

EDUCAÇÃO MIDIÁTICA (REEDUCACIOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. A *educação midiática* é o ato ou efeito de favorecer a aprendizagem da conscin, homem ou mulher, de convivência consciente e emprego crítico e produtivo dos diversos suportes da mídia, predispondo escolhas cosmoéticas e o cumprimento de metas pró-evolutivas na vida diária multidimensional.

Tematologia. Tema central homeostático.

Etimologia. O vocábulo *educação* deriva do idioma Latim, *educativo*, “ação de criar, de nutrir; cultura; cultivo”, de *educare*, “criar (alguma criança); nutrir; amamentar; cuidar; educar; instruir; ensinar”. Surgiu no Século XVII. O termo *midiático* vem provavelmente do idioma Francês, *médiatique*, “que diz respeito à mídia; que produz bom efeito nas mídias, especialmente na televisão”. As palavras *mídia* e *midiático* apareceram no Século XX.

Sinonimologia: 1. Alfabetização midiática. 2. Letramento midiático. 3. Reeducação multidimensional com a mídia. 4. Educação para a convivência evolutiva com a mídia.

Antonimologia: 1. Deseducação midiática. 2. Convivência antievolutiva com a mídia. 3. Assédio midiático. 4. Convivência obnubiladora com a mídia. 5. Lavagem cerebral midiática.

Estrangeirismologia: o *social media*; o *media trainer*; o *influencer*; o *podcast*; a *streaming*; a sala *online*; a *live*; as *TEDtalks*.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à Reeducaciologia para uso evolutivo da mídia.

Megapensenologia. Eis 4 megapenses trivocabulares relativos ao tema: – *Comunique-mo-nos evolutivamente. Evitemos assédios midiáticos. Dessacralizemos a mídia. Eduquemo-nos midiaticamente.*

Coloquiologia. Eis 3 expressões populares frequentes relativas ao tema: *hacker que ladra não morde; quem muito clica os males multiplica; quem nunca errou aperte a primeira tecla.*

Citaciologia. *Comunicar-se adequadamente (através das mídias) também é criar neo-oportunidades assistenciais* (Ana Seno, 1960–). *Não ser apocalíptico ou integrado na relação com a mídia buscando um posicionamento equilibrado* (Umberto Eco, 1932–2016).

Ortopensatologia. Eis duas ortopensatas, pertinentes ao tema:

1. “**Mídia.** A **mídia**, com todos os excessos e apologias psicossomáticas intervenientes, esclarece porque informa”.

2. “**Trainer.** Na vida moderna, a pessoa pública, homem ou mulher, deve ter como preceptor, logo no início de suas atividades profissionais, um **midia trainer**”.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal da Reeducaciologia; o holopensene da educação no uso consciente da mídia; o holopensene da autopesquisa dos modos de relação com tecnologias; o holopensene da literacia midiática; o holopensene do discernimento comunicativo; o holopensene pessoal da comunicabilidade; o holopensene da coordenação evolutiva entre a comunicação presencial e a mediada por aparelhos; os ortopensenes da convivência saudável com a mídia; a ortopensenidade na manutenção do uso evolutivo dependendo das demandas vividas; o holopensene da comunicação evolutiva; os pacipenses no uso da mídia; a pacipensenidade; o holopensene do uso colaborativo grupal das tecnologias.

Fatologia: a educação midiática; o reconhecimento do papel da mídia na formação de opinião; o discernimento nas escolhas nos modos de uso para comunicação; o consumo consciente; a evitação das dependências das redes sociais; a busca de controle do ímpeto da conexão constante; o evitamento do pensamento único ou polarizado; a contraposição de diferentes versões dos

fatos; as escolhas cosmoéticas nos usos diários da mídia; a assertividade em qualquer processo de comunicação; a relação pacífica com a mídia; as escolhas para a comunicação evolutiva; o reconhecimento das escapadelas no uso das mídias; a atenção para não se deixar “enrolar” pelas demandas diárias; o reconhecimento dos lados positivos e negativos das tecnologias; a utilidade das mídias nas aulas e cursos *online*; o reconhecimento da hora de conectar e de desconectar; o uso homeostático da mídia sem dualidades; o reconhecimento das viabilidades de conexão mundial com diferentes localidades e pessoas; a capacidade de acessar e avaliar de modo crítico os meios de comunicação; a competência de criar comunicações em diversos contextos.

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a visão multidimensional dos processos comunicativos; os acoplamentos originados a partir das trocas realizadas pela comunicação via tecnologia; a formação do campo interassistencial; a sinalética energética e parapsíquica pessoal na educação midiática; o emprego da autossinalética quanto às assistências na comunicação por diferentes suportes; a sustentabilidade energética em relação aos contrafluxos nos processos comunicativos; as assimilações e desassimilações nos contatos via redes e dispositivos de conversa; a manutenção da homeostase nas aulas *online*; a parapercepção das mudanças energéticas no contato com diferentes grupos através das mídias; a parapercepção da relação pessoal benigna com a mídia na autopacificação; a assistência na tenepes.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo educação midiática–comunicação pessoal*; o *sinergismo discernimento comunicativo–atuação assistencial*; o *sinergismo relacionamento evolutivo com a mídia–convivência saudável com os meios de comunicação*; o *sinergismo escuta–comunicação–pacificação*.

Principiologia: o *princípio da descrença (PD)*; o *princípio do posicionamento pessoal (PPP)*; o *princípio da evolução pessoal*; o *princípio de, na dúvida, abster-se*; o *princípio da tecnologia estar a serviço da consciência*; o *princípio da comunicação pacificadora*; o *princípio do descarte cosmoético*.

Codigologia: o *código de ética dos profissionais da mídia*; o *código de ética dos professores de mídia*; as cláusulas do código pessoal de Cosmoética (CPC) voltadas à aquisição do discernimento midiático.

Teoriologia: a *teoria da comunicação não violenta (CNV)*; a *teoria da comunicação pessoal multidimensional*; a *teoria da responsabilidade autevolutive*.

Voluntariologia: o *voluntário docente da Conscienciologia*; o *aprendizado no voluntariado na área de comunicação nas Instituições Conscienciocêntricas (ICs)*; o *paravoluntariado da reurbanização extrafísica da Terra*.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico da Autocosmoeticologia*; o *laboratório conscienciológico da Autopenologia*; o *laboratório conscienciológico da Comunicologia*; o *laboratório conscienciológico da Paraeducação*; o *laboratório conscienciológico Pacificarium*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Interassistenciologia*; o *Colégio Invisível da Conviologia*; o *Colégio Invisível da Paradiplomacia*.

Efeitologia: o *efeito tarístico da educação midiática no Maximecanismo Multidimensional Interassistencial*; o *efeito policármico da tares quanto ao uso consciente da mídia*; o *efeito grupocármico da auteducação midiática no grupo relacionado ao pesquisador*; o *efeito do autodomínio da comunicação pacificadora multidimensional*.

Neossinapsologia: as *neossinapses oriundas do autenfrentamento* nos processos relativos à mídia; as *neossinapses autocríticas* nos usos da mídia; as *neossinapses relativas ao autoconhecimento midiático*; as *neossinapses da escuta pacificadora*.

Ciclogia: o *ciclo sadio leitura-reflexão*; o *ciclo evolução da comunicação–interatividade social*; o *ciclo escuta–reconhecimento–comunicação*; o *ciclo evolutivo da comunicação interconsciencial*.

Binomiologia: o binômio *informação-autorreflexão*; o binômio *admiração-discordância*; o binômio *aprendizado no uso da mídia-ganhos evolutivos na comunicabilidade saudável*; o binômio *emissor-receptor* presente em todos os tipos de *interação midiática*.

Interaciologia: a *interação autodesassédio-heterodesassédio*; a *interação autodiscernimento-ponderação*; a *interação professor-aluno*; a *interação conscin-dispositivos móveis*.

Crescendologia: o *crescendo educação midiática-uso evolutivo da mídia*; o *crescendo assimilação-desassimilação-assistência midiática*.

Trinomiologia: o trinômio *consumidores-leitores-espectadores*; o trinômio *mídia-esclarecimento-educação*; o trinômio *comunicabilidade-intelectualidade-parapsiquismo*; o trinômio *público infantil-público jovem-público adulto*.

Polinomiologia: o polinômio *consumidores-leitores-espectadores-comunicabilidade*; o polinômio *mídia-esclarecimento-educação-polycarmalidade*; o polinômio *emissor-mensagem-receptor-assistência*; o polinômio *comunicação-aprendizagem-apropriação-amplitude*; o polinômio *abertismo-esclarecimento-reciclagem-comunicação*.

Antagonismologia: o *antagonismo informar / entreter*; o *antagonismo uso evolutivo da mídia / uso robotizado da mídia*; o *antagonismo informação verdadeira / informação falsa*; o *antagonismo realidade / aparência*; o *antagonismo informar / desinformar*; o *antagonismo assistência midiática / manipulação midiática*.

Paradoxologia: o *paradoxo de a informação ser capaz de desinformar*; o *paradoxo do leitor analfabeto político*; o *paradoxo da comunicação nem sempre comunicar*; o *paradoxo da comunicação, a princípio universal, eventualmente atuar apenas em benefício de empresas ou grupo de pessoas*; o *paradoxo de a conscin usar a tecnologia e ao mesmo tempo não reconhecer o papel comunicativo tecnológico*.

Politicologia: a *democracia comunicativa*; a *lucidocracia*; a *assistenciocracia*; a *evolu-ciocracia*.

Legislologia: a *lei de causa e efeito*; a *lei da liberdade de expressão*; a *lei do respeito às diferenças de raça, sexo, cor, religião e cultura no uso evolutivo da mídia*.

Filiologia: a *comunicofilia*; a *argumentaciofilia*; a *interaciofilia*; a *raciocinofilia*; a *midiofilia*; a *neofilia*; a *culturofilia*.

Sindromologia: a *síndrome da dispersão consciencial*; a *síndrome da robotização existencial*; a *síndrome da negação tecnológica*; a *síndrome de FOMO (fear of missing out)*; a *síndrome do déficit de Natureza*.

Maniologia: a *mania de uso das redes sociais de modo desatento*; a *mania da conexão constante*; a *mania das selfies excessivas*.

Mitologia: o *mito de toda informação ser verdadeira*; o *mito da verdade absoluta*; o *mito de a tecnologia impedir a comunicação autêntica com outra consciência*.

Holotecologia: a *midiateca*; a *comunicoteca*; a *discernimentoteca*; a *pensenoteca*; a *argumentoteca*; a *interacioteca*; a *parapsicoteca*.

Interdisciplinologia: a *Reeducaciologia*; a *Autodiscernimentologia*; a *Autocriteriologia*; a *Argumentologia*; a *Comunicologia*; a *Atenciologia*; a *Pensenologia*; a *Midiologia*; a *Assistentiologia*; a *Descrenciologia*; a *Evoluciologia*.

IV. Perfilologia

Elencologia: o *epicentro consciencial*; o *ser desperto*; o *ser interassistencial*; a *conscin lúcida*; a *conscin educadora*; o *público comunicador*; a *conscin comunicadora*; a *consciex comunicadora multidimensional*.

Masculinologia: o *internauta*; o *leitor*; o *espectador*; o *escritor*; o *social media*; o *comunicólogo*; o *amparador intrafísico*; o *proexista*; o *intermissivista*; o *evoluciente*; o *reeducador*; o *pesquisador*; o *reciclante existencial*; o *voluntário*; o *homem de ação*; o *exemplarista*; o *tertuliano*; o *teletertuliano*; o *docente*; o *conviviólogo*.

Femininologia: a internauta; a leitora; a espectadora; a escritora; a *social media*; a comunicóloga; a amparadora intrafísica; a proexistia; a intermissivista; a evoluciente; a reeducadora; a pesquisadora; a reciclante existencial; a voluntária; a mulher de ação; a exemplarista; a tertuliana; a teletertuliana; a docente; a convivióloga.

Hominologia: o *Homo sapiens communicologus*; o *Homo sapiens technologus*; o *Homo sapiens reeducator*; o *Homo sapiens convivens*; o *Homo sapiens gruppalis*; o *Homo sapiens cosmoethicus*; o *Homo sapiens pacificus*.

V. Argumentologia

Exemplologia: educação midiática *básica* = aquela focada no uso diário consciente dos meios de comunicação gerando benefícios pessoais; educação midiática *avançada* = aquela focada no uso consciente dos meios de comunicação gerando benefícios grupais amplos.

Culturologia: a cultura midiática; a cultura da liberdade de expressão; a cultura da comunicação aberta; a cultura da informação cosmoética e universalista; a interculturalidade; a cultura do esclarecimento; a cultura do diálogo; a cultura da pacificação.

Caracterologia. O aproveitamento da educação midiática como ferramenta evolutiva demanda da conscin a manifestação de pelo menos 5 posturas maduras, apresentadas em ordem funcional:

1. **Abertismo:** abertura para a escuta de posições e opiniões diferentes das próprias.
2. **Intencionalidade:** autocrítica em relação ao emprego maduro da mídia.
3. **Reflexividade:** evitação da impulsividade no emprego da mídia.
4. **Cosmovisão:** ampliação da análise e da visão de fatos com a inclusão de variáveis multidimensionais.
5. **Assistencialidade:** uso cosmoético e assistencial da comunicação.

Benefícios. Sob a ótica da *Evoluciologia*, eis, por exemplo, dispostos em ordem alfabética, 6 benefícios para a conscin interessada na vivência da educação midiática no cotidiano:

1. **Autoconfiança.** Compreensão quanto aos melhores modos de emprego da mídia ampliando a autosssegurança interassistencial.
2. **Autopesquisa.** Otimização do uso da mídia favorecendo as próprias demandas autopesquisísticas.
3. **Autossustentabilidade.** Conscientização da necessidade de aplicação assistencial das mídias, favorecendo o aumento do estofo energético pessoal.
4. **Grupalidade.** Qualificação comunicativa pessoal contribuindo com o processo evolutivo grupal.
5. **Pacificidade.** Ampliação da escuta e melhoria da comunicação nas interações tecnológicas evitando os atritos e desentendimentos *online*.
6. **Seletividade.** Desenvolvimento do discernimento comunicativo selecionando a mídia adequada a cada situação.

VI. Acabativa

Remissiolgia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a educação midiática, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, homens e mulheres interessados:

01. **Antidogmática:** Comunicologia; Homeostático.
02. **Autenticidade consciencial:** Comunicologia; Neutro.
03. **Autocompromisso multidimensional:** Multidimensiologia; Homeostático.

04. **Autoconsciência verbal:** Comunicologia; Neutro.
05. **Comunicação interassistencial:** Comunicologia; Homeostático.
06. **Conversa revigorante:** Coloquiologia; Homeostático.
07. **Desinibição laringochacral:** Comunicologia; Neutro.
08. **Enunciação pensênica:** Comunicologia; Neutro.
09. **Ferramenta de comunicação:** Comunicologia; Neutro.
10. **Laço midiático:** Comunicologia; Neutro.
11. **Midiograma:** Midiologia; Neutro.
12. **Nutrição informacional:** Mentalsomatologia; Neutro.
13. **Público-alvo conscienciológico:** Comunicologia; Neutro.
14. **Senso de fraternidade:** Conviviologia; Homeostático.
15. **Sintonia holopensênica:** Holopensenologia; Neutro.

A EDUCAÇÃO MIDIÁTICA PERMITE A REFLEXÃO ACERCA DO USO DAS DIVERSAS MÍDIAS, AMPLIANDO A LUCIDEZ E A COSMOÉTICA, VISANDO A CONSTRUÇÃO DE MAIOR EFICÁCIA EVOLUTIVA NOS PROCESSOS COMUNICATIVOS.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, convive de modo saudável com a mídia fazendo escolhas conscientes? Ainda se assedia pelas comunicações midiáticas no cotidiano? Na escala de 1 a 5, como avalia a auteducação nesse aspecto?

Bibliografia Específica:

1. **Canclini**, Nestor Garcia; *Diferentes, desiguais e desconectados*; int. Nestor Garcia Canclini; 284 p.; 10 caps.; 14 x 21 cm; br.; Editora da UFRJ; Rio de Janeiro, RJ; 2005; páginas 209 a 233.
2. **Eco**, Umberto; *Apocalípticos e Integrados* (*Apocalittici e Integraliti*); 1 Vol.; 386 p.; 11 caps.; 5ª Ed.; Perspectiva; São Paulo, SP; 1998; páginas 7 a 30.
3. **Hall**, Stuart; *A Centralidade da Cultura: Notas sobre as Revoluções Culturais do Nosso Tempo*; Artigo; Educação e Realidade; Revista; Semestral; Vol. 22; N. 2; Porto Alegre, RS; Julho-Dezembro, 1997; Ed. bilíngue (ing. e port.); páginas 15 a 46.
4. **Seno**, Ana; *Comunicação Evolutiva nas Interações Conscienciais*; pref. Málu Balona; revisores Equipe de Revisores da Editares; 342 p.; 4 seções; 29 caps.; 36 citações; 1 diagrama; 22 E-mails; 70 enus.; 2 esquemas; 2 fluxogramas; 1 foto; 4 ilus.; 1 microbiografia; 1 planilha; 9 tabs.; 20 websites; glos. 181 termos; 17 filmes; 183 refs.; 2 apênds.; 23 x 16 cm; br.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2013; página 342.
5. **Vieira**, Waldo; *Homo sapiens reurbanisatus*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 479 caps.; 139 abrevs.; 12 E-mails; 597 enus.; 413 estrangeirismos; 1 foto; 40 ilus.; 1 microbiografia; 25 tabs.; 4 websites; glos. 241 termos; 3 infográficos; 102 filmes; 7.665 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; 2004; página 1.584.
6. **Idem**; *Léxico de Ortopensatas*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 2 Vols.; 1.800 p.; Vol. II; 1 blog; 652 conceitos analógicos; 22 E-mails; 19 enus.; 1 esquema da evolução consciencial; 17 fotos; glos.; 6.476 termos; 1.811 megapensenes trivoculares; 1 microbiografia; 20.800 ortopensatas; 2 tabs.; 120 técnicas lexicográficas; 19 websites; 28,5 x 22,10 cm; enc.; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2014; páginas 1.083 e 1.642.

Webgrafia Específica:

1. **Blanco**, Patricia; *Desafios da Educação Midiática*; Instituto Palavra Aberta; Jornal; S. L.; S.D.; disponível em <<http://educamidia.org.br/desafios-da-educacao-midiatica/>>; acesso em: 16.07.20; 18h00.
2. **Digital sem Pressão**; *Guia para te Ajudar a Ter uma Experiência mais Positiva, Equilibrada e Inspiradora no Instagram*; disponível em <<https://www.digitalsempressao.org.br/>>; acesso em: 16.07.20; 18h18.
3. **Nunes Macedo**, Alexandra Xavier; *Educação para a Mídia - Cadernos de Debate da Classificação Indicativa*; coord. Alexandra Xavier Nunes Macedo; et al.; 5 Vols.; br.; Ministério da Justiça; Brasília, GO; 2014; disponível em: <http://www.crianca.mppr.mp.br/arquivos/File/publi/mj/classificacao_indicativa_vol_5_2014.pdf>; acesso em: 28.07.20; 18h05.
4. **Pinna**, Aline; *Entendendo o que é Literacia Midiática*; Literaciauff; Jornal; S. L.; S.D.; disponível em <<https://literaciauff.wordpress.com/2018/10/15/entendendo-o-que-e-literacia-midiatica/>>; acesso em: 16.07.20; 18h03.
5. **Pinto**, Manuel (org); **Pereira**, Sara; **Pereira**, Luís; **Ferreira**, Tiago Dias. *Educação para os Media em Por-*

tugal: Experiencias, Atores e Contextos; Universidade do Minho, 234 p.; disponível em <<https://www.erc.pt/download/YToyOntzOjg6ImZpY2hlaXJvIjtzOjM4OiJtZWRRpYS9lc3R1ZG9zL29iamVjdG9fb2ZmbGluZS80Mi4xLnBkZiI7czo2OiJ0aXR1bG8iO3M6NTA6ImVzdHVkby1lZHVjYWVhby1wYXJhLW9zLW1lZGhlLWVtLXBvcnR1Z2FsLXZlcnNhby1wIjtz9/estudo-educacao-para-os-media-em-portugal-versao-p>>; acesso em: 16.07.20; 18h10.

6. **Resolução do Parlamento Europeu, de 16 de Dezembro de 2008, Sobre Literacia Mediática no Mundo Digital;** *Jornal Oficial da União Europeia*; S. L.; Dezembro, 2008; disponível em <<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:045E:0009:0014:PT:PDF>>; acesso em: 16.07.20; 18h07.

7. UNESCO; **Marco de Avaliação Global da Alfabetização Midiática e Informacional: Disposição e Competências do País;** br.; CETIC; Brasília, GO; 2016; disponível em <<https://nic.br/media/docs/publicacoes/8/246398POR.pdf>>; acesso em: 16.07.20; 18h09.

8. Weiss, Jessica. **Literacia Midiática na Era Digital.** Rede de Jornalistas Internacionais; disponível em <<https://ijnet.org/pt-br/story/literacia-m%C3%ADi%C3%A1tica-na-era-digital>>; acesso em: 16.07.20; 18h05.

9. Zanqueta Jr., Juvenal; **Educação para a Mídia: Propostas Europeias e a Realidade Brasileira;** Artigo; *Revista Educação e Sociedade*; Revista; Quadrimestral; Vol. 30; N. 109; Campinas, São Paulo; Set-Dez, 2009; páginas 20; disponível em <https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0101-73302009000400009&script=sci_abstract&lng=pt>; acesso em: 16.07.20; 18h16.

A. H.