

TÉCNICA DO EMPRESOGRAMA (EMPREENDEDORISMOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. A *técnica do empresograma* é a sistemática de avaliação dos elementos evolutivos e assistenciais presentes nas práticas empresariais, a partir de instrumento conscienciométrico fundamentado no *código grupal de Cosmoética* (CGC) de empresas conscienciocêntricas (ECs).

Tematologia. Tema central neutro.

Etimologia. O vocábulo *técnica* vem do idioma Francês, *technique*, derivado do idioma Latim, *technicus*, e este do idioma Grego, *tekhnikós*, “relativo à Arte, à Ciência ou ao saber, ao conhecimento ou à prática de alguma profissão; hábil”. Surgiu no Século XIX. O termo *empresa* deriva do idioma Italiano, *impresa*, de *impreso*, e este do idioma Latim, *imprehensus*, “empreendimento; sociedade; firma; organização produtora de bens econômicos”. Apareceu no Século XV. O elemento de composição *grama* procede do idioma Grego, *grámma*, “caráter de escrita; sinal gravado; letra; texto; inscrição; registro; lista; documento; livro; tratado; Ciência; cultura; instrução; nota de música; algarismo; acento gráfico; figura de Matemática”.

Sinonimologia: 1. *Técnica de aferição de empresas conscienciocêntricas*. 2. *Técnica conscienciocentrométrica empresarial*. 3. *Técnica evolucionométrica de empreendimentos*. 4. *Técnica empresometrológica*. 5. *Técnica empresometrológica*. 6. *Técnica do empreendedorismo*.

Neologia. As 4 expressões compostas *técnica do empresograma*, *técnica elementar do empresograma*, *técnica intermediária do empresograma* e *técnica avançada do empresograma* são neologismos técnicos da Empreendedorismologia.

Antonimologia: 1. Ausência de princípios na condução de empresas. 2. *Técnicas eletrônicas de avaliação organizacional*. 3. Estratégias empresariais antievolutivas. 4. Empreendedorismo anticosmoético.

Estrangeirismologia: o *assessment* das práticas empresarias segundo a Cosmoética; o *best strategy* evolutivo; o *empowerment* evolutivo das consciências ligadas aos negócios; a *glasnost* englobando as partes interessadas; o *legace* holocármico do empreendimento; o *modus operandi* interassistencial nos negócios; a *performance* empresarial alinhada às diretrizes da maxiproéxis grupal; o tratamento de todos os *stakeholders* enquanto compassageiros evolutivos; o *timing* cosmoético na tomada de decisões; a *awareness* empreendedora.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto ao aproveitamento evolutivo das vivências empresariais.

Megapensologia. Eis 3 megapensenes trivocabulares relativos ao tema: – *Empreendimentos interassistenciais libertam*. *Cosmoética baliza tudo*. *Empresa: oportunidade evolutiva*.

Coloquiologia: a missão, visão e valores *para inglês ver*; o ato de levar os negócios *com a barriga*; o hábito de manter *um olho no peixe e outro no gato* na atenção dividida entre as múltiplas atribuições dos empreendimentos; a *última linha do balanço* evolutivo.

Citaciologia: – *Não meça tudo o que pode ser contado; conte o que realmente importa* (Albert Einstein, 1879–1955).

Proverbiologia. Eis provérbio sobre a conduta nos negócios: – *Cava um poço depois tapa o poço, mas não despeças o trabalhador* (provérbio árabe).

Ortopensatologia. Eis 3 ortopensatas, citadas na ordem alfabética, pertinentes ao tema:

1. “**Economiologia.** Analisemos com critério os convites do empreendedorismo. *Existem negócios cosmoéticos*. Se a pessoa está plantando feijão, sem aplicar agrotóxico, já começa a demonstrar publicamente a honestidade. Daí aparecem os arcabouços dos pés-de-meia. O grito da **independência pessoal** somente acontece depois que você se liberta do cifrão, ou seja: a conquista do *binômio libertação do voto de pobreza–formação do pé-de-meia*”.

2. “**Empreendedor.** Quando o empreendedor penseniza no **melhor para todos**, os amparadores extrafísicos atuam abrindo caminhos e evitando tragédias gestacionais e tropeços administrativos”.

3. “**Empregador.** O empregador, quando lúcido, ciente da *Inteligência Evolutiva* (IE), consegue entender as **relações multiexistenciais** com os empregados”.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal da Conscienciocentrolgia; o holopensene pessoal do autodiscernimento empreendedorístico; o holopensene pessoal da autocriticofilia; os tecnopen-senes; a tecnopen-senidade; os paratecnopen-senes; a paratecnopen-senidade; os pesquisopen-senes; a pesquisopen-senidade; os neopen-senes; a neopen-senidade; os prioropen-senes; a prioropen-senidade; os proexopen-senes; a proexopen-senidade; os recicloopen-senes; a recicloopen-senidade; os nexopen-senes; a nexopen-senidade; os ortopen-senes; a ortopen-senidade; os benignopen-senes; a benignopen-senidade; os interassistenciopen-senes; a interassistenciopen-senidade; os evoluciopen-senes; a evoluciopen-senidade; os cosmoeticopen-senes; a cosmoeticopen-senidade; os lucidopen-senes; a lucidopen-senidade quanto às prioridades evolutivas na condução dos negócios; a evitação do holopensene competitivo; a resistência tranquila ao holopensene capitalista predatório; a reurbex saneando o holopensene do empreendedorismo predatório.

Fatologia: o empresograma; a empresometria; os medidores evolutivos; os instrumentos de medida da evolução consciencial; os indicadores do desenvolvimento evolutivo; a gestão lúcida; a gestão cosmoética; a mentalidade de autonomia; a convivialidade sadia entre as partes interessadas; a lucidez quanto às práticas meritocráticas; o desenvolvimento de pessoas por meio da educação nas empresas; a postura empreendedora interassistencial; a visão estratégica evolutiva em toda a cadeia produtiva; a adoção de práticas socioambientais sustentáveis; o rendimento evolutivo na mobilização dos recursos; a lucratividade enquanto meio; a longevidade sadia dos negócios; a liderança materializadora de empreendimentos cosmoéticos; o aproveitamento máximo da fatuística empresarial esmiuçada; a crise de crescimento administrativa; a crise de crescimento consciencial; a cosmovisão empreendedora; a compreensão expandida das autorresponsabilidades evolutivas; as neoprioridades transcendentais do empreendedor; o enfrentamento dos contrafluxos; o pedágio para os negócios de sucesso; o preço a pagar ao se optar pelo empreendedorismo conscienciocêntrico; o empreendimento exigindo renúncia; a virada de mesa existencial; a autoridade vivencial; a força presencial do empresário conscienciocêntrico exitoso; os empreendedores de negócios nas comunidades conscienciológicas; as empresas conscienciocêntricas das Cognópolis; o livro *Empresograma*; o curso *Empresograma* da *Associação Internacional de Liderologia Interassistencial* (LIDERARE); as reuniões do *Conselho de Empresas Conscienciocêntricas da União das Instituições Conscienciocêntricas Internacionais* (UNICIN).

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático facilitando o amparo extrafísico de função do empreendimento cosmoético; a sinalética energética e parapsíquica pessoal elucidando variáveis essenciais na tomada de decisões de negócio; a potencialização das autodefesas energéticas; a sustentabilidade energética; o epicentrismo consciencial multidimensional; a autoparaperceptibilidade alterando o planejamento prévio; as sincronidades nos negócios; a tenepes das lideranças empresariais; a ofiex do empreendedor veterano; o bonde extrafísico de empreendedores conscienciocêntricos; as parametrizes dos projetos intra e extrafísicos; as comunex especializadas em empreendimentos evolutivos; os debates extrafísicos ocorridos na comunex Pandeiro; as fontes de inspiração para os debates no *Conselho de Empresas Conscienciocêntricas* da UNICIN resultando na *técnica do empresograma*; as Centrais Extrafísicas enquanto megarrecurso empreendedorístico.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo conscienciocentrológico*; o *sinergismo das entidades signatárias do código grupal de Cosmoética de empresas conscienciocêntricas*; o *sinergismo bússola-relógio*; o *sinergismo antecipar problemas–antecipar soluções*; o *sinergismo erro-aprendizado*; o *sinergismo autocognição maior–acerto maior*; o *sinergismo prática-técnica*.

Principiologia: o *princípio da autopesquisa empreendedorística*; o *princípio da descrença (PD)* aplicado na avaliação conscienciocêntrica das práticas de negócio; o *princípio do posicionamento pessoal (PPP)*; o *princípio do exemplarismo pessoal (PEP)*; o *princípio do exemplarismo grupal (PEG)*; o *princípio do ganha-ganha*; a *reciclagem do princípio “tempo é dinheiro”*.

Codigologia: o *CGC de empresas conscienciocêntricas*; o *código pessoal de Cosmoética (CPC)* do empreendedor conscienciocêntrico; a *vivência do CGC de empresas conscienciocêntricas aprimorando o CPC dos stakeholders* envolvidos no empreendimento; o *CPC com base no estudo da Ficha Evolutiva Pessoal (FEP)*; o *código da retribuição proexológica pessoal*; o *código de prioridades pessoais (CPP)*.

Teoriologia: a *teoria da Retribuiciologia*; a *teoria da grupocarmalidade evolutiva*; a *teoria da inteligência evolutiva*; a *teoria da Autorganiziologia*; a *teoria da Interassistenciologia*; a *teoria do amparo funcional*; a *teoria das priorizações evolutivas* conduzindo o empreendedorismo lúcido.

Tecnologia: a *técnica do empresograma*; a *técnica do conscienciograma*; as *técnicas omniconscienciométricas*; a *técnica da autorreflexão de 5 horas*; a *técnica da estratégia assistencial empreendedorística*; a *técnica da autodecisão proexológica*; a *necessidade de reciclagens* evidenciadas nas avaliações por meio do empresograma balizando a *técnica de mais 1 ano de vida intrafísica*.

Voluntariologia: o *voluntariado em Instituição Conscienciocêntrica (IC)* concomitante ao empreendedorismo em empresa conscienciocêntrica; o *voluntariado no Conselho de Empresas Conscienciocêntricas* da UNICIN; o *voluntariado docente na Escola de Líderes Empreendedores de Negócios Cosmoéticos (ELENCO)* na LIDERARE.

Laboratoriologia: o *labcon pessoal do empreendedor*; o *laboratório conscienciológico da Autoproexologia*; o *laboratório conscienciológico da Tenepessologia*; o *laboratório conscienciológico da Autopensenologia*; o *laboratório conscienciológico da Autossinaleticologia*; o *laboratório conscienciológico da Autorganiziologia*; o *laboratório conscienciológico da Grupocarmologia*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Conscienciocentrologia*; o *Colégio Invisível da Administraciologia*; o *Colégio Invisível da Liderologia*; o *Colégio Invisível da Assistenciologia*; o *Colégio Invisível da Proexologia*; o *Colégio Invisível da Grupocarmologia*; o *Colégio Invisível dos Assistentes das Reurbanizações Extrafísicas*; o *Colégio Invisível dos Evolucionólogos*; o *Colégio Invisível da Cosmovisiologia*.

Efeitologia: os *efeitos interassistenciais, multidimensionais e grupocármicos do empreendedorismo conscienciocêntrico*; os *efeitos da ampliação autocognitiva ao responder questões conscienciométricas* aplicadas à *condução de empresas*; o *efeito impactante da admissão do erro de julgamento*.

Neossinapsologia: as *neossinapses necessárias para iniciar, reformular e manter empreendimentos conscienciocêntricos*; as *neossinapses advindas da recuperação de cons.*

Ciclogia: o *critério do ciclo multiexistencial pessoal (CMP)* predominante na vida atual; o *atilamento proexológico no ciclo recebimento-retribuição*; a *interassistencialidade no ciclo pré-empreendimento–empreendimento–pós-empreendimento*; o *ciclo vontade-intenção–decisão-determinação*; o *ciclo autoignorância–autocognição–inteligência evolutiva*; o *ciclo omniconscienciométrico avaliação–diagnóstico–reciclagem–reavaliação*.

Enumerologia: a *avaliação pré-empreendimento*; a *avaliação no decorrer do ciclo de vida do negócio*; a *avaliação da cultura organizacional*; a *avaliação das políticas da empresa*;

a *avaliação* das metas organizacionais; a *avaliação* da qualidade das relações com todas as partes interessadas; a *avaliação* dos resultados multidimensionais do empreendimento.

Binomiologia: o *binômio* *autatilamento–coragem empreendedorística*; o *binômio* *Economia-Cronologia*; a automaturidade quanto ao *binômio* *perdas-ganhos*; o *binômio* *abrir mão–sobreparar*; o *binômio* *metas proexológicas–economias prioritárias*; o *binômio* *inadimplência financeira–inadimplência empreendedorística*; o *binômio* *amparador emissor de insights–amparando consecutor das neoideias*.

Interaciologia: a *interação* *CPC do empreendedor–CGC da empresa conscienciocêntrica*; a *interação* *avaliação conscienciocêntrica–reciclagens existenciais*; a *interação* *concepção conscienciocêntrica do empreendimento–inversão empresarial*; a *interação* *empreendedor conscienciocêntrico–amparador de função*; a *interação* *empresa conscienciocêntrica–empreendedor intermissivista*.

Crescendologia: o *crescendo* *empresa-escola–Planeta-Escola*; o *crescendo* *monovisão–cosmovisão–omnivição*; o *crescendo* *autorreflexão–recin–recéxis*; o *crescendo* *instinto–pesquisa–técnica*; o *crescendo* *empreendedor artístico–empreendedor científico (técnico)*; o *crescendo* *intencionalidade egocêntrica–intencionalidade cosmoética*; o *crescendo* *empreendedor convencional–mecenaz conscienciocêntrico–empreendedor conscienciocêntrico–empreendedor multidimensional*.

Trinomiologia: o *trinômio* *egovisão–grupovisão–polivisão*; o *trinômio* *Autocogniciologia–Autocosmopensologia–Autocosmovisiologia*; o *trinômio* *microcosmo–sociocosmo–macrocosmo*; o *trinômio* *autocrítica–automemória–autocosmoética*; o *trinômio* *autointrospecção–autodiscernimento–autoconscientização*; o *trinômio* *Crateriologia–Coerenciologia–Priorologia*; a *evitação* do *trinômio* *capitalismo predatório–ambição–competitividade*.

Polinomiologia: o *polinômio* *experimentação–checagem–reflexão–reciclagem*; o *polinômio* *empreendedor aquisição–consecução–distribuição–colheita*; o *polinômio* *estratégico flexibilidade–cosmovisão–Heurística–adaptabilidade–planejamento–consecução–resultados*; o *polinômio* *executivo princípios–valores–metas–prazos–prioridade*; a *evitação* do *polinômio* *egoísmo–avareza–cobiça–ganância–competição*.

Antagonismologia: o *antagonismo* *capitalismo predatório / conscienciocentrismo empresarial*; o *antagonismo* *autocorrupção / CGC*; o *antagonismo* *calculismo cosmoético / calculismo anticosmoético*; o *antagonismo* *cosmovisão maxiproexológica / monovisão empreendedorística intrafísica*; o *antagonismo* *autocrítica cosmoética / heterocrítica imperdoadora*; o *antagonismo* *superficialidade / detalhismo*; o *antagonismo* *condição consciencial desejada / condição consciencial real*.

Paradoxologia: o *paradoxo* *espontaneidade–técnica*; o *paradoxo* *da exatidão relativa dos diagnósticos das consciências poliédricas*; o *paradoxo* *de a amostra material servir de análise imaterial*; o *empreendimento* *conscienciocêntrico paradoxal*.

Politicologia: a *conscienciocracia*; a *proexocracia*; a *interassistenciocracia*; a *cognocracia*; a *discernimentocracia*; a *cosmococracia*; a *evolucioocracia*; a *política econômica*; as *políticas empresariais*.

Legislogia: a *lei do maior esforço* de parametrização evolutiva; a *lei de causa e efeito*; a *lei da economia de bens* na gestão; a *consideração* da *lei da economia de males* na *avaliação* das decisões tomadas; as *leis administrativas*; o *discernimento* quanto às *leis do poder* difundidas no contexto de negócios; a *derrogação* das *leis da Economia e dos planejamentos convencionais* nos empreendimentos conscienciocêntricos.

Filiologia: a *conscienciocentrosfilia*; a *empreendedorismofilia*; a *exemplofilia*; a *autocriticofilia*; a *cogniciofilia*; a *cosmovisiofilia*; a *evoluciofilia*.

Fobiologia: a *proexofobia*; a *criticofobia*; a *raciocinofobia*; as *fobias paralisantes* ou *enervadoras* do processo de *avaliação* das *práticas* de *negócio*.

Sindromologia: a *erradicação* da *síndrome do conflito de paradigmas*; a *profilaxia* da *síndrome do super-homem* ou da *super-mulher*; a *prevenção* quanto à *síndrome do milionário*; a *eliminação* da *síndrome do avestruzismo*.

Maniologia: a prevenção da megalomania; o fim da doxomania; a reciclagem das manias artísticas na condução dos negócios.

Mitologia: o *mito do herói empreendedor* cultuado pelas mídias e produções cinematográficas hollywoodianas; o *mito da fórmula pronta* para os negócios de sucesso; o *mito da sorte e do azar*; o *mito do tempo livre*; o *mito da gestão baseada em modelos de personalidades*; os *mitos específicos de cada cultura organizacional*; o *mito da empresa conscienciocêntrica de sucesso sem autabnegação do empreendedor*.

Holotecologia: a conscienciocentroteca; a administroteca; a autopesquisoteka; a conscienciometroteca; a criticoteca; a discernimentoteca; a artísticoteca.

Interdisciplinologia: a Empreendedorismologia; a Liderologia; a Traforologia; a Parapedagogiologia; a Retribuiciologia; a Grupocarmologia; a Interprisiologia; a Cosmovisiologia; a Conscienciocentrologia; a Cosmoeticologia.

IV. Perfilologia

Elencologia: a conscin empresária signatária do CGC de empresas conscienciocêntricas; a conscin lúcida; a isca humana lúcida; a conscin infiltrada cosmoética; o ser desperto; o ser interessistencial; a conscin enciclopedista.

Masculinologia: o empreendedor conscienciocêntrico; o empreendedor cosmoético; o líder evolutivo; o intermissivista; o cognopolita; os conselheiros do *Conselho de Empresas Conscienciocêntricas da UNICIN*; o compassageiro evolutivo; o reeducador; o agente retrocognitor; o exemplarista; o autopesquisador; o avaliador da autevolução; o parapercepciólogista; o autodecisor; o reciclante existencial; o inversor existencial; o proexista; o proexólogo; o completista; o maxidissidente ideológico; o tenepessista; o ofiexista; o sistemata; o pesquisador; o escritor; o tertuliano; o teletertuliano; o verbetólogo; o areopagita; o macrossômata; o amparador intrafísico; o epicon lúcido; o tocador de obra; o empreendedor; o administrador; o gestor; o homem de ação; o atacadista consciencial; o conscienciólogo; o conscienciômetra; o consciencioterapeuta; o evoluciente; o liderólogo; o comunicólogo; o conviviólogo; o duplista; o duplólogo.

Femininologia: a empreendedora conscienciocêntrica; a empreendedora cosmoética; a líder evolutiva; a intermissivista; a cognopolita; as conselheiras do *Conselho de Empresas Conscienciocêntricas da UNICIN*; a compassageira evolutiva; a reeducadora; a agente retrocognitora; a exemplarista; a autopesquisadora; a avaliadora da autevolução; a parapercepciólogista; a autodescora; a reciclante existencial; a inversora existencial; a proexista; a proexóloga; a completista; a maxidissidente ideológica; a tenepessista; a ofiexista; a sistemata; a pesquisadora; a escritora; a tertuliana; a teletertuliana; a verbetóloga; a areopagita; a macrossômata; a amparadora intrafísica; a epicon lúcida; a tocadora de obra; a empreendedora; a administradora; a gestora; a mulher de ação; a atacadista consciencial; a consciencióloga; a conscienciômetra; a consciencioterapeuta; a evoluciente; a lideróloga; a comunicóloga; a convivióloga; a duplista; a duplóloga.

Hominologia: o *Homo sapiens scientiocraticus*; o *Homo sapiens technologicus*; o *Homo sapiens intermissivus*; o *Homo sapiens imprehensor*; o *Homo sapiens administrator*; o *Homo sapiens competitor*; o *Homo sapiens avaliador*; o *Homo sapiens scientiometra*; o *Homo sapiens megafocus*; o *Homo sapiens proexologus*; o *Homo sapiens cosmoethicus*; o *Homo sapiens gruppalis*; o *Homo scientiologus communitarius*; o *Homo sapiens epicentricus*; o *Homo sapiens evolutiologus*.

V. Argumentologia

Exemplologia: *técnica elementar do empresograma* = a aplicada pelo empreendedor jejuno quanto ao conscienciocentrismo de empresa; *técnica intermediária do empresograma* = a aplicada pelo empreendedor recém-signatário do CGC das Empresas Conscienciocêntricas;

técnica avançada do empresograma = a aplicada pelo empreendedor veterano nas práticas conscienciocêntricas de empresa.

Culturologia: a cultura da gestão conscienciocêntrica; a cultura organizacional fundamentada no paradigma consciencial.

Empresogramologia. A *técnica do empresograma* fundamenta-se em planilha das medidas avaliativas do nível de conscienciocentrismo das empresas. Tal planilha adota enquanto parâmetro o modelo proposto no Conscienciograma e destina-se às conscins decididas a seguir o caminho do empreendedorismo na estruturação da própria vida econômica.

Pontoações. Eis a estrutura da planilha técnica de avaliação a partir de 4 pilares derivados do CGC de empresas conscienciocêntricas: 7 diretrizes de cada pilar; 10 questões de cada diretriz; totalizando em 28 folhas de avaliação e 280 questões compondo o empresograma.

Cláusulas. Pela *Codigologia*, a título elucidativo, eis, listadas em ordem alfabética, 8 cláusulas do CGC de empresas conscienciocêntricas e os respectivos enunciados, conforme proposição do *Conselho de ECs* da UNICIN:

1. **Conduta.** Praticar a gestão profissional lúcida e cosmoética, com autonomia, respeitando os valores individuais e grupais, através da convivência sadia entre sócios, colaboradores, clientes, parceiros e concorrentes.

2. **Descrença.** Não acredite em nada, nem mesmo no expresso nesta empresa, tenha as próprias experiências.

3. **Educação.** Adotar práticas meritocráticas de desempenho, incentivando a educação geradora do desenvolvimento evolutivo de pessoas, ampliando os recursos e a produtividade individual e coletiva da empresa.

4. **Empreendedorismo.** Adotar postura empreendedora interassistencial, conscienciocêntrica, priorizando o resultado prático das atividades da empresa, com planejamento estratégico, financeiro e da gestão, de maneira cosmoética, em toda a cadeia produtiva.

5. **Interassistencialidade.** Agir com liderança interassistencial materializadora dos empreendimentos cosmoéticos, assumindo as consequências evolutivas das decisões de negócios.

6. **Paraecologia.** Adotar práticas socioambientais com tecnologias de menor impacto ao Planeta, na extração, uso e destinação de recursos, produtos e efeitos, assim como no descarte de rejeitos.

7. **Recursos.** Priorizar a disposição de recursos holossomáticos, financeiros, cronêmicos, físicos e de equipe, nas atividades e empreendimentos, agregadora de maior rendimento evolutivo.

8. **Resultados.** Exercitar a *cultura empresarial* conscienciocêntrica, tendo a lucratividade enquanto meio, visando a consistência e a longevidade do empreendimento a fim de gerar ganhos evolutivos cosmoéticos para todos.

Estrutura. De acordo com as cláusulas do CGC de empresas conscienciocêntricas, eis 4 pilares sustentadores da *técnica do empresograma*, dispostos em ordem lógica, agrupando as especialidades e respectivas folhas de avaliação:

A. Pilar da longevidade das empresas conscienciocêntricas:

01. **Continuismologia.** Fomentar a continuidade do negócio por várias gerações.
02. **Agradecimentologia.** Adotar práticas de reconhecimento do desempenho profissional.
03. **Liderologia.** Adotar práticas de desenvolvimento de lideranças em todos os níveis.
04. **Trafologia.** Adotar práticas de desenvolvimento da trajetória profissional.
05. **Grupocarmologia.** Adotar práticas sucessórias planejadas.
06. **Abertismologia.** Adotar mentalidade inovadora nos *ciclos de vida das empresas*.
07. **Interprisiologia.** Saber reconhecer o momento de fechamento da empresa.

B. Pilar da sustentabilidade *lato sensu*:

08. **Empreendedorismologia.** Ter a lucratividade como consequência de atividade produtiva sadia.
09. **Traforologia.** Priorizar parceiros e fornecedores pela competência cosmoética em detrimento ao corporativismo.
10. **Ecologia.** Praticar políticas ambientais corretas aliadas aos avanços da tecnologia.
11. **Legislogia.** Adotar práticas legais vigentes e apoio aos direitos humanos.
12. **Cosmoeticologia.** Adotar práticas de gestão estratégica cosmoética em toda a cadeia produtiva.
13. **Continuismologia.** Desenvolver estruturas de mercado com base na sustentabilidade no longo prazo.
14. **Profilaxiologia.** Adotar indicadores de saúde financeira da empresa.

C. Pilar do paradigma consciencial:

15. **Pacifismologia.** Praticar negócios cosmoéticos e pacifistas.
16. **Coerenciologia.** Considerar as consequências evolutivas das decisões de negócios.
17. **Traforologia.** Ter a empresa como ambiente propício ao desenvolvimento dos potenciais da consciência.
18. **Holossomatologia.** Dar atenção à saúde integral das consciências.
19. **Universalismologia.** Respeitar os valores individuais de cada consciência.
20. **Harmoniologia.** Priorizar a convivência sadia entre os sócios enquanto base na gestão.
21. **Voluntariologia.** Participar e incentivar o voluntariado social.

D. Pilar do paradigma da abundância:

22. **Interdependenciologia.** Adotar a teática do ganha-ganha.
23. **Abertismologia.** Combater a reserva de mercado.
24. **Farturologia.** Adotar práticas de uso de recursos com tecnologias menos invasivas ao Planeta.
25. **Retribuiciologia.** Adotar participação nos resultados do negócio com modelos mais equânimes.
26. **Parapedagogiologia.** Ter a educação enquanto geradora de recursos e produtividade individual e coletiva da empresa.
27. **Autonomologia.** Adotar a mentalidade de incentivo à autonomia na relação com clientes e parceiros.
28. **Cosmovisiologia.** Atuar enquanto empresa-escola para o desenvolvimento evolutivo das consciências.

ECs. O *Conselho de ECs* da UNICIN propõe como definição de empresa consciencio-cêntrica aquela signatária do CGC de ECs, praticante de autafeição constante por meio da *técnica do empresograma*.

Proexologia. Atinente à *Evoluciologia*, a *técnica do empresograma* é instrumento de pesquisa conscienciométrica disponível para toda conscin, atuante em atividades empresariais, interessada na ampliação do conscienciocentrismo no mundo dos negócios de modo a favorecer as recomposições grupocármicas e o cumprimento das proéxis grupais. Destina-se, em especial, à conscin intermissivista, com lucidez crescente em relação à própria condição de minipeça no *crescendum empresa-escola-Planeta-Escola*, vinculada ao maximecanismo da reurbex planetária.

VI. Acabativa

Remissologia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas cen-

trais, evidenciando relação estreita com a *técnica do empresograma*, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Carreira empreendedora evolutiva:** Empreendedorismologia; Homeostático.
02. **Conflito societário interconsciencial:** Conflitologia; Nosográfico.
03. **Conselheiro profissional:** Interassistenciologia; Neutro.
04. **Divisão do trabalho:** Experimentologia; Neutro.
05. **Empreendedor conscienciocêntrico:** Conscienciocentrolgia; Homeostático.
06. **Empresa familiar:** Grupocarmologia; Neutro.
07. **Família empresária conscienciológica:** Grupocarmologia; Neutro.
08. **Gestão empresarial consciente:** Administraciologia; Neutro.
09. **Interesse transempresarial:** Autevoluciologia; Homeostático.
10. **Liderologia:** Politicologia; Neutro.
11. **Macete técnico-administrativo:** Administraciologia; Neutro.
12. **Paraclima organizacional:** Pensenologia; Neutro.
13. **Profissão herdada:** Autoproexologia; Neutro.
14. **Teoria do megafoco profissional:** Experimentologia; Homeostático.
15. **Workaholism:** Parapatologia; Nosográfico.

A TÉCNICA DO EMPRESOGRAMA FORNECE MÉTRICA PARA A AVALIAÇÃO DAS PRÁTICAS EMPREENDEDORAS, PERMITINDO SITUÁ-LAS DIANTE DO BALIZADOR DO CGC DAS EMPRESAS CONSCIENCIOCÊNTRICAS.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, admite a possibilidade do conscienciocentrismo empresarial? O *código grupal de Cosmoética* já chegou aos negócios administrados por você?

Filmografia Específica:

1. *Quem se Importa.* País: Brasil. Data: 2013. Duração: 92 min. Gênero: Documentário. Classificação: Livre. Idioma: Português. Cor: Colorido. Direção: Mara Mourão. Roteiro: Mara Mourão. Elenco: Rodrigo Santoro. Produção: Tatiana Battaglia; & Mara Mourão. Produção Executiva: Fernando Dias; & Maurício Dias. Fotografia: Cristiano Wiggers; & Dado Carlin. Música: Alexandre Guerra. Montagem: André Finotti; & Renata Terra. Efeitos Especiais: Battaglia Filmes; & Citronvache. Produtora: Mamo Filmes & Grifa Filmes. Distribuidora: BraveHearts International & Lighthouse Home Entertainment. Outros dados: Documentário fundamentado em fatos. Sinopse: Documentário apresentando 19 casos de empreendedores sociais ao redor do mundo. Disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=P8j67-yR37I>>; acesso em 10.09.2024.

Bibliografia Específica:

01. **Conter, Adélio; et al.; *Empresograma: Critérios para Avaliação de Empresas Conscienciocêntricas***; pref. Djalma Fonseca; revisoras Gisele Salles; & Fernanda Schroeder; 126 p.; 2 seções; 1 enu.; 1 questionário; 28 folhas de avaliação; 4 pilares; 280 questionamentos; 28 títulos das folhas de avaliação; 17 siglas; 3 tabs.; 3 técnicas; 2 websites; glos. 51 termos; 17 refs.; 3 anexos; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Epígrafe*; Foz do Iguaçu, PR; Dezembro, 2023; páginas 11 a 81.
02. **Greene, Robert; & Elffers, Joost; *As 48 Leis do Poder (The 48 Laws of Power)***; trad. Talita M. Rodrigues; 456 p.; 36 refs.; 23 x 16 x 4 cm; br.; *Rocco*; Rio de Janeiro, RJ; 2000; páginas 24 a 745.
03. **Manfroí, Isabel; *O Empreendedorismo Reurbanizador de Hércules Galló e Waldo Vieira***; pref. César Cordioli; revisores Alexandre Balthazar; et al.; 266 p.; 3 partes; 3 seções; 10 caps.; 56 refs.; 9 webgrafias; 2 anexos; alf.; geo.; ono.; 23 x 16 cm; br.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2017; páginas 33 a 52, 69 a 100 e 205 a 209.
04. **Mansur, Felipe; *Empreendedorismo Evolutivo: Autoliderança Cosmoética para a Evolução Consciencial***; pref. Mario Oliveira; revisores Caio Polizel; et al.; 248 p.; 30 caps.; 8 citações; 23 E-mails; 68 enus.; 1 foto; 1 microbiografia; 5 tabs.; 20 técnicas; 21 websites; glos. 209 termos; 2 filmes; 99 refs.; 3 webgrafias; alf.; geo.; ono.; 21,5 x 14,5 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2015; páginas 29 a 204.
05. **Tornieri, Sandra; *Carreira em Foco: do Primeiro Emprego ao Empreendedorismo Singular***; pref. Luciana Lavor; revisor Marcelo Rouanet; revisoras Ana Seno; Gisele Salles; & Paula Rafaella Barbosa; 238 p.; 3 seções; 11 caps.; 94 enus.; 11 esquemas; 26 formulários; 4 ilus.; 10 questionários; 8 tabs.; 14 técnicas; 2 testes; 51 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Epígrafe*; Foz do Iguaçu, PR; 2022; páginas 157 a 226.

06. **Vieira, Waldo**; *Conscienciograma: Técnica de Avaliação da Consciência Integral*; revisor Alexander Steiner; 344 p.; 150 abrevs.; 106 assuntos das folhas de avaliação; 3 *E-mails*; 11 enus.; 100 folhas de avaliação; 1 foto; 1 microbiografia; 100 qualidades da consciência; 2.000 questionamentos; 100 títulos das folhas de avaliação; 1 *website*; glos. 282 termos; 7 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Instituto Internacional de Projeciologia*; Rio de Janeiro, RJ; 1996; páginas 206 e 278.

07. **Idem**; *Dicionário de Argumentos da Conscienciologia*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.572 p.; 1 *blog*; 21 *E-mails*; 551 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 18 fotos; glos. 650 termos; 19 *websites*; alf.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2014; páginas 362, 520 e 609.

08. **Idem**; *200 Teáticas da Conscienciologia: Especialidades e Subcampos*; revisores Alexander Steiner; *et al.*; 260 p.; 200 caps.; 15 *E-mails*; 8 enus.; 1 foto; 1 microbiografia; 2 *websites*; 13 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia (IIPC)*; Rio de Janeiro, RJ; 1997; páginas 41, 68, 89, 90, 187, 204, 218 e 222.

09. **Idem**; *Homo sapiens pacificus*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 413 caps.; 403 abrevs.; 38 *E-mails*; 434 enus.; 484 estrangeirismos; 1 foto; 37 ilus.; 168 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 36 tabs.; 15 *websites*; glos. 241 termos; 25 pinacografias; 103 musicografias; 24 discografias; 20 cenografias; 240 filmes; 9.625 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC)*; & *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2007; páginas 23, 24, 130, 229, 275, 276, 358, 480, 501, 619, 843 e 948.

10. **Idem**; *Homo sapiens reurbanisatus*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 479 caps.; 139 abrevs.; 12 *E-mails*; 597 enus.; 413 estrangeirismos; 1 foto; 40 ilus.; 1 microbiografia; 25 tabs.; 4 *websites*; glos. 241 termos; 3 infográficos; 102 filmes; 7.665 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC)*; Foz do Iguaçu, PR; 2004; páginas 29, 38, 327, 329, 364, 481, 551, 552, 650, 690, 715, 858 e 882.

11. **Idem**; *Léxico de Ortopensatas*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; CEAEC; & EDITARES; 3 Vols.; 2.084 p.; Vols. I e II; 1 *blog*; 652 conceitos analógicos; 22 *E-mails*; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos. 7.518 termos; 1.811 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 25.183 ortopensatas; 2 tabs.; 120 técnicas lexicográficas; 19 *websites*; 28,5 x 22 x 13 cm; enc.; 2ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2019; páginas 684, 710 e 712.

12. **Idem**; *Manual dos Megapensenes Trivocabulares*; revisores Adriana Lopes; Antonio Pitaguari; & Lourdes Pinheiro; 378 p.; 3 seções; 49 citações; 85 elementos linguísticos; 18 *E-mails*; 110 enus.; 20 fórmulas; 2 fotos; 14 ilus.; 1 microbiografia; 2 pontoações; 1 técnica; 4.672 temas; 53 variáveis; 1 verbete enciclopédico; 16 *websites*; glos. 12.576 termos (megapensenes trivocabulares); 9 refs.; 1 anexo; 27,5 x 21 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2009; páginas 87, 93, 142, 174 e 217.

13. **Idem**; *700 Experimentos da Conscienciologia*; revisores Ana Maria Bonfim; Everton Santos; & Tatiana Lopes; 1.088 p.; 40 seções; 100 subseções; 700 caps.; 147 abrevs.; 1 *blog*; 1 cronologia; 100 datas; 20 *E-mails*; 600 enus.; 272 estrangeirismos; 1 fórmula; 1 foto; 1 microbiografia; 56 tabs.; 57 técnicas; 300 testes; 21 *websites*; glos. 280 termos; 5.116 refs.; alf.; geo.; ono.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2013; páginas 236, 306, 312, 318 e 435.

S. A. P.