

ACOLHIMENTO PRÉ-VENDA INTERASSISTENCIAL (INTERASSISTENCIOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. O *acolhimento pré-venda interassistencial* é o procedimento, ação técnica ou postura fraterna, cordial e benigna desempenhado pelo voluntário atuante na área de vendas, em *Instituição Conscienciocêntrica* (IC), ao estabelecer interlocução tarística com as conscins interessadas nos estudos, pesquisas, cursos e eventos da *Comunidade Conscienciológica Cosmoética Internacional* (CCCI).

Tematologia. Tema central homeostático.

Etimologia. O vocábulo *acolher* vem do idioma Latim Vulgar, *accolligere*, constituído por *ad*, “em direção a; aproximação”, e *colligere*, “colher; reunir; apanhar; juntar”. Surgiu no Século XIII. O sufixo *mento* deriva também do idioma Latim Vulgar, *mentu*, e é formador de substantivos derivados de verbos. O termo *acolhimento* apareceu no Século XIV. O prefixo *pré* deriva do idioma Latim, *prae*, “anterioridade; antecipação; adiantamento; superioridade comparativa”. A palavra *vender* deriva do idioma Latim, *vendere*, “vender; gabar-se de; dar valor a; elogiar; enaltecer a mercadoria”. Surgiu no Século IX. O prefixo *inter* procede também do idioma Latim, *inter*, “no interior de 2; entre; no espaço de”. O termo *assistência* provém do mesmo idioma Latim, *assistentia*, “ajuda; socorro”, e este de *assistens* ou *adsistens*, participio presente de *assistere* ou *adsistere*, “estar ou conservar-se de pé junto a; estar presente; comparecer; assistir em juízo; assistir à cabeceira; estar ao pé do leito; estar à porta de alguém”. Apareceu no Século XVI.

Sinonimologia: 01. Recepção amigável pré-venda tarística. 02. Amparo pré-venda cosmoética. 03. Acolhida assistencial pré-marketing conscienciológico. 04. Apoio empático pré-vendagem assistencial. 05. Boas-vindas energossomáticas pré-negociação cosmoética. 06. Aproximação adjutória pré-venda conscienciológica. 07. Interlocução amigável pré-venda conscienciológica. 08. Conversação pacífica ante oferta assistencial. 09. Facilitação assistida do acesso aos produtos conscienciológicos. 10. Acolhimento pré-venda de produto assistencial.

Neologia. As 3 expressões compostas *acolhimento pré-venda interassistencial*, *acolhimento jejuno pré-venda interassistencial* e *acolhimento maduro pré-venda interassistencial* são neologismos técnicos da Interassistenciologia.

Antonimologia: 01. Acolhida pré-venda persuasiva. 02. Acolhida manipuladora pré-vendagem. 03. Recepção forçada pré-negociação. 04. Recepção comercial anticosmoética. 05. Desamparo pré-compra tarística. 06. Indiferença pré-compra assistencial. 07. Desacolhimento pré-compra de produto conscienciológico. 08. Desatenção assediadora pré-comercialização interassistencial. 09. Exclusão preconceituosa pré-venda conscienciológica. 10. Comunicação violenta no marketing patológico.

Estrangeirismologia: o *lead* qualificado para ser acolhido; a qualificação interassistencial do vendedor *farmer*; a predisposição para o *telemarketing* (TMK) tarístico; o *modus operandi* energossomático pró-acolhimento; a *glasnost* institucional favorecendo o acolhimento à conscin antagônica; o *timing* da assistência tarística durante as interlocuções; a empatia como *upgrade* intraconsciencial; a conscin *large* recepcionando em eventos conscienciológicos; os *insights* durante o acolhimento permitindo ajustes na linguagem e conduta; a receptiva de *persona non grata*; o acolhimento pré-venda via *WhatsApp*; o voluntário *frontline* institucional; a postura amparadora *full time*; a *délicatesse* no acolhimento; o primeiro *approach* cordial; a admissão *urbi et orbi* dos interessados; a acolhida *omnibus*.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à qualidade das interlocuções tarísticas interconscienciais.

Megapensenologia. Eis 7 megapensenes trivocabulares relativos ao tema: – *Acolhimento: iniciativa interassistencial. Acolher sem acumpliciamentos. Não queiramos convencer. Amparadores nunca forcem. Acolher é pacificar. Acolhimento salva vidas. Minhas palavras acolhem?*

Coloquiologia: a condição de ter energia *para dar e vender*; o estar sempre *com as portas abertas*; o estender o *tapete vermelho*; a oferta da *palavra amiga*; a manutenção de *braços abertos e sorriso nos lábios*; o ato de *errar a mão* na prática de venda; o acolhimento enquanto *primeira impressão*.

Citaciologia. Eis 3 citações relativas ao tema: – *Chegue o mais próximo dos seus consumidores. Tão próximo a ponto de dizer o que eles querem antes que descubram por si mesmos* (Steve Jobs, 1955–2011). *Valorize mais o relacionamento do que atingir sua meta* (Jeffrey Gitomer, 1946–). *A característica de uma alma educada é saber acolher um pensamento sem aceitá-lo* (Aristóteles, 384–322 a.e.c.).

Proverbologia: – “Assistir sem olhar a quem”. “Todo caminho dá na porta da venda”. “Todo relacionamento tem dose de risco”. “A empatia antecede o bom relacionamento”. “Vender mel a quem o queira”. “Um rosto sorridente é melhor até do que a hospitalidade”.

Ortopensatologia. Eis 3 ortopensatas, classificadas em ordem alfabética, pertinentes ao tema:

1. “**Autodespeticidade.** O *Homo sapiens despertus* é megabombeiro evolutivo. O assistente primário pode ainda não compreender a consciência assistível, mas o Ser Desperto acolhe sempre até o megassediador”.

2. “**Intermissivista.** Se você se sente, na **condição de intermissivista**, afastado da condição da mediocridade da Socin ainda patológica, tem de aceitar acolher sempre, com toda a *pa-ciência* possível, as conscins neófitas evidentemente inexperientes e jejunas quanto à evolução consciencial”.

3. “**Naturalidade.** Ao encontrarmos os contemporâneos, o mínimo que podemos fazer é acolhê-los da melhor maneira possível porque sempre há dívida de **gratidão** ao berço desta dimensão existencial”.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal do acolhimento; o holopensene pessoal das vendas interassistenciais; o holopensene pessoal aglutinador; o holopensene pessoal da intercomunicação; o holopensene pessoal da Descrenciologia; o holopensene pessoal heterodesassediador; os lucidopensenes; a lucidopensenidade; os descrenciopensenes; a descrenciopensenidade; os taristicopensenes; a taristicopensenidade; os maxifraternopensenes; a maxifraternopensenidade; o holopensene intermissivo; o holopensene autodesassediado; o holopensene antigurulatria; o holopensene de autoconfiança; o holopensene de abertismo consciencial; o holopensene pró-interassistencialidade policármica; o holopensene universalista; o holopensene convidativo.

Fatologia: o acolhimento pré-venda interassistencial; a organização pessoal; o preparo do ambiente intrafísico para o acolhimento; a reserva de horário para realização de TMK; a postura intraconsciencial de prontidão para a intercomunicação; o sorriso acolhedor; a linguagem verbal educada e gentil; a sinceridade das palavras; o diálogo intercalado com silêncios reflexivos; a abertura do canal de comunicação pela percepção de interconfiança; a afetividade do acolhimento interassistencial; o exercício da escuta cosmoética; a interlocução adequada; o encaminhamento apropriado; o silêncio acolhedor; a aceitação de sentimentos ou pensamentos divergentes; o aviso reiterado ao interlocutor para a construção das próprias experiências; o exercício conveniente da tare; o acolhimento psicossomático lúcido; a postura desassomburada ante a conscin antagonica; a superação do receio de iniciativas interlocutórias; o jeito acolhedor personalíssimo; o respeito pelo nível evolutivo alheio; a explicitação de verpons com assertividade; o foco no objetivo assistencial de recomposição grupocármica; o acolhimento como possibilidade de senha intermissiva; o vínculo de amizade decorrente do acolhimento; o rastreo de algo em comum; a descoberta de identidades; o interesse genuíno na conscin assistida; os resgates dos minidissidentes; o bem-estar íntimo pós-acolhimento amparológico; o agradecimento recebido pelas orientações cosmoéticas prestadas; a compra de curso como desdobramento natural da receptividade; a especialização decorrente da verbação; a continuidade do acolhimento realizado *online*; a estra-

tégia da equipin; a proatividade intraequipe; a teática relacional da equipe de vendas; o conhecimento dos produtos conscienciológicos proporcionando maior autoconfiança na interação; a criação de interconfiança pela abordagem tarística; o ato de dar crédito ao outro; a recuperação de cons; o acolhimento mentalsomático aos intermissivistas; a confluência de intraconsciencialidades.

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático prévio, simultâneo e posterior à pré-venda interassistencial; a parassegurança no ambiente acolhedor; o acolhimento energossomático; a realização prévia da mobilização básica das energias (MBE); a iscagem de consciex energívora no acolhimento; a presença do amparador de função enquanto bônus do acolhimento; a recepção do amparador da conscin acolhida; a superativação do cardiochacra; o laringochacra impactado pelo cardiochacra podendo comprometer a interlocução; a expansão do frontochacra subsidiando a escuta ativa; o acoplamento áurico presencial ou a distância; as parapercepções sinalizando a necessidade do acolhido; o banho energético ao final do contato e orientação; a sinalética energética e parapsíquica pessoal; a psicofera radiante posterior à conclusão das tarefas de TMK; a interlocução amparada extrafisicamente favorecendo o posicionamento lúcido do assistido; a heurística comunicativa ao conectar-se ao amparador pessoal ou à equipex de curso conscienciológico; o alívio das pressões extrafisicas na conscin acolhida; a psicometria identificadora da conscin a ser acolhida prioritariamente no ambiente de recepção.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo acolhimento–respeito consciencial*; o *sinergismo bom humor–acolhimento*; o *sinergismo compreensibilidade–acolhimento*; o *sinergismo força presencial–postura pré-venda interassistencial*; o *sinergismo pré-venda interassistencial–empreendimento interassistencial*; o *sinergismo do telemarketing em grupo*.

Principiologia: o *princípio da descrença* (PD) sobrepondo-se às credences alheias; o acolhimento embasado no *princípio do exemplarismo pessoal* (PEP); o *princípio de não pensar mal dos outros* facilitando o acolhimento tarístico; o *princípio de acolher a todos sem reservas*.

Codigologia: o *código de ética do profissional de marketing*; o *código pessoal de Cosmoética* (CPC) enquanto diretriz íntima do voluntário; o *código grupal de Cosmoética* (CGC) da área de vendas das ICs; os *códigos de conduta ética profissional do recepcionista e concierge*; a leitura dos *códigos de expressão e linguagem corporais* auxiliando no amparo.

Teoriologia: a *teoria holocármica* admitindo não serem inéditos os encontros interconscienciais; a *teoria da interassistência multidimensional* vivenciada nos acolhimentos para vendas tarísticas; a *teoria da minipeça no Maximecanismo Multidimensional Interassistencial* motivando o amparo em vendas.

Tecnologia: a *técnica do acolhimento interassistencial*; a *técnica da mobilização básica de energias*; a *técnica da tenepes*; a *técnica de sorrir para acolher*; a *técnica de autopacificação pré-acolhimento*; a *técnica da desassedialidade direta*; a *técnica da abordagem inicial*; a *técnica do acolhimento da heterocrítica*; a *evitação das técnicas espúrias de manipulação consciencial*; as *técnicas de vendas da Socin*; o *traquejo no uso de tecnologias virtuais*; a *técnica do encontro extrafísico prévio*; a *técnica da mudança de bloco pensênico* redirecionando assunto nosográfico inconveniente.

Voluntariologia: o *voluntariado conscienciológico* oportunizando o desenvolvimento do universalismo e relacionamento tarístico; o *voluntariado na área de vendas interassistenciais* fomentando a teática acolhedora; o *voluntariado inclusivo*.

Laboratoriologia: o acolhimento nas vendas interassistenciais enquanto *labcon pessoal*; o *laboratório conscienciológico da Autocosmoeticologia*; o *laboratório conscienciológico da Comunicologia*; o *laboratório conscienciológico da Interassistenciologia*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Assistenciologia*; o *Colégio Invisível da Conviviolgia*; o *Colégio Invisível da Cosmoeticologia*; o *Colégio Invisível da Grupocarmologia*; o *Colégio Invisível da Parapercepciologia*.

Efeitologia: o efeito da exteriorização de energias na formação do campo assistencial pré-acolhimento; o efeito da intenção na interrelação amparológica; o efeito do acolhimento tarístico nas vendas; o efeito do sorriso receptivo sincero; o efeito da ausência de convencimento na interlocução; o efeito impactante da neoverpon descrenciológica; o efeito gerado pela aceitação do outro sem convivência com os heteroerros; o efeito contraproducente da abordagem inadequada; o efeito do uso neologístico nas interlocuções.

Neossinapsologia: a neossinapse do abertismo consciencial permitindo acolher diferenças impactantes; a linguagem acolhedora expressando as neossinapses derivadas da teática interassistencial; a superação das retrassinapses oriundas do paroquialismo religioso; a neossinapse do acolhimento multidimensional; a neossinapse da empatia; a neossinapse do livre pensamento.

Ciclogia: o ciclo acolhimento-tares; o ciclo assim-desassim; o ciclo divulgar-acolher-vender; o ciclo teoria-prática-verbação.

Enumerologia: o preparo do acolhimento pré-venda; o preparo mesológico pré-venda; o preparo cronológico pré-venda; o preparo pensênico pré-venda; o preparo somático pré-venda; o preparo energossomático pré-venda; o preparo verbal pré-venda.

Binomiologia: o binômio estado vibracional-motivação; o binômio empatia-assimilação simpática das energias; o binômio gentileza-acolhimento; o binômio acolhimento virtual-acolhimento presencial; o binômio abordagem intrafísica-abordagem extrafísica.

Interactologia: a interação vendedor interassistencial-amparo extrafísico de função; a interação epicentro de telemarketing-coordenação de curso; a interação equipe de Telemarketing-equipe docente; a interação equipin-equipex em eventos de pré-venda; a interação acolhimento lúcido-orientação cosmoética.

Crescendologia: o crescendo heteromotivação-autenfrentamento-desassombro-teática-verbação; o crescendo ausência de acolhimento pré-venda-acolhimento pré-venda convencional-acolhimento pré-venda interassistencial; o crescendo empatia-intercompreensão-megafraternidade; o crescendo egoísmo-altruísmo.

Trinomiologia: o trinômio pré-venda-venda-pós-venda; o trinômio motivação-acolhimento-interassistência; o trinômio equipe de vendas-monitoria-equipe docente; o trinômio acolhimento-orientação-encaminhamento.

Polinomiologia: o polinômio predisposição-disponibilidade-organização-atuação; o polinômio acolhedor apresentação-informação clara-abordagem inicial-diálogo aberto; o polinômio disponibilização para recepcionar-intensificação dos aportes energéticos-qualificação da comunicabilidade-ampliação da tares.

Antagonismologia: o antagonismo acolhimento / desinteresse; o antagonismo pré-venda interassistencial / proposta de negócio; o antagonismo orientação / convencimento; o antagonismo desassédio / manipulação; o antagonismo reação acolhedora / reação repudiadora; o antagonismo assistencialidade / assedialidade; o antagonismo contato tarístico relacional / contato comercial superficial; o antagonismo aceitação / ranço.

Paradoxologia: o paradoxo antimanipulador de acolher credices alheias e explicitar o princípio da descrença; o paradoxo de a recepção empática cosmoética poder ser sentida antipaticamente; o paradoxo da segregação temporária terapêutica por meio do encapsulamento consciencial.

Politicologia: a democracia nos debates construtivos durante a interlocução; a interassistenciocracia embasando a acolhida; a energocracia estabilizando a receptividade; a lucidocracia; as políticas conscienciológicas de acolhimento aos intermissivistas; a política de vendas.

Legislogia: a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD); as leis da boa educação; a lei cosmoética dos limites interassistenciais; a lei do maior esforço aplicada aos resgates interassistenciais; a lei de atração dos afins; a lei da inseparabilidade grupocármica; a lei de ação e reação evidenciando os erros de abordagens.

Filiologia: a comunicofilia no acolhimento às conscins desconhecidas; a autorganizacionofilia qualificando o acolhimento; a reciclofília capacitando a acolhida; a voliciofília sendo a gasolina azul do acolhimento tarístico; a assistenciofília; a conviviofília; a fraterniofília; a neofília.

Fobiologia: a fobia da postura tarística por desconhecimento dos autotrafores; a sociofobia dificultando a abordagem; a autexposiciofobia; o medo de ser inoportuno pela baixa autoconfiança; a etnofobia.

Sindromologia: a *síndrome da insegurança*; a *síndrome do perfeccionismo* dificultando o acolhimento; a *síndrome da vitimização*; a *síndrome do bonzinho* desestimulando a abordagem impactoterápica; a *síndrome da apriorismose* dificultando o acolhimento universalista; o sectarismo inevitável da *síndrome de superioridade*.

Maniologia: a *mania* de nunca se sentir preparado e disponível para acolher; a *mania* de ganhar pela persistência; a *mania* de aconselhar; a *mania* de querer resultados rápidos desde o primeiro acolhimento; a *mania* de competitividade; a *mania* de querer reciprocidade na interassistência; a *mania* de seduzir.

Mitologia: o *mito de a empatia ser dom*; o *mito de a venda exigir tagarelice*; o *mito de ser fundamental dar desconto*; o *mito de o produto bom autovender-se*; o *mito de a venda exigir pressão do vendedor*; o *mito de o acolhimento em vendas necessitar qualificação profissional*; o *mito de a venda exigir persuasão*; o *mito do corpo fechado* desconsiderando as desassins.

Holotecologia: a experimentoteca; a comunicoteca.

Interdisciplinologia: a Interassistenciologia; a Acolhimentologia; a Amparologia; a Comunicologia; a Conviviologia; a Desassediologia; a Energossomatologia; a Taristicologia; a Teaticologia; a Cosmoeticologia; a Dialética.

IV. Perfilologia

Elencologia: a equipe de *telemarketing* relacional; a equipe docente; a conscin discente; a equipe de monitores; a coordenação de curso; a equipex de vendas interassistenciais; os amparadores de função; a conscin bem-humorada; a conscin simpática; a conscin motivadora; a conscin comprometida; a conscin interessada; a conscin amistosa; a conscin disponível; a conscin veterana; a conscin antagonica; a conscin assombrada; a conscin opiniática; a conscin buscadora-borboleta; a conscin carente de atenção; a consréu; a consbel; a consciex derrotista; a consciex hostil; a conscin visitante; a conscin religiosa; a conscin curiosa; a conscin mística; a conscin materialista; a conscin fascinada; a conscin jejuna; a conscin internauta; a conscin lúcida; a isca humana lúcida; o ser interassistencial.

Masculinologia: o acolhedor interassistencial; o vendedor cosmoético; o divulgador; o marqueteiro; o publicitário; o recepcionista aglutinador; o executivo de turma; o epicentro da equipe de vendas interassistenciais; o amparador de função; o comunicólogo; o conviviólogo; o epicon lúcido; o exemplarista; o reciclante existencial; o inversor existencial; o maxidissidente ideológico; o tenepessista; o ofiexista; o parapercepcionista; o compassageiro evolutivo.

Femininologia: a acolhedora interassistencial; a vendedora cosmoética; a divulgadora; a marqueteira; a publicitária; a recepcionista aglutinadora; a executiva de turma; a epicentro da equipe de vendas interassistenciais; a amparadora de função; a comunicóloga; a convivióloga; a epicon lúcida; a exemplarista; a reciclante existencial; a inversora existencial; a maxidissidente ideológica; a tenepessista; a ofiexista; a parapercepcionista; a compassageira evolutiva.

Hominologia: o *Homo sapiens interassistens*; o *Homo sapiens commerciator*; o *Homo sapiens consumans*; o *Homo sapiens comunicologus*; o *Homo sapiens universalis*; o *Homo sapiens intermissivus*; o *Homo sapiens interactivus*; o *Homo sapiens amparator*; o *Homo sapiens cosmoethicus*; o *Homo sapiens taristicus*; o *Homo sapiens orientator*.

V. Argumentologia

Exemplologia: acolhimento *jejuno* pré-venda interassistencial = o contato incipiente, acanhado, às conscins interessadas no paradigma consciencial; acolhimento *maduro* pré-venda in-

terassistencial = o contato experiente, veterano, fraterno, desassediador, às consciências interessadas no paradigma consciencial.

Culturologia: a cultura hospitaleira; a cultura do compartilhamento de boas práticas; a cultura do acolhimento prévio ao TMK; a cultura da antigurulatria; a cultura anticosmoética do encantamento emocional; a cultura da compreensão dos diferentes níveis evolutivos; a cultura do foco nas consciências; a cultura da indução à compra.

Taxologia. Sob a ótica da *Interaciologia*, eis, por exemplo, em ordem alfabética, 18 ocorrências possíveis no exercício do acolhimento pré-venda interassistencial:

01. **Acoplamento:** conexão com o outro gerando interfusão de psicoferas.
02. **Apriorismo:** postura de desacolhimento antecipado à heteromanifestação.
03. **Atendimento:** entrega de informação solicitada.
04. **Autonomia:** sensação de maior liberdade pós-interação acolhedora.
05. **Autopesquisa:** estímulo à autoinvestigação pela teática do acolhimento.
06. **Cautela:** cuidado na sondagem das necessidades do outro.
07. **Convivência:** repetição de contato a partir do acolhimento inicial.
08. **Encaminhamento:** inclusão na tenepes do nome da pessoa acolhida.
09. **Evocação:** chamamento de consciências e holopenses diversos.
10. **Indução:** influência interconsciencial pela força presencial.
11. **Inflexibilidade:** convicção austera a partir de valores pessoais.
12. **Invasão:** excesso no limite do oportuno na interlocução.
13. **Iscagem:** anexação de consciências à psicofera amparadora.
14. **Labcon:** instalação da teática autexperimental em meio à tarefa interlocutória.
15. **Neo-hábito:** prática acolhedora assimilada pela vivência repetida.
16. **Reencontro:** simpatia ou antipatia imediata entre os interlocutores.
17. **Sinalética:** banho energético sinalizando o desassédio realizado.
18. **Venda:** contraprestação financeira por entrega de produto conscienciológico.

Tipologia. Segundo a *Interaciologia*, eis, por exemplo, na teática diuturna do acolhimento pré-venda interassistencial, 10 tipos de abordagens prejudiciais, na ordem alfabética:

01. **Antipática:** ato a contragosto; carência de reconciliações.
02. **Bairrista:** privilégio aos pares; contrassenso paroquial.
03. **Mal-humorada:** tratamento intolerante; desassim incompetente.
04. **Preconceituosa:** prática segregatória; postura anticrítica.
05. **Preguiçosa:** vontade débil; apatia consciencial.
06. **Robotizada:** atendimento não humanizado; monovisão materialista.
07. **Sedutora:** *rappor* anticosmoético; tendência promíscua.
08. **Truculenta:** antiacolhimento; insociabilidade estagnante.
09. **Urgente:** supressão da heteranálise; postura ansiosa.
10. **Verborrágica:** comunicação prolixa; ruído comunicativo.

Tabelologia. Do ponto de vista da *Autodiscernimentologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 12 contrapontos a serem discernidos pelas consciências interessadas na qualificação do acolhimento pré-venda interassistencial:

Tabela – Cotejo Postura Pró-Acolhimento / Postura Antiacolhimento

N ^{os}	Postura Pró-Acolhimento	Postura Antiacolhimento
01.	Abertura ao <i>feedback</i>	Abertura exclusiva ao elogio
02.	Aproveitamento da heterocrítica	Revide ou indiferença à heterocrítica

N ^{os}	Postura Pró-Acolhimento	Postura Antiacolhimento
03.	Atendimento esclarecedor	Atendimento disfuncional
04.	Comunicação assertiva	Texto pré-formatado
05.	Energosfera acolhedora-cativante	Energosfera acolhedora-refratária
06.	Escuta ativa e analítica	Escuta desconectada e crítica
07.	Interesse pessoal genuíno	Intenção subliminar
08.	Percepção de <i>insights</i> amparológicos	Egocentrismo manipulador
09.	Recepção calma e psicométrica	Recepção precipitada e apriorística
10.	Recepção pré-organizada	Recepção ectópica
11.	Respeito ao nível evolutivo	Divisão em “nós e eles”
12.	Sugestão de autopesquisa	Imposição de verdade

VI. Acabativa

Remissiolgia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com o acolhimento pré-venda interassistencial, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Acolhimento conscienciocêntrico:** Interassistenciologia; Homeostático.
02. **Assistencialismo egoísta:** Interassistenciologia; Nosográfico.
03. **Comércio cosmoético:** Cosmoeticologia; Homeostático.
04. **Conscin manipuladora:** Parapatologia; Nosográfico.
05. **Contato telefônico assistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.
06. **Desserviço:** Antiassistenciologia; Nosográfico.
07. **Evento conscienciológico:** Assistenciologia; Homeostático.
08. **Inteligência conviviológica:** Conviviologia; Homeostático.
09. **Interação cliente-atendente:** Intencionologia; Neutro.
10. **Monitoria de cursos conscienciológicos:** Assistenciologia; Homeostático.
11. **Público-alvo interassistencial pessoal:** Interassistenciologia; Neutro.
12. **Representante multidimensional:** Verbaciologia; Neutro.
13. **Turma de Conscienciologia:** Parapedagogiologia; Homeostático.
14. **Venda interassistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.
15. **Voluntariado conscienciocêntrico autorreeducativo:** Experimentologia; Homeostático.

O ACOLHIMENTO EM PROCESSO DE PRÉ-VENDA TARÍSTICA CONFIRMA A PREDISPOSIÇÃO DA CONSCIN PARA A CONVIVIALIDADE SADIA, OPORTUNIZANDO A VIVÊNCIA TEÁTICA DA LUCIDEZ INTERMISSIVA.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, possui vivências de acolhimento interassistencial? Obteve parapercepções do amparo de função? Qual valor atribui ao acolhimento na pré-venda de produtos tarísticos?

Bibliografia Específica:

1. **Vieira**, Waldo; *Léxico de Ortopensatas*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; CEAEC; & EDITARES; 3 Vols.; 2.084 p.; Vols. I e II; 1 *blog*; 652 conceitos analógicos; 22 *E-mails*; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos. 7.518 termos; 1.811 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 25.183 ortopensatas; 2 tabs.; 120 *técnicas lexicográficas*; 19 *websites*; 28,5 x 22 x 13 cm; enc.; 2ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2019; páginas 185, 908 e 1.124.

2. **Idem**; *Manual dos Megapensenes Trivocabulares*; revisores Adriana Lopes; Antonio Pitaguari; & Lourdes Pinheiro; 378 p.; 3 seções; 49 citações; 85 elementos linguísticos; 18 *E-mails*; 110 enus.; 200 fórmulas; 2 fotos; 14 ilus.; 1 microbiografia; 2 pontuações; 1 técnica; 4.672 temas; 53 variáveis; 1 verbete enciclopédico; 16 *websites*; glos. 12.576 termos (megapensenes trivocabulares); 9 refs.; 1 anexo; 27,5 x 21 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2009; páginas 107 e 148.

M. A. G.