refletiu sobre os impactos multiexistenciais da participação nesse projeto tarístico?

Bibliografia Específica:

1. **Galdino, Lane;** *Acesso Intercontinental às Obras Conscienciológicas na Modalidade Impressão sob Demanda ou Print on Demand (PoD)*; Artigo; *Gescons*; Revista; Anuário; Ano 5; N. 5; Edição Especial; 1 *E-mail*; 4 enus.; 1 foto; 1 minicurrículo; 6 refs.; 9 webgrafias; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2021; páginas 103 a 113.
2. **Idem;** *Editoração de Obras Conscienciológicas*; Artigo; *Scriptor*; Revista; Anuário; Ano 11; N.11; 1 *E-mail*; 9 enus.; 1 minicurrículo; 4 refs.; *União Internacional de Escritores da Conscienciologia (UNIESCON)*; Foz do Iguaçu, PR; 2020; páginas 34 a 38.
3. **Idem;** Org.; *Manual de Publicações da Editares*; ed. e int. Oswaldo Vernet; pref. Denise Paro; revisores Carlos Moreno; *et al.*; 152 p.; 6 seções; 19 caps.; 18 citações; 27 *E-mails*; 41 enus.; 16 fotos; 1 gráf.; 21 ilus.; 16 microbiografias; 1 pontoações; 1 quadro sinótico; 39 *websites*; 17 refs.; 9 webgrafias; 1 apênd.; alf.; 23 x 16 cm; br.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2021; página 57.
4. **Idem;** *Ortodifusão Conscienciográfica Internacional*; Artigo; *Scriptor*; Revista; Anuário; Ano 13; N. 13; 1 *E-mail*; 3 enus.; 1 minicurrículo; 7 refs.; 4 webgrafias; *União Internacional de Escritores da Conscienciologia (UNIESCON)*; Foz do Iguaçu, PR; 2022; páginas 49 a 56.
5. **Park, Robert Ezra;** *Human Migration and the Marginal Man*; *The American Journal of Sociology*; Revista; Bimestral; Vol. XXXIII; N. 6; 12 notas; 11 refs.; *University of Chicago*; Chicago, IL; USA; May, 1928; páginas 881 a 893.
6. **Vieira, Waldo;** *Léxico de Ortopensatas*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; CEAEC; & EDITARES; 3 Vols.; 2.084 p.; Vol. I; 1 *blog*; 652 conceitos analógicos; 22 *E-mails*; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos. 7.518 termos; 1.811 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 25.183 ortopensatas; 2 tabs.; 120 técnicas lexicográficas; 19 *websites*; 28,5 x 22 x 13cm; enc.; 2ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2019; página 378.
7. **Idem;** *Manual dos Megapensenes Trivocabulares*; revisores Adriana Lopes; Antonio Pitaguari; & Lourdes Pinheiro; 378 p.; 3 seções; 49 citações; 85 elementos linguísticos; 18 *E-mails*; 110 enus.; 200 fórmulas; 2 fotos; 14 ilus.; 1 microbiografia; 2 pontoações; 1 técnica; 4.672 temas; 53 variáveis; 1 verbete enciclopédico; 16 *websites*; glos. 12.576 termos (megapensenes trivocabulares); 9 refs.; 1 anexo; 27,5 x 21 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2009; páginas 134 e 338.

Webgrafia Específica:

1. **EDITARES;** *Livrarias vendendo Títulos da Editares no Mundo*; disponível em: <<https://editares.org/bookstore/>>; acesso em: 07.06.2024; 13h23.
2. **INGRAM;** *On Demand Availability: Innovative Print-to-Order Service makes Titles Available 24/7 with Zero Stock Overheads*; disponível em: <<https://www.ingrampublisherservices.co.uk/>>; acesso em: 07.06.2024; 13h17.
3. **Livro.vc;** *Conheça as Vantagens da Print on Demand para sua Editora*; disponível em: <<https://portal.livro.vc/conheca-as-vantagens-da-print-on-demand-para-sua-editora/>>; acesso em: 06.06.2024; 14h00.
4. **UmLivro;** *Imprima, publique e venda o seu Livro em todos os Marketplaces e Livrarias*; disponível em: <<https://www.umlivro.com.br/>>; acesso em: 07.06.2024; 18h40.

L. G.