

## EFEITO GOOGLE (EFEITOLOGIA)

### I. Conformática

**Definologia.** O *efeito google* é a consequência ou resultado advindo do uso continuado da *Internet* para pesquisa, estudo, trabalho, comunicação, prestação de serviços ou entretenimento, sobre os processos cerebrais, cognitivos e comportamentais da conscin, homem ou mulher.

**Tematologia.** Tema central neutro.

**Etimologia.** A palavra *efeito* vem do idioma Latim, *effectum*, “efeito; produto de determinada causa”. Apareceu no Século XIII. O termo do idioma Inglês *google* é adaptação de *googol*, termo matemático para o número representado pelo dígito 1 seguido de 100 dígitos 0. Surgiu em 1997.

**Sinonimologia:** 1. *Efeito da Web*. 2. Reflexo do uso da *Internet*. 3. *Efeito da Tecnologia da Informação*. 4. Resultado da *interação humano-computador* (IHC). 5. *Efeito da Era Digital*.

**Neologia.** As 3 expressões compostas *efeito google homeostático*, *efeito google neutro* e *efeito google patológico* são neologismos técnicos da Efeitoologia.

**Antonimologia:** 1. *Efeito do analfabetismo digital*. 2. *Efeito do ciberceticismo*. 3. *Era Pré-Internet*. 4. *Efeito da exclusão digital*. 5. *Acessibilidade digital*. 6. *Resultado da Sociedade da Informação*. 7. *Efeito da Intranet*.

**Estrangeirismologia:** o *googling*; o *googling off*; o *googlewhack*; o *E-mail*; o *chat*; o *hackerspace*; a prática do *crowdsourcing*; o *bitcoin*; a matéria *buzzworthy*; o *egosurfing*; o *selfie*; o *sexting*; o *grooming*; o *phishing*; o *phablet*; a abreviatura *srsly* (*seriously*); o *fear of missing out* (FOMO); a *digital detox*.

**Atributologia:** predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à Infocomunicologia útil.

**Coloquiologia:** o ato de *ganhar o mundo sem sair do lugar*; o *surfar na Web*; o *bombar na Internet*; o *twitar*; o *curtir do Facebook*; o *kra*; o *bjo*; o *vc*; o *pq*; o *tbm*; o *caiu na rede* é peixe.

**Citaciologia.** Eis 4 citações pertinentes ao tema: – *O meio é a mensagem* (Marshall McLuhan, 1911–1980). *As dúvidas se debilitam frente à certeza do meio* (David Thomson, 1941–). *Eu temo o dia em que a Tecnologia ultrapasse nossa interação humana, e o mundo terá uma geração de idiotas* (Albert Einstein, 1879–1955). *Somos oprimidos por eles, nossos olhos doem com a leitura, nossos dedos com o virar as páginas* (Robert Burton, 1577–1640).

### II. Fatuística

**Pensenologia:** o holopensene pessoal da Infocomunicologia; o holopensene da pesquisa generalista; os ectopensenes; a ectopensenidade; os egopensenes; a egopensenidade; os jocopensenes; a jocopensenidade; os ludopensenes; a ludopensenidade; os mnemopensenes; a mnemopensenidade; os neopensenes; a neopensenidade; os ortopensenes; a ortopensenidade; os picnopensenes; a picnopensenidade; os nosopensenes; a nosopensenidade; os pseudopensenes; a pseudopensenidade; os sociopensenes; a sociopensenidade; os tecnopensenes; a tecnopensenidade; os xenopensenes; a xenopensenidade.

**Fatologia:** o surgimento da *Google Inc* ao final dos anos 1990, mudando e ampliando os rumos da *Internet*, a partir da criação da ferramenta de pesquisa *Google*; a habilidade para acessar, adaptar e criar conhecimento usando as ferramentas digitais; o ato de saber onde encontrar informações eliminando a necessidade de armazená-las; os mecanismos de busca agilizando a troca de informação; o *garimpo* superficial do conteúdo relevante substituindo a lenta escavação do significado; o ato de encontrar *agulha no palheiro*; a *mineração* de dados desenvolvendo a atenção;

a capacidade de buscar respostas para qualquer assunto; a necessidade de se manter informado; a pergunta ao “doutor” *Google*; a dependência da Tecnologia; o solucionismo tecnológico; o suposto uso da Tecnologia para consertar todos os problemas mundiais; a Era da Fartura da informação; a navegação no oceano de informações; a estrutura de comunicação da *net* permitindo a interligação em rede dos bancos de dados mundiais; o *Google* coletando e concentrando informações e ideias antes espalhadas pelo mundo; a capacidade de escanear toneladas de informação na *Web*; o modo praticamente instantâneo da *net* coletar e distribuir informação; a escola digital; a *net* tornando-se essencial para o trabalho, escola ou vida social; a infoproélix; os *insights*; o movimento perpétuo da mente; a terceirização da memória através da memória auxiliar fornecida pela *Internet*; o branco na memória; a memória dividida; a preferência pelo mínimo esforço; as consequências cognitivas mais profundas da *net*; o cérebro humano tornando-se mais eficiente na busca de informação, mas ao mesmo tempo tendo diminuído a capacidade de refletir e concentrar; os cérebros velhos aprendendo truques novos; o *internetês* provocando mudanças na ortografia e na escrita; a substituição de ferramentas especializadas por meio polivalente de comunicação; os maus hábitos intelectuais da consciência; a influência da Tecnologia no relacionamento das pessoas; o incentivo ao consumismo; a informalidade da comunicação digital levando ao estreitamento da expressividade e da perda da eloquência; o impacto na saúde pelo uso abusivo das tecnologias da informação e comunicação; as alterações posturais e os riscos futuros dos usuários com longa jornada em frente ao computador; a geração *fast* onde tudo tem de acontecer rápido e pronto para o consumo imediato; o mundo *delivery* onde as relações são descartáveis; as soluções imediatas e a falta de espaço para a espera e o amadurecimento; a plataforma das redes sociais permitindo rápida mobilização e troca de informações; as manifestações dos *black blocs*; o *rolezinho* levando grupos de jovens da periferia aos *shopping centers* em busca de suposto lazer; o tempo gasto nas redes sociais fazendo comparações; o *fakebook*; a possibilidade de exibir *online* personalidade diferente, em maior ou menor grau, da habitual na experiência cotidiana; o tribunal *Facebook*.

**Parafatologia:** a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a sinalética energética e parapsíquica pessoal; os campos energéticos interdimensionais; os padrões energéticos dos *sites* da *net*; o assédio interconsciencial facilitado pela influência do holopensene extrafísico desfavorável dos *sites* acessados; o paraatualho para a Baratrofera; a assim; a desassim; o acesso às *Centrais Extrafísicas* superando o acesso à *Internet*.

### III. Detalhismo

**Sinergismologia:** o *sinergismo pesquisa-aprendizado*; o *sinergismo memória individual-memória combinada*; o *sinergismo pesquisa útil-serendipitia*; o *sinergismo nosográfico transferência-terceirização-fuga*; o *sinergismo patológico timidez-insegurança-Internet-mundo seguro e confortável*; o *sinergismo Internet-realidade virtual-fonte inesgotável de estímulos*.

**Principiologia:** o *princípio mens sana in corpore sano*; o *princípio popular expresso na máxima “as aparências enganam”*; o *princípio da descrença* (PD); o *princípio da cooperação na comunicação humana*.

**Codigologia:** o *código pessoal de Cosmoética* (CPC) aplicado na utilização sadia da *Internet*; o respeito ao *código grupal de Cosmoética* (CGC) nas redes sociais; o *código de etiqueta na Internet* (netiqueta).

**Teoriologia:** a *teoria na prática*; a *teoria da comunicabilidade moderna*; a *teoria da robéxis*; a *teoria da recuperação das unidades de lucidez* (cons); a *teoria dos 6 graus de separação* aplicada às redes sociais.

**Tecnologia:** a *técnica da leitura rápida associada à técnica das anotações*; a *técnica do detalhismo*; a *técnica da classificação das informações*; a *Tecnologia da informação auxiliando a recuperação de dados*; a *técnica da oscilação longitudinal voluntária de energias* (OLVE).

**Voluntariologia:** a equipe de voluntários infocomunicólogos do Holociclo; o voluntariado a distância; o uso do E-mail por psicólogos voluntários da Pontifícia Universidade Católica (PUC) de São Paulo na orientação de dependentes da Internet.

**Laboratoriologia:** o laboratório conscienciológico do EV; o laboratório conscienciológico da imobilidade física vigil (IFV); o laboratório conscienciológico da autorganização; o laboratório conscienciológico da Comunicologia; o laboratório conscienciológico do Curso Intermissivo; o laboratório conscienciológico do cosmograma; o laboratório conscienciológico da Paradireitologia; o laboratório conscienciológico Tertuliarium.

**Colegiologia:** o Colégio Invisível da Infocomunicologia; o Colégio Invisível da Paratecnologia.

**Efeitologia:** o efeito google; o efeito google transformando a Internet em memória auxiliar; o efeito da redução da memória; o efeito da melhora nas habilidades de procura; o efeito da dependência da Internet; o efeito Streisand; o efeito manada potencializado pela rápida difusão da informação na Internet.

**Neossinapsologia:** as neossinapses das neoaquisições cognitivas através da pesquisa e uso da Internet.

**Ciclogia:** o ciclo uso-efeito-dependência; o ciclo colheita da informação-divulgação da informação; o ciclo pesquisa-autavaliação; o ciclo pesquisa-ponderação-escrita-debate; o ciclo jogos online-fantasia virtual-autismo social-abandono; o ciclo função intelectual em desuso-plasticidade cerebral-reciclagem de neurônios e sinapses-geração de novas conexões para outros trabalhos mais prementes; o ciclo mnemônico seleção-retenção-recuperação.

**Enumerologia:** a acessibilidade; a interatividade; a dispersividade; a massividade de informações; a privacidade em risco; a responsabilidade no uso; a busca pela visibilidade.

**Binomiologia:** o binômio pesquisa-fonte; o binômio pesquisa-leitura; o binômio curiosidade-pesquisa; o binômio neoverpon-impermanência do texto eletrônico; o binômio admiração-discordância; o binômio autismo social-imersão digital; o binômio memória-cognição; o binômio imagística-mnemônica.

**Interaciologia:** a interação memória cerebral-memória auxiliar; a interação raciocínio-memória; a interação selecionar-cortar-colar; a interação Internet-ansiedade-voracidade; a interação endereço IP-pegada digital.

**Crescendologia:** o crescendo dado-informação-conhecimento; o crescendo curiosidade-pesquisa-conhecimento; o crescendo pesquisar-conhecer-ensinar; o crescendo impulso-pensamento-ação; o crescendo paradigma eletrônico-neoparadigma consciencial; o crescendo Tecnologia digital-bagulho digital-disseminação de assédios.

**Trinomiologia:** o trinômio pesquisa-achado-fundamentação; o trinômio palavra-chave-pesquisa-resultado; o trinômio quantidade de informação-tempo para consulta-atenção dedicada; o trinômio proteção da nova geração digital-banalização dos riscos-benefícios da Tecnologia superestimados; o trinômio anonimato-conveniência-fuga; o trinômio anonimato-ausência de comunicação verbal-distanciamento físico; o trinômio bibliotecas-templos do saber-conteúdos a serem garimpados; o trinômio leitura impressa-leitura em tela-intensificação das experiências.

**Polinomiologia:** o polinômio pesquisa dirigida-leitura selecionada-reflexão temática-escrita técnica; o polinômio rearranjar-associar-agregar-partilhar; o polinômio circuitos-conexões-inputs-programação-resultado; o polinômio pesquisa na Internet-quantidade de informação disponível-tempo para consulta limitado-seleção dos resultados com qualidade.

**Antagonismologia:** o antagonismo leitura profunda / leitura superficial; o antagonismo menor esforço / pesquisa detalhada; o antagonismo rememoração / esquecimento; o antagonismo concentração mental / dispersão consciencial; o antagonismo biblioteca pessoal / biblioteca virtual; o antagonismo nerd / luddita; o antagonismo incêndio virtual / princípio da descrença.

**Paradoxologia:** o paradoxo de a Internet aproximar quem está longe e afastar quem está perto; o paradoxo de a Internet unir pessoas quando essas desejam ficar isoladas da convivência pessoal; o paradoxo de a Tecnologia em excesso afetar a produtividade; o paradoxo de o aumento da inclusão social ocorrer em nítido descompasso com o processo de educação formal;

o paradoxo de a Internet ser fonte de bem enorme, mas também com potencial devastador para o mal.

**Politicologia:** a anarquia; a democracia.

**Legislogia:** a lei de Acesso à Informação; a lei do menor esforço; a proposta do Marco Civil da Internet (Ano-base: 2013); a impossibilidade das leis humanas limitarem o consumo de incalculável soma de conteúdo digital; a lei Cinderela ou Shutdown Law, proibindo os adolescentes sul coreanos de jogar videogames durante a madrugada.

**Filiologia:** a neofilia; a computaciofilia; a ciberneticofilia; a cienciofilia; a tecnofilia; a paratecnofilia; a pesquisofilia; a mnemofilia; a cogniciofilia; a conviviofilia; a leituofilia.

**Fobiologia:** a neofobia; a tecnofobia; a logizomecanofobia; a comunicofobia; a sociofobia; a fronemofobia; a leituofobia; a logofobia.

**Sindromologia:** a síndrome do ansiosismo; a síndrome de abstinência da Baratrofera (SAB); a síndrome da hipersensibilidade a eletrônicos; a síndrome do transtorno da dependência da Internet; a síndrome do excesso de informação; a síndrome do mundo moderno; a síndrome de burnout; a síndrome da dispersão consciencial; a síndrome da memória autobiográfica superdesenvolvida, ou hipertimesia; a síndrome do olho seco; a síndrome da lesão por esforço repetitivo (LER); a síndrome do narcisismo.

**Maniologia:** a facilidade de difusão das manias na Internet; a mania de não usar antivírus; a mania de não fazer backup; a mania de usar senha única; a mania de entrar no Facebook para se manter conectado; os tiques tecnológicos; a mania de olhar os E-mails a todo instante; a mania de limpar a lixeira virtual.

**Mitologia:** o mito do cérebro multitarefa; o mito da Internet não regulada; o mito de a informação digital eliminar os livros; o mito de todos usarem a Internet; o mito da mídia independente; o mito de ser anônimo na Internet; o mito de “se caiu na rede é gratuito”.

**Holotecologia:** a comunicoteca; a imagetecoteca; a idiotismoteca; a infoteca; a tecnoteca; a pesquisoteca; a Holoteca; a biblioteca virtual.

**Interdisciplinologia:** a Efeitologia; a Infocomunicologia; a Pesquisologia; a Paratecnologia; a Assediologia; a Autodiscernimentologia; a Autocriteriologia; a Conviviologia; a Intrafisiologia; a Mentalsomatologia; a Parapercepciologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a conscin lúcida; a isca humana lúcida; o ser desperto; o ser interassistencial; a conscin enciclopedista; a conscin destra com os 2 braços direitos; a conscin canhota com os 2 braços esquerdos; a conscin geek.

**Masculinologia:** o internauta; o nerd; o mergulhador no oceano de informação; o nativo digital; o imigrante digital; o internauta curioso; o comunicólogo; o infocomunicólogo; o caçador-coletor nas matas de dados da Web; o conscienciólogo; o tertuliano; o teletertuliano; o voluntário; o verbetógrafo; o verbetólogo; o escritor; o pesquisador; o reciclante existencial; o inversor existencial; o epicon lúcido; o reeducador; o evoluciente; o exemplarista; o intelectual; o excluído digital.

**Femininologia:** a internauta; a nerd; a mergulhadora no oceano de informação; a nativa digital; a imigrante digital; a internauta curiosa; a comunicóloga; a infocomunicóloga; a caçadora-coletora nas matas de dados da Web; a consciencióloga; a tertuliana; a teletertuliana; a voluntária; a verbetógrafa; a verbetóloga; a escritora; a pesquisadora; a reciclante existencial; a inversora existencial; a epicon lúcida; a reeducadora; a evoluciente; a exemplarista; a intelectual; a excluída digital.

**Hominologia:** o Homo sapiens technicus; o Homo sapiens technologus; o Homo sapiens perquisitor; o Homo sapiens scientificus; o Homo sapiens consciencilogus; o Homo sapiens

*communicator*; o *Homo sapiens electronicus*; o *Homo sapiens informaticus*; o *Homo sapiens technophobicus*.

## V. Argumentologia

**Exemplologia:** *efeito google homeostático* = a criação de texto cosmoético evolutivo interassistencial pelo uso parcimonioso e coadjutor de ferramentas de pesquisa da *Internet*; *efeito google neutro* = o entretenimento através do uso da *Internet*; *efeito google patológico* = o problema de saúde mental advindo do excesso no uso, falta de controle e posterior adicção à *Internet*.

**Culturologia:** a cultura do compartilhamento; a cultura do consumo; a cultura da participação; a cultura da desinformação; a cibercultura; a cultura digital; a cultura das redes sociais; a cultura do holofote; a cultura da *Internet*; a cultura da Tecnologia; a cultura da Paratecnologia.

**Curiosologia.** O bater de 1 tambor na África subsaariana podia ser ouvido à distância de aproximadamente 10 quilômetros. Transmitidas de vilarejo em vilarejo, as mensagens podiam percorrer mais de 150 quilômetros em questão de 1 hora.

**Tipologia.** Sob a ótica da *Infocomunicologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 19 tipos de atividades, soluções ou serviços realizados através da *Internet*, seguidos de exemplos (Ano-base: 2013):

01. **Acesso remoto:** *TeamViewer*; *LogMeIn*.
02. **Armazenamento:** *DropBox*; *Google Drive*; *iCloud*; *SkyDrive*.
03. **Áudio:** rádio online; podcasts.
04. **Biblioteca virtual:** Portal Domínio Público; Biblioteca Virtual Universal; Biblioteca Digital Mundial.
05. **Big data:** *Google*; *Amazon.com*; *Fedex*.
06. **Blogues:** *Infotares*; *Conselho dos 500*; *IAC Portugal*.
07. **Conscienciologia:** *Colégios Invisíveis*; *Tertúlias Conscienciológicas*; *Amigos da Enciclopédia*; *Holoserwer*; *Comunicons*; *ICGE*; *TVCompléxis*.
08. **Ensino:** *Khanacademy*; *Unespaberta*; *Veduca*; *e-unicamp*; *edX*; *e-Aulas USP*.
09. **Grupo de discussão:** *Newsgroups*.
10. **Infoassédio:** violação dos direitos autorais; preconceito; *cyberbullying*; *hackerismo*; lavagem de dinheiro através do *bitcoin*; pornografia; pedofilia; *phishing*; *sexting*.
11. **Intercomunicação:** *Chat*; *E-mail*; *Skype*; *WhatsApp*.
12. **Jogos:** *Candy Crush*.
13. **Localização:** *Google Maps*; *Waze*.
14. **Máquina virtual:** *Amazon Web Services*; *Linode*; *Locaweb*; *UOL DIVEO*.
15. **Pesquisa:** *Bing*; *Google*; *YAHOO*.
16. **Rede social:** *Facebook*; *Instagram*; *Twitter*; *LinkedIn*; *Orkut*.
17. **Serviço:** *HomeBanking*; portal de serviços municipal, estadual e federal.
18. **Venda online:** ingressos; músicas; passagens; produtos.
19. **Vídeo:** Televisão (TV) digital; *YouTube*; *Netflix*; *Crackle*.

**Caracterologia.** Sob a ótica da *Intrafisicologia*, eis, por exemplo, em ordem alfabética, 9 tipos de efeitos, homeostáticos ou nosográficos, decorrentes do uso da *Internet*:

1. **Aprendizado:** prejuízo para a leitura; distração; divisão e problemas de atenção; diminuição do rendimento escolar; prejuízo para a cognição; hiperatividade; prejuízo ou incentivo para a criatividade e inventividade; aceleração do desenvolvimento; aumento da velocidade mental, capacidade de processar informações com rapidez.

2. **Cerebral:** funções mentais responsáveis pelo suporte ao pensamento calmo e linear dando lugar às funções de auxílio à localização, categorização e verificação de grandes porções de informação.

3. **Comportamental:** isolamento e outros problemas sociais; reforço do autismo; agressividade; comportamento antissocial; indução de atitude machista; intimidação; indução ao consumismo; *cyberslacking*.

4. **Habilidade cognitiva:** fortalecimento da coordenação mão-olho, da resposta reflexa e do processamento de sinais visuais.

5. **Saúde mental:** timidez; depressão; dessensibilização afetiva; irritação; falta ou excesso de sono; medo; confusão de fantasia com realidade; *tecnoestresse*.

6. **Sexo:** pornografia; pedofilia; aumento da exposição sexual; *sexting*; *revenge porn*.

7. **Somático:** excesso de peso e obesidade; sedentarismo; problemas na postura, audição ou visão.

8. **Vício:** incentivo do uso de álcool, cigarro e outras drogas; adicção a jogos virtuais.

9. **Violência:** indução da mentalidade de mundo violento onde a violência não gera consequências.

**Teste.** Sob a ótica da *Parapatologia*, eis, por exemplo, na ordem funcional, 8 atitudes ou posturas pessoais indicativas de dependência da *Internet*, quando 5 ou mais são identificadas:

1. **Excesso.** Manter preocupação excessiva com a *Internet*.

2. **Insatisfação.** Precisar aumentar o tempo de conexão para manter a mesma satisfação.

3. **Descontrole.** Exibir esforços repetidos para diminuir o tempo de uso da *Internet*.

4. **Irritação.** Apresentar irritabilidade e / ou depressão.

5. **Reatividade.** Apresentar labilidade emocional quando o uso da *Internet* é restringido.

6. **Tempo.** Permanecer mais tempo conectado além do programado.

7. **Risco.** Ter o trabalho, as relações familiares e sociais em risco pelo uso excessivo.

8. **Mentira.** Mentir aos outros a respeito da quantidade de horas de conexão à *Internet*.

**Terapeuticologia.** A desintoxicação digital desconectando completamente os usuários dos equipamentos tecnológicos; o Grupo de Dependência Tecnológica do Programa de Transtornos do Controle dos Impulsos (PRO-AMITI) do *Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (USP)*.

**Profilaxia.** Eis, na ordem funcional, 7 providências capazes de organizar o uso da Tecnologia:

1. **Controle do tempo:** verificar mensagens e redes sociais no máximo 3 vezes ao dia.

2. **Sair da frente da tela:** deixar de usar o computador e realizar outras atividades.

3. **Baixar o consumo:** fazer o *download* de ferramentas realmente úteis.

4. **Superar a ansiedade:** resistir à ânsia de navegar o tempo todo.

5. **Assumir o comando:** concentrar na realização de atividades sem a interrupção de redes sociais, *E-mails* e navegação em *sites*.

6. **Fazer 1 coisa de cada vez:** o cérebro humano acaba destinando pouca energia às tarefas quando mais de 1 coisa é realizada ao mesmo tempo.

7. **Melhora dos relacionamentos interpessoais:** reforçar o contato e convívio com família, colegas e amigos.

## VI. Acabativa

**Remissiolgia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com o *efeito google*, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Antidispersão invexológica:** Invexologia; Homeostático.

02. **Antienvelhecimento cerebral:** Gerontocerebrologia; Homeostático.
03. **Apreço pela autolucidez:** Autolucidologia; Homeostático.
04. **Aprofundamento da pesquisa:** Experimentologia; Neutro.
05. **Autodiscernimento:** Holomaturologia; Homeostático.
06. **Efeito:** Efeitologia; Neutro.
07. **Ferramenta de comunicação:** Comunicologia; Neutro.
08. **Hábito evolutivo:** Evoluciologia; Homeostático.
09. **Hackerismo:** Parapatologia; Nosográfico.
10. **Infocomunicação dispersiva:** Infocomunicologia; Nosográfico.
11. **Inteligência artificial:** Tecnologia; Neutro.
12. **Mídia baratrosférica:** Comunicologia; Nosográfico.
13. **Reeducação postural global:** Holossomatologia; Neutro.
14. **Sociofilia evolutiva:** Sociologia; Neutro.
15. **Tecnologia da Informação Conscienciocêntrica:** Conscienciocentrologia;

Neutro.

## **A INTERNET ENQUANTO FERRAMENTA INTELECTUAL É COMPONENTE IMPORTANTE E INDISPENSÁVEL. CABE AO INTERMISSIVISTA USÁ-LA DE MANEIRA RACIONAL, MANTENDO O FOCO EVOLUTIVO E INTERASSISTENCIAL.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, usa a *Internet* como forma de ampliar a cultura e o conhecimento? Utiliza com o propósito evolutivo e interassistencial? Sabe a hora de parar?

### **Bibliografia Específica:**

1. **Abreu, Cristiano Nabuco de; Eisenstein, Evelyn; & Estefenon, Susana Graciela Bruno;** Orgs.; ***Vivendo esse Mundo Digital: Impactos na Saúde, na Educação e nos Comportamentos Sociais***; trad. Sandra Mallmann da Rosa; 336 p.; 27 caps.; 2 citações; 79 enus.; 23 ilus.; 34 minicurrículos; 19 notas; 12 tabs.; 395 refs.; 21 x 14 cm; br.; *Artmed*; Porto Alegre, RS; 2013; páginas 72 a 91, 95 a 101, 125, 141, 180, 211, 213 e 234 a 239.
2. **Carr, Nicholas; A Geração Superficial: O que a Internet está fazendo com os nossos Cérebros** (*The Sal-lows: What the Internet is doing to our Brains*); revisoras Olga Sérvulo; & Amanda Leal; trad. Mônica Gagliotti; & Fortunato Friaça; 312 p.; 10 caps.; 1 foto; 1 microbiografia; 54 refs.; 20,5 x 13,5 cm; br.; *Agir*; Rio de Janeiro, RJ; 2011; páginas 63 a 112, 192 a 197 e 205 a 271.
3. **Gleick, James; A Informação: Uma História, uma Teoria, uma Enxurrada** (*The Information: A History, a Theory, a Flood*); revisoras Carmen T. S. Costa; & Márcia Moura; trad. Augusto Pacheco Calil; 528 p.; 15 caps.; 18 citações; 7 enus.; 9 fotos; 27 ilus.; 1 mapa; 1 microbiografia; 5 tabs.; 2 websites; epíl.; 718 notas; 557 refs.; alf.; 23 x 16 cm; br.; *Companhia das Letras*; São Paulo, SP; 2013; página 23.
4. **Mariano, Caroline; Neves, Nina; & Rossi, Lucas; Viramos Escravos da Tecnologia?**; Artigo; Você S.A.; Ed. 178; Revista; Mensário; 5 enus.; 7 fotos; 2 tabs.; 1 teste; São Paulo, SP; Março, 2013; páginas 27 a 37.
5. **Vieira, Waldo; Homo sapiens reurbanisatus**; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 479 caps.; 139 abrevs.; 12 E-mails; 597 enus.; 413 estrangeirismos; 1 foto; 40 ilus.; 1 microbiografia; 25 tabs.; 4 websites; glos. 241 termos; 3 infográficos; 102 filmes; 7.665 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC)*; Foz do Iguaçu, PR; 2004; páginas 467 a 469.

### **Webgrafia Específica:**

1. **Ariosi, Thiago; Estudante Preso nos EUA confessa Ter ameaçado Explodir Voo da Tam; G1; Jornal da Globo;** Ed. 13.01.14; 1 vídeo; disponível em: <<http://g1.globo.com/jornal-da-globo/noticia/2014/01/estudante-presos-eua-confessa-ter-ameacado-explodir-voo-da-tam.html>>; acesso em: 15.01.14.
2. **Exame.com; Cientista ataca o “Solucionismo” Tecnológico;** Seção: Privacidade; 08.07.13; 15h33; 1 foto; disponível em: <<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/cientista-ataca-o-solucionismo-tecnologico>>; acesso em: 05.04.13.
3. **Ferrari, Bruno; Efeito Manada fica mais Perigoso com a Internet;** 05.10.12; 05h55; Seção: Teoria Econômica; disponível em: <http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/1025/noticias/conexoes-perigosas>; acesso em: 26.08.13.

4. **Folha de S. Paulo**; Tec; *Dicionário Oxford adiciona Verbetes 'bitcoin', 'emoji' e 'phablet'*; 28.08.13; 15h28; 1 enu.; 6 fotos; disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/tec/2013/08/1333896-dicionario-oxford-adiciona-verbetes-bitcoin-emoji-e-phablet-veja-lista.shtml>>; acesso em: 01.09.13.
5. **Ikeda, Ana**; *Tiques Tecnológicos: Vida Digital tem Hábitos Repetitivos e Irritantes*; UOL Notícias; Caderno: *Tecnologia*; 27.05.13; 06h10; 1 ilus.; disponível em: <<http://tecnologia.uol.com.br/noticias/redacao/2013/05/27/tiques-tecnologicos-vida-digital-tem-habitos-repetitivos-ndash-e-irritantes.htm#fotoNav=1>>; acesso em: 27.05.13.
6. **Iskandarian, Carolina**; *Por E-mail, Psicólogos ajudam Dependentes de Internet*; 23.05.07; 07h48; disponível em: <<http://g1.globo.com/Noticias/SaoPaulo/0,,MUL40634-5605,00.html>>; acesso em: 07.09.13.
7. **O Globo, Coreia do Sul proíbe Adolescentes de Jogar Videogame de Madrugada**; Caderno: *Tecnologia*; 24.11.11; 13h54; 1 ilus.; disponível em: <<http://oglobo.globo.com/tecnologia/coreia-do-sul-proibe-adolescentes-de-jogar-videogame-de-madrugada-3312676>>; acesso em: 13.01.14.
8. **Riley, Michael**; & **Vance, Ashlee**; *Empresa sofre com o “Efeito Streisand”*; 25.05.11; Ed. 643; disponível em: <[http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/empresa\\_sofre\\_com\\_o\\_efeito\\_streisand](http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/empresa_sofre_com_o_efeito_streisand)>; acesso em: 24.11.13.
9. **Sparrow, Betsy**; **Liu, Jenny**; & **Wegner, Daniel M.**; *Google Effects on Memory: Cognitive Consequences of Having Information at our Fingertips*; *Science*; Newsletter; Vol. 333; N. 6043; 05 August 2011; páginas 776 a 778; disponível em: <<http://www.sciencemag.org/content/333/6043/776.full>>; acesso em: 24.09.12.

M. N.