

INTERAÇÃO CLIENTE-ATENDENTE (INTENCIONOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. A *interação cliente-atendente* é a comunicação, ligação, relação, vinculação, influência mútua, ação recíproca ou conexão interconscencial, estabelecida no mínimo entre duas conscins, visando à prestação de serviços e / ou aquisição de bens intrafísicos.

Tematologia. Tema central neutro.

Etimologia. O prefixo *inter* vem do idioma Latim, *inter*, “no interior de 2; entre; no espaço de”. A palavra *ação* procede também do idioma Latim, *actio*, “ação; movimento; feito; obra; negócio; direito de proceder judicialmente; processo; auto; discurso; enredo”, e esta de *agere*, “obrar; agir”. Surgiu no Século XIII. O termo *interação* apareceu no Século XX. O vocábulo *cliente* provém do mesmo idioma Latim, *cliens*, “cliente; afilhado; protegido por patrono; espécie de vassalo; patrocinado por outrem; apaniguado; alguém disposto a cumprir todas as requisições do protetor”. Surgiu em 1561. A palavra *atender* deriva igualmente do idioma Latim, *attendere*, “puxar com força; esticar; apontar; dirigir; armar; entesar; aplicar o ouvido; escutar; prestar atenção; estar atento; atender; aplicar-se; cuidar em; tratar de; considerar, pensar”. Apareceu no Século XIII. O termo *atendente* surgiu no Século XX.

Sinonimologia: 1. *Interação consumidor-fornecedor*. 2. Interrelação usuário–prestador de serviço. 3. Intercomunicação usuário-recepcionista. 4. Influência mútua entre freguês e comerciante.

Cognatologia. Eis, na ordem alfabética, 16 cognatos derivados do vocábulo *cliente*: *cli-enta*; *cliente-alvo*; *clientela*; *clientelar*; *clientelismo*; *clientelista*; *clientelística*; *clientelístico*; *clientemania*; *cliente-servidor*; *cliente-servidora*; *cliente-tipo*; *cliente-vendedor*; *clientividade*; *Clientologia*; *pseudocliente*.

Eufemismologia. Eis, na ordem alfabética, 4 eufemismos ou expressões eufêmicas relacionados ao tema:

1. **Agente de atendimento:** recepcionista.
2. **Burocracia:** controle estagnante exercido pelo sistema de realização da atividade pública inoperante e morosa.
3. **Cliente especial:** igual a outro qualquer, conforme a frase “Você é nosso cliente especial” veiculada em anúncio na TV brasileira.
4. **Clientela:** conjunto de indivíduos socioeconomicamente dependentes oferecendo apoio a alguém de maiores posses e prestígio, frequentemente político ou politicamente poderoso, em troca de proteção, benesses, apadrinhamento reais ou fictícios.

Neologia. As 3 expressões compostas *interação cliente-atendente*, *interação nosográfica cliente-atendente* e *interação homeostática cliente-atendente* são neologismos técnicos da Intencionologia.

Antonimologia: 1. Antipodia cliente-atendente. 2. Frieza cliente-atendente. 3. Distanciamento usuário–prestador de serviço.

Estrangeirismologia: o *insight* do atendente quanto ao cliente; o *must have* assistencial; o *checklist* do atendimento; o *selfservice* minimizando a *interação cliente-atendente*; os telefonistas dos *call centers*; os atendentes das lanchonetes de *fast food*; o *whole pack* conscienciológico.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à intencionalidade comercial nas interrelações.

Megapensenologia. Eis 4 megapensenes trivocabulares relativos ao tema: – *Atendimento exige hiperacidade. Atendo clientes cosmoeticamente? Compra requer análise. Lucro: clientes satisfeitos.*

Coloquiologia: o *golpe de mestre*; a venda de *gato por lebre*; a *oferta imperdível*; o discernimento de saber *dar o passo atrás* em compras e vendas, quando necessário; o balconista to-

do ouvidos aos fregueses; o hábito de *fechar com chave de ouro* toda e qualquer interação comercial.

Ortopensatologia. Eis 3 ortopensatas, citadas na ordem alfabética, pertinentes ao tema:

1. “**Assistencialidade.** Não adianta pensar somente no assistido e esquecer de você, na condição de **assistente**. É preciso à consciência capacitar-se sempre para a assistência cada vez mais eficiente. Quanto mais competência você tenha, melhor para as consciências assistidas”.
2. “**Charlatanismo.** No universo da **Conviviologia** evidencia enorme inteligência quem consegue identificar de imediato a pessoa charlatã”.
3. “**Conviviologia.** Cada **pessoa** que encontramos nessa vida é um arquivo vivo ou banco de dados evolutivos que se abre para nós. Por isso, devemos dar especial atenção ao convívio social”.

Filosofia. As interrelações pautadas nos pilares holofilosófico da Conscienciologia: a Cosmoética; o Universalismo; o Megafraternismo.

Unidade: o *interpensene* é a unidade de medida da interação da convivialidade; a *satisfação do cliente* é a unidade de medida da usabilidade.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal da comunicação interconsciencial; o holopensene comercial; a manutenção da higidez pensênica antes, durante e após o atendimento; a fôrma pensênica interassistencial; o holopensene da grupocarmalidade; a evitação dos contrapensenes inúteis; a ausência da contrapensenedade patológica; os patopensenes predominantes entre clientes aguardando atendimento; a nutrição informacional fazendo a profilaxia da patopensenedade; os ortopensenes equilibradores das interações; a ortopensenedade no contrafluxo dos ganhos secundários; os reciclopensenes; a reciclopensenedade; a melhoria do holopensene profissional; os lucidopensenes; a lucidopensenedade evitando a interprisão entre cliente e atendente; os autopensenes focados no bom atendimento à freguesia; a autopensenedade assistencial; a pensenedade heterotrafista sintonizada ao amparo de função do receptor; o materpensene assistencial.

Fatologia: a autopacificação do atendente para assistir melhor ao cliente; a condição desejável de os atendentes compreenderem as necessidades de cada cliente; a dinâmica das interrelações; o sistema eletrônico administrando e democratizando a ordem do atendimento; os procedimentos adequados na negociação; a omniconvivialidade no ambiente laboral; a saúde mental no trabalho; a flexibilidade conviviológica no atendimento prevenindo descompensações emocionais; a cautela do comerciante quanto às condutas passíveis de prejudicar usuários; os reencontros grupocármicos no balcão; a autoconsciência grupocármica aplicada à *interação cliente-atendente*; a cortesia dos atendentes diante de situações difíceis no trato com clientes; a promoção da satisfação e fidelização do cliente; a consideração dos atendentes pelas características pessoais da clientela; o respeito aos gostos da clientela; as etiquetas sociais enquanto normas de conduta no atendimento; a delicadeza mútua entre atendente e cliente em situações inusitadas; o cuidado com a baixa intensidade da voz; a exacerbação do diálogo na defesa mútua dos direitos e deveres entre vendedor e consumidor; a evitação de falar demais; a via de mão dupla na predisposição interassistencial constante; a polidez fraterna; o serviço de orientação ao cliente; a atenção na escuta das solicitações evitando malentendidos; o aprazimento do cliente em ser bem atendido; o aprazimento com a assistência prestada ao público; o atendente cosmoético melhorando o dia a dia dos clientes pelo emprego consciente e técnico da tenepes e do Paradireito; a reeducação mútua cosmoética na perspectiva do melhor para todos nos atos de compra e venda.

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático antes e depois de cada atendimento; o uso e o refinamento da sinalética energoparapsíquica subsidiando as condutas pessoais em ambientes comerciais; as energias conscienciais (ECs) na condição de paracartão de visitas da conscin vendedora; a holosfera benévola e doadora; as autodefesas cosmoéticas pe-

rante ECs tóxicas; as inevitáveis assimilações simpáticas (assins) de ECs em todas as *interações*; a psicometria na identificação das necessidades do cliente; a parapercepção das energias benéficas e nocivas nas empresas prestadoras de serviços; as influências energéticas tanto sadias quanto nosográficas no contato interpessoal; as desassimilações simpáticas (desassins) eficientes após cada atendimento; o pronto refazimento holossomático descartando ressacas energéticas; os vínculos extrafísicos interconscienciais evolutivos; a evocação, consciente ou não, de amparadores extrafísicos pela conscin atendente em favor da freguesia; a afinização com o amparo extrafísico de função; as inspirações oportunas para melhorar as comunicações interconscins; o amparo extrafísico de função atuando junto aos atendentes cosmoéticos na venda de produtos eficazes; o banho energético confirmando o acerto da assistência realizada na negociação comercial; a autoconfiança parapsíquica facilitando a compreensão das necessidades da clientela; o posicionamento firme quanto às responsabilidades interassistenciais assumidas no *Curso Intermisso* (CI) pré-ressomático.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo autolucidez-expertise traforista*; o *sinergismo local de poder no trabalho-desembaraço verbal no atendimento*.

Principiologia: o *princípio da autaceitação dos desafios laborais*; o *princípio básico da maxifraternidade*; o *egocídio cosmoético enquanto princípio da interassistência qualificada*; o *princípio de todo atendimento ser o melhor atendimento*.

Codigologia: o *Código de Defesa do Consumidor (CDC)*; o *Código de Defesa do Contribuinte*; o respeito aos *códigos de conduta dos clientes*; o *código pessoal de Cosmoética (CPC)* priorizando a disposição ao atendimento em contextos delicados; os *códigos sociais de boa conduta*; o *código grupal de Cosmoética (CGC)* respeitando os direitos conscienciais.

Teoriologia: os 3 pilares da *teoria do bom atendimento* (qualidade, velocidade e flexibilidade); a *teoria do foco triplo* (em si, nos outros e no mundo); a *teoria da evolução consciencial em grupo*; a *teoria da empatia*; a *teoria da amortização dos endividamentos das interprisões grupocármicas*.

Tecnologia: a priorização das *técnicas interassistenciais* ante as *técnicas de competição e emulação social*; a *técnica da pesquisa da satisfação do cliente*; a *técnica etológica do salto baixo*; a *técnica de colocar-se no lugar do outro*; a *técnica do “falar de igual para igual”*; a *técnica do sobreparamento analítico*; a *técnica do contraponto balsâmico*.

Voluntariologia: o *voluntário conscienciológico* atuando nas *Instituições Consciencio-cêntricas (ICs)* em vendas de cursos e livros; os *voluntários administradores das ICs* interagindo com fornecedores e ICs parceiras; o *voluntariado empreendedor da Conscienciologia* especializado em comércio cosmoético; o *voluntariado dedicado às organizações assistenciais* (fundações, institutos, associações e ONGs); o *profissionalismo na relação da conscin voluntária com o público atendido*; o *paravoluntariado interassistencial* da conscin tenepessista aperfeiçoando a reparação grupocármica na relação entre clientes e atendentes; a importância do *voluntariado enquanto aprendizado da interassistencialidade*.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico da Consciencioterapia*; o *laboratório conscienciológico da Autopenologia*; o *laboratório conscienciológico da diferenciação pensênica*; o *laboratório conscienciológico da Autocosmoeticologia*; o *laboratório conscienciológico da Autoproexologia*; o *laboratório conscienciológico da Reeducaciologia*; o *laboratório conscienciológico da Autodespertologia*; o *laboratório conscienciológico da Grupocarmologia*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Conviviologia*; o *Colégio Invisível da Comunicologia*; o *Colégio Invisível da Energossomatologia*; o *Colégio Invisível da Recexologia*; o *Colégio Invisível da Assistenciologia*; o *Colégio Invisível da Pacifismologia*; o *Colégio Invisível da Desassediologia*.

Efeitologia: o *efeitismo mercantil*; os *efeitos da manutenção do comportamento desonesto sustentado pela ganância e ostentação*; os *efeitos mútuos interassistenciais entre atendente e cliente*; o *efeito halo das ECs fraternas*; os *efeitos do sorriso autêntico na interação com outras consciências*; os *efeitos cumulativos das ações no saldo da Ficha Evolutiva Pessoal (FEP)*.

Neossinapsologia: a desconstrução das sinapses do individualismo e rivalidade; as neossinapses adquiridas no exercício profissional teático de atendente assistencial; as neossinapses cosmoéticas geradoras de novas abordagens interassistenciais; as neossinapses formadas a partir da interação com amparadores extrafísicos de função; as paraneossinapses geradas pela interassistencialidade; as neossinapses anticonsumistas derivadas de paraneossinapses inatas desenvolvidas no CI.

Ciclologia: o ciclo patológico ambição desmedida–meios anticosmoéticos; a saída do ciclo algoz-vítima; o ciclo autassistência-heterassistência; o ciclo recebimento-retribuição; o ciclo virtuoso de entrosamentos bem sucedidos.

Enumerologia: a responsabilidade compartilhada; os direitos compartilhados; os deveres compartilhados; o respeito compartilhado; a satisfação compartilhada; a benevolência compartilhada; o êxito negocial compartilhado. O ato de cuidar-se primeiro; o ato de sentir-se bem; o ato de ter boas maneiras; o ato de não pensar apenas em si; o ato de cuidar bem da clientela; o ato de pensenizar cosmoeticamente sobre todos; o ato de respeitar a singularidade de cada consciência.

Binomiologia: o binômio admiração-discordância entre atendente e cliente; o binômio autoimperdoamento-heteroperdoamento; o binômio reconhecer erros de abordagem–promover recomposições; o binômio necessidade da clientela–nível de satisfação; o binômio cliente intrafísico–cliente extrafísico; as bases para a comunicação interassistencial expressas no binômio saber ouvir–saber falar multidimensionalmente; o binômio autodesassédio consciencial gradativo–heterodesassédio interconsciencial diário por meio das transações comerciais interassistenciais.

Interaciologia: a interação cliente-atendente; a assepsia energética na interação com pessoas e ambientes; a interação autesforço recinológico–amparabilidade favorecendo o melhor para todos; a interação autoinocorrutibilidade-autodesassedialidade nas negociações cosmoéticas; a interação predisposição assistencial das partes–momento oportuno da negociação; a interação trafores pessoais–necessidades grupocármicas–restauração evolutiva nos locais de comércio; a interação autoridade moral–ortopraxis.

Crescendologia: o crescendo venda materiológica–venda evolutiva; o crescendo vendedor ganancioso–vendedor ético; o crescendo atitude ética–atitude cosmoética; o crescendo cliente hiperconsumista–cliente pragmático cosmovisiológico; o crescendo crítica-rejeição-desinteresse ao produto ofertado; o crescendo isca inconsciente–isca lúcida; o crescendo interprisão-vitimização–recomposição-libertação-policarmalidade.

Trinomiologia: o trinômio compra-qualidade-preço; o trinômio gratidão-gentileza-empatia; o trinômio ouvir-compreender-assistir; o abandono do trinômio emocionalismo–exaurimento energético–obnubilação intraconsciencial; o trinômio comprometimento no cumprimento de contrato–realização de venda interassistencial–evolução em conjunto; o trinômio observação acurada–escuta técnica–intervenção precisa.

Polinomiologia: o polinômio (quarteto) amparador extrafísico–atendente humano–cliente intrafísico–cliente extrafísico; o atendimento qualificado por meio da superação do polinômio corrupção–insaciedade–obnubilação intraconsciencial–assédio; o polinômio sorriso desassediador–apresentação pessoal–profissionalismo–boa impressão inicial; o polinômio oportunidades–concessões–reposicionamentos–reconciliações na troca de serviços entre cliente e atendente; o polinômio autoconfiança–automotivação–interassistencialidade–amparabilidade; o polinômio vontade cosmoética–altruísmo sincero–amparo de função–parapsiquismo expandido.

Antagonismologia: o antagonismo impulsividade / ponderação nas compras; o antagonismo convencer / informar nas vendas; o antagonismo matriz cultural automimética do hiperconsumismo / matriz cultural neoparadigmática do minimalismo pró-evolutivo; o antagonismo capitalismo selvagem / comércio ético; o antagonismo objetificação interconsciencial / tratamento nobilitante; o antagonismo encantar o cliente / esclarecer o cliente; o antagonismo encantar o atendente / esclarecer o atendente.

Paradoxologia: o paradoxo de o atendimento poder ser mais assistencial aos atendentes em relação aos atendidos; a evitação do paradoxo de assistir os outros e não ser assistencial para consigo; o paradoxo da postura petulante antiassistencial do atendente no local de poder as-

sistencial; o paradoxo da esperteza; o paradoxo de o êxito na venda anticosmoética depender da postura da clientela em querer levar vantagem; o paradoxo de perder financeiramente para ganhar evolutivamente.

Politicologia: a aniquilação da política dos ganhos secundários; a antiburocracia; a assistenciocracia; a paradireitocracia; a cosmoeticocracia; a reeducaciocracia; a política do bem-estar geral fazendo assistência de alto nível aos clientes.

Legislogia: a lei da prioridade no atendimento a idosos, deficientes físicos, gestantes e mães com filhos no colo; a Lei N. 13.640, de 26 de março de 2018, influenciando na interação motoristas profissionais–passageiros; as leis do contágio psicológico; a lei da inseparabilidade grupocármica; a lei da interdependência consciencial; a lei do maior esforço na sustentação da cosmoética pessoal; o descortínio das paraleis cósmicas na ortopraxis assistencial cotidiana.

Filiologia: a comunicofilia; a adaptaciofilia; a priorofilia; a assistenciofilia; a amparofilia; a paciofilia; a cosmoeticofilia.

Fobiologia: a ultrapassagem da interaciofobia; a evitação da debatofobia nas negociações; a superação da fobia à autexposição pública; a extinção da sociofobia; a remissão da cosmoeticofobia; a eliminação definitiva da fobia atravancadora quanto à realização da autoproéxis.

Sindromologia: a síndrome da esperteza baratrosférica; a síndrome do camaleão, presente em balconistas antiéticos; a falta da desassim na síndrome de burnout; a síndrome do esgotamento superada pela automediação anticonflitiva; a suplantação da síndrome do ansiosismo pelo equilíbrio na autopensenização diária; a superação da síndrome da autodesorganização pela autoconscientização quanto aos pré-requisitos necessários à melhoria evolutiva; a anulação da síndrome da ectopia repulsiva, em prol do atendimento qualificado.

Maniologia: o fim da fracassomania; a mania da apriorismose ante outras pessoas; o desenlace das amarras da consumomania; a antecipação eliminando a mania da precipitação; o combate à mania de querer levar vantagem em tudo; a profilaxia da mania de controle.

Mitologia: o descarte do mito de todo servidor público só querer depender patologicamente do governo; o mito comercial do financiamento “sem juros”; o mito da vida humana única levando à aquisição de produtos supérfluos; o mito de o serviço prestado sempre agradar a todos os clientes; a autossujeição amaurótica aos mitos da intrafiscalidade; o mito da infalibilidade do assistente; o mito da pensenização secreta frente a clientes e / ou atendentes.

Holotecologia: a interacioteca; a consciencioteca; a grupocarmoteca; a assistencioteca; a cosmoeticoteca; a ortopensenoteca; a proexoteca.

Interdisciplinologia: a Intencionologia; a Interaciologia; a Economiologia; a Experimentologia; a Intrafiscologia; a Etologia; a Comunicologia; a Assistenciologia; a Interdependenciologia; a Cosmoeticologia.

IV. Perfilologia

Elencologia: a conscin cliente; a conscin atendente; a conscin burocrática; a conscin inconsciente quanto às ECs; a consciência assistida; a consciência assistente; a isca humana lúcida; a consciex amparadora; o ser interassistencial; o ser desperto.

Masculinologia: o cliente difícil; o profissional dificultoso; o vendedor; o advogado; o prestador de serviços; o funcionário público; o corretor de imóveis; o corretor de seguros; o balconista; o motorista profissional; o comprador; o freguês; o usuário; o consumidor; o passageiro; o acoplamentista; o amparador intrafísico; o atacadista consciencial; o autodecisor; o compassageiro evolutivo; o comunicólogo; o consciencioterapeuta; o conviviólogo; o proexista; o proexólogo; o reeducador; o evolucionista; o exemplarista; o voluntário; o tertuliano; o teletertuliano; o tocador de obra; o homem de ação.

Femininologia: a clienta difícil; a profissional dificultosa; a vendedora; a advogada; a prestadora de serviços; a funcionária pública; a corretora de imóveis; a corretora de seguros; a balconista; a motorista profissional; a compradora; a freguesa; a usuária; a consumidora; a pas-

sageira; a acoplamentista; a amparadora intrafísica; a atacadista consciencial; a autodecisora; a compassageira evolutiva; a comunicóloga; a consciencioterapeuta; a convivióloga; a proexista; a proexóloga; a reeducadora; a evoluciente; a exemplarista; a voluntária; a tertuliana; a teletertuliana; a tocadora de obra; a mulher de ação.

Hominologia: o *Homo sapiens interconscientialis*; o *Homo sapiens assistentialis*; o *Homo sapiens pacificus*; o *Homo sapiens orthopensenisator*; o *Homo sapiens autocohaerens*; o *Homo sapiens reeducator*; o *Homo sapiens amparator*.

V. Argumentologia

Exemplologia: *interação nosográfica cliente-atendente* = aquela de influência anticosmoética entre os agentes da negociação; *interação homeostática cliente-atendente* = aquela de influência cosmoética entre os agentes da negociação.

Culturologia: a *cultura da burocracia*; a *cultura da interassistencialidade cosmoética*; a *cultura da atitude profissional sadia*; a *cultura da Lucidologia*; a *cultura do reconhecimento aos amparadores*; a *cultura do autodesassédio*.

Modernidade. Sob a ótica da *Algoritmologia*, os atendentes humanos vêm sendo substituídos, no banco 24 horas, pelo caixa eletrônico e pelo cartão magnético. Há vantagens para as conscins informatas e neofílicas, mas desvantagens aos bancários e às pessoas com dificuldade em equipamentos informatizados.

Autossuficienciologia. Do ponto de vista da *Gastrossomatologia*, nos restaurantes do tipo *selfservice* é menor a *interação cliente-atendente* na escolha dos alimentos.

Geopoliticologia. Sob o prisma da *Confortologia*, muitos estacionamentos facilitam para os motoristas, fornecendo cartões para controle de entrada e saída de veículos, sem a *interação condutor-funcionário*.

Proxemicologia. Segundo a *Autexperimentologia*, o local de poder das conscins atendentes é o balcão, em frente aos clientes, evitando dar as costas para eles no atendimento, exceto para buscar mercadorias no interior do estabelecimento.

Evoluciolgia. Consoante a *Prospectivologia*, na *Era da Quinta Revolução Industrial*, a tendência são as lojas virtuais, sem balcões nem atendentes presenciais, informatizando a maior parte do serviço, mas interdependente da relação cliente-atendente.

Paradireitologia. Conforme a *Cosmoeticologia*, é importante os atendentes e administradores exercerem cosmoeticamente o poder, adequando-o de acordo com a situação e o cargo.

Energossomatologia. Sob a perspectiva da *Holomaturologia*, é indispensável aprender, durante o périplo evolutivo, a interagir de modo lúcido e equilibrado com quaisquer consciências e princípios conscienciais. Atendentes sem a prática do *trinômio motivação-trabalho-lazer* e clientes prejudicadores dificultam a *interação harmônica* entre si, podendo até resultar em serviço desqualificado ou na venda inconsciente de bagulhos energéticos, produtos contaminados com patopenses dos atendentes e / ou dos clientes.

VI. Acabativa

Remissiolgia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a *interação cliente-atendente*, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Agente imobiliário interassistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.
02. **Agente público cosmoético:** Cosmoeticologia; Homeostático.
03. **Antiescravização consciencial:** Maxifraternologia; Neutro.
04. **Assistência inegoica:** Interassistenciologia; Homeostático.

05. **Atendimento público multidimensional:** Interassistenciologia; Neutro.
06. **Atitude profissional:** Administraciologia; Neutro.
07. **Comércio cosmoético:** Cosmoeticologia; Homeostático.
08. **Conscin vigarista:** Enganologia; Nosográfico.
09. **Dependência indireta:** Conviviologia; Neutro.
10. **Interesse coletivo:** Paradireitologia; Homeostático.
11. **Negocinho evolutivo:** Evoluciologia; Nosográfico.
12. **Planejamento de marketing cosmoético:** Planejamentoologia; Homeostático.
13. **Senso de parafiliação:** Amparologia; Neutro.
14. **Venda interassistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.
15. **Vida humana:** Intrafisiologia; Neutro.

A INTERAÇÃO HOMEOSTÁTICA CLIENTE-ATENDENTE PO- DE VIABILIZAR LUCROS EVOLUTIVOS ORIUNDOS DA RE- COMPOSIÇÃO GRUPOCÁRMICA E DO HETERODESAS- SÉDIO, QUALIFICANDO A FICHA EVOLUTIVA PESSOAL.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, age de modo cosmoético na *interação cliente-atendente*? Almeja tão somente vantagens imediatas e intrafísicas ou já busca, em cada relacionamento, o respeito incondicional interassistencial?

Filmografia Específica:

1. **A Corporação.** **Título Original:** *The Corporation*. **País:** Canadá. **Data:** 2003. **Duração:** 145 min. **Gênero:** Documentário. **Idioma:** Inglês; & Espanhol. **Cor:** Colorido. **Legendado:** Português. **Direção:** Jennifer Abbott; & Mark Achbar. **Elenco:** Rob Beckwert; Christopher Gora; Nina Jones; & Richard Kopycinski. **Produção:** Mark Achbar; & Bart Simpson. **Coprodução:** Cari Green; Nathan Neumer; & Tom Shandel. **Narração:** Mikela J. Mikael. **Roteiro:** Joel Bakan; Harold Crooks; & Mark Achbar. **Música:** Leonard J. Paul. **Edição:** Jennifer Abbott. **Estúdios:** VISIONTV. **Distribuição:** Zeitgeist Films. **Outros dados:** Adaptado por Joel Bakan do livro *The Corporation: The Pathological Pursuit of Profit and Power*. **Sinopse:** O documentário traz diversos depoimentos de profissionais de diferentes áreas, sobre o papel das grandes corporações e reflexos no planeta, desde a Revolução Industrial. Os comentários convergem para a conclusão das nocividades causadas pelas grandes corporações, mas envolvendo todas as pessoas vinculadas, inclusive os clientes.

2. **De Porta em Porta.** **Título Original:** *Door to Door*. **País:** EUA; & Canadá. **Data:** 2002. **Duração:** 91 min. **Gênero:** Drama. **Idade:** Livre. **Idioma:** Inglês; Português. **Cor:** Colorido. **Legendado:** Inglês; & Português (em DVD). **Direção:** Steven Schachter. **Elenco:** William H. Macy; Kyra Sedgwick; Helen Mirren; Kathy Baken; Joel Brooks; Michael Shanks; Woody Jeffreys; Mary Black; Samantha Cantner; & Felicity Huffman. **Produção:** Warren Carr. **Desenho de Produção:** Brent Tomas. **Roteiro:** William H. Macy; & Steven Schachter, baseado em uma história real. **Fotografia:** Jan Kiesser. **Música:** Jeff Beal. **Figurino:** Betty Pecha Madden. **Edição:** Paul Dixon. **Companhia:** Rosemont Productions International; Angel / Brown Productions; & Door to Door Productions Inc. **Distribuição:** TNT. **Sinopse:** Bill é portador de paralisia cerebral e recebe cuidados da mãe. Consegue emprego de vendedor, precisando andar quilômetros diariamente batendo de porta em porta e lidando com diversos tipos de clientes, unindo paciência e persistência para superar as próprias limitações.

Bibliografia Específica:

01. Almeida, Júlio; *Qualificações da Consciência*; pref. Waldo Vieira; revs. Alexandre Zaslavsky *et al.*; 260 p.; 14 seções; 135 caps.; 14 E-mails; 185 enus.; 46 estrangeirismos; 1 foto; 1 microbiografia; 2 tabs.; 7 websites; glos. 210 termos; 403 refs.; alf.; ono.; 21 x 14 cm; br.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2005; página 129.

02. Couto, Cirlene; *Contrapontos do Parapsiquismo: Superação do Assédio Interconsciencial Rumo à Desperticidade Permanente Total*; pref. Waldo Vieira; revisores Helena Araújo; & Erotides Louly; 208 p.; 2 seções; 18 caps.; 18 E-mails; 102 enus.; 48 estrangeirismos; 1 foto; 1 microbiografia; 1 tab.; 17 websites; glos. 300 termos; 45 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2010; página 50.

03. Goleman, Daniel & Senger, Peter; *O Foco Triplo: Uma Nova Abordagem para a Educação (The Triple Focus: A New Approach to Education)*; trad. Cássio de Arantes Leite; 123 p.; 5 caps.; 5 enus.; 1 esquema; 2 ilus.; 21 x 14 cm; br.; Objetiva; Rio de Janeiro, RJ; 2015; páginas 7 a 20, 28 a 37 e 61 a 86.

04. Oliveira, Roseli; *Dicionário de Eufemismos da Língua Portuguesa*; pref. Cristiane Ferraro; revisores Amy Bello *et al.*; 520 p.; 3 partes; 155 abrevs; & siglas; 1 CD-ROM; 22 E-mails; 9 enus.; 89 estrangeirismos; 1 foto;

1 microbiografia; 21 *websites*; 420 refs.; geo.; ono.; 24 x 16 cm; enc.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2015; páginas 61, 78, 101, 213, 350, 351 e 432.

05. **Seno, Ana; *Comunicação Evolutiva nas Interações Conscienciais***; pref. Málu Balona; revisores Equipe de Revisores da Editares; 342 p.; 4 seções; 29 caps.; 36 citações; 1 diagrama; 22 *E-mails*; 70 enus.; 2 esquemas; 2 fluxogramas; 1 foto; 4 ilus.; 1 microbiografia; 1 planilha; 9 tabs.; 20 *websites*; glos. 181 termos; 17 filmes; 183 refs.; 2 apênds.; 23 x 16 cm; br.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2013; página 295.

06. **Vieira, Waldo; *Dicionário de Argumentos da Conscienciologia***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.572 p.; 1 *blog*; 21 *E-mails*; 551 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 18 fotos; 1 microbiografia; glos. 650 termos; 19 *websites*; 1 anexo; alf.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2014; página 538.

07. **Idem; *Homo sapiens pacificus***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 413 caps.; 403 abrevs.; 38 *E-mails*; 434 enus.; 484 estrangeirismos; 1 foto; 37 ilus.; 168 megapensenes trivoculares; 1 microbiografia; 36 tabs.; 15 *websites*; glos. 241 termos; 25 pinacografias; 103 musicografias; 24 discografias; 20 cenografias; 240 filmes; 9.625 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); & Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2007; página 966.

08. **Idem; *Homo sapiens reurbanisatus***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 479 caps.; 139 abrevs.; 12 *E-mails*; 597 enus.; 413 estrangeirismos; 1 foto; 40 ilus.; 1 microbiografia; 25 tabs.; 4 *websites*; glos. 241 termos; 3 infográficos; 102 filmes; 7.665 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; 2004; páginas 468, 892 e 1.119.

09. **Idem; *Léxico de Ortopensatas***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 2 Vols.; 1.800 p.; Vols. 1 e 2; 1 *blog*; 652 conceitos analógicos; 22 *E-mails*; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos. 6.476 termos; 1.811 megapensenes trivoculares; 1 microbiografia; 20.800 ortopensatas; 2 tabs.; 120 técnicas lexicográficas; 19 *websites*; 28,5 x 22 x 10 cm; enc.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2014; páginas 132, 133, 331 e 433.

10. **Idem; *Projeciologia: Panorama das Experiências da Consciência Fora do Corpo Humano***; revisores Alexander Steiner *et al.*; 1.254 p.; 18 seções; 525 caps.; 150 abrevs.; 17 *E-mails*; 1.156 enus.; 1 escala; 1 foto; 3 gráfs.; 42 ilus.; 1 microbiografia; 1 sinopse; 2 tabs.; 15 *websites*; glos. 300 termos; 2.041 refs.; alf.; geo.; ono.; 28 x 21 x 7 cm; enc.; 10ª Ed.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2009; página 382.

11. **Idem; *Temas da Conscienciologia***; revisores Alexander Steiner; Cristiane Ferraro; & Graça Razera; 232 p.; 7 seções; 90 caps.; 10 diagnósticos; 15 *E-mails*; 115 enus.; 1 foto; 1 microbiografia; 10 pesquisas; 30 testes conscienciométricos; 2 tabs.; 2 *websites*; 16 refs.; alf.; ono.; 21 x 14 cm.; br.; Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia (IIPC); Rio de Janeiro, RJ; 1997; página 99.

Webgrafia Específica:

1. **Machado, César; & Sbatezki, Stéfani; *Humanização Parapsíquica na UTI – Assistência Integral ao Paciente Crítico***; Artigo; *Portal da Conscienciologia*; Desde 11.02.17; 2 abrevs.; 6 fotos; 2 ilus.; 1 sigla; Foz do Iguaçu, PR; disponível em: <<http://www.conscienciologia.org.br/noticias/humanizacao-parapsiquica-na-uti-assistencia-integral-ao-paciente-critico/>>; acesso em: 09.07.19; 19h03.

2. **Pinto, Paulo Cesar; *Relações de Consumo***; Artigo; *Direito do Consumidor*; Desde 28.02.13; 1 abrev.; 6 enus.; Sorocaba, SP; disponível em: <<https://www.direitonet.com.br/artigos/exibir/7852/Relacoes-de-consumo>>; acesso em: 14.07.19; 06h55.

3. **Silva, Eduardo; *Os 3 Pilares do Bom Atendimento ao Cliente***; Artigo; *Blog; Ideia de Marketing*; Seção *Marketing / Mercado*; Desde 30.05.12; 1 enu.; 1 foto; 1 microbiografia; 1 questionário; 1 webgrafia; São Paulo, SP; disponível em: <<http://www.ideiademarketing.com.br/2012/05/30/os-3-pilares-do-bom-atendimento-ao-cliente/>>; acesso em: 14.07.19; 07h49.

W. D. L.